

# INFORME DE RSE DE CHEREAU

2022



Una iniciativa voluntaria para compartir nuestra visión de la Responsabilidad Social Empresarial y dejar constancia de nuestros compromisos.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

# CIFRAS CLAVE EN 2022

CHEREAU, CARROCERO Y FABRICANTE DE VEHÍCULOS FRIGORÍFICOS A MEDIDA DESDE 1953, FORMA PARTE DE

**THE REEFER**  
GROUP



**CERCA DE 1000**  
EMPLEADOS



**226 M€**  
DE VOLUMEN DE NEGOCIOS



**MÁS DE 3750**  
VEHÍCULOS PRODUCIDOS



**55 %**  
DE LA VENTAS A LA EXPORTACION



**45 %** DE CUOTA DE MERCADO  
EN FRANCIA



**15 %** DE CUOTA DE  
MERCADO EN EUROPA



**3,2 M€** DE INVERSIONES  
EN HERAMIENTAS INDUSTRIAL



**3,7 M€** EN INVESTIGACIÓN + DESARROLLO Y ENCARGOS A MEDIDA  
PARA CLIENTES



**UN ACCIONARIADO**  
COMPROMETIDO CON LA RSE

ACCIONISTAS MAYORITARIOS

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**bpifrance**  
SERVIR L'AVENIR

**QUEST CROISSANCE**  
COPOLARIS  
NANTES - BORDEAUX - PARIS

**CA**  
UNEXO



# EDITORIAL

Estimados lectores:

Les presentamos la tercera edición de nuestro informe voluntario de RSE. Otro año más, la publicación actual sirve de continuación de las anteriores. Muchos de ustedes valoran positivamente el hecho de que, con carácter interanual, informemos de manera transparente de nuestros progresos y nuestras dificultades para abordar un tema tan vasto como la responsabilidad social empresarial. Por eso, hemos renovado la sección «Lo dijeron, ¿lo hicieron?» para ilustrar, convicción por convicción y con la máxima humildad, nuestros éxitos y, a veces, nuestros fracasos.

Hoy más que nunca, **la RSE se sitúa en el centro de nuestra política general**. Ya no es una opción ni una actividad facultativa... la RSE se ha convertido en un elemento esencial para garantizar el futuro a largo plazo de CHEREAU. En particular, nos ayudará a atraer a los inversores y los empleados del mañana, así como a avanzar con nuestros clientes en una imprescindible transición energética y una descarbonización que, por cierto, avanza a buen ritmo (véase la contraportada).

Llevamos años **centrando nuestros desarrollos en vehículos más sostenibles que permitan ahorrar energía y sustituir gradualmente los combustibles fósiles** por energías más respetuosas con el medio ambiente, en este caso, la electricidad almacenada en baterías o en forma de hidrógeno. Es evidente que este enfoque, que comenzó en el año 2016 con «Road: el semirremolque del futuro», parece ser el adecuado para guiar a nuestra empresa y, sobre todo, apoyar a nuestros clientes y al conjunto de nuestros grupos de interés. En especial, se materializa en **la comercialización de aislamientos VIP, los dispositivos aerodinámicos y la continuación de nuestros ensayos operativos con hidrógeno**. Estamos, sin duda, en el buen camino para descarbonizar el transporte a temperatura controlada.

Espero que disfruten de la lectura de este informe y que les permita apreciar el trabajo realizado, pero también las áreas en las que todavía es necesario progresar



**Damien Destremau**  
 Presidente y  
 director general  
 de THE REEFER GROUP  
 y CHEREAU

## ÍNDICE

Cifras clave	2
Editorial	3
Nuestra razón de ser	4
Nuestras 4 convicciones	4
Nuestros 16 compromisos	5
La RSE, un tema vivo y en constante evolución	6
Industria 4.0 y RSE	7

### Convicción del cliente

El cliente es el centro de nuestras acciones

¡Viento en contra!	8
Nuestros otros logros en 2022	9

### Convicción del empleado

Cada empleado es la base de nuestra creación de valor

¡Todo el mundo a bordo!	10
Nuestros otros logros en 2022	11

### Convicción sobre la innovación

La innovación es nuestro motor de crecimiento

¡Tendencia al alza!	12
Nuestros otros logros en 2022	13

### Convicción sobre el medio ambiente

Proteger el medio ambiente y prepararse para el futuro es nuestra elección

Rumbo a la descarbonización	14
Nuestros otros logros en 2022	15

### Recopilación de los indicadores

Perspectivas cruzadas acerca de la RSE	18
--	----

La descarbonización: ¿ola del siglo para surfear o tsunami devastador?	20
--	----



## NUESTRA RAZÓN DE SER

Cada día, nuestros equipos idean, proponen y producen con pasión los vehículos y las soluciones personalizadas de alta calidad y durabilidad para el transporte a temperatura controlada que hacen de CHEREAU la marca que todo el mundo ama.

## NUESTRAS 4 CONVICCIONES

#01

EL CLIENTE  
ES EL CENTRO  
DE NUESTRAS  
ACCIONES.

#02

CADA EMPLEADO  
ES LA BASE  
DE NUESTRA  
CREACIÓN DE  
VALOR.

#03

LA INNOVACIÓN  
ES NUESTRO  
MOTOR DE  
CRECIMIENTO.

#04

PROTEGER EL  
MEDIO AMBIENTE  
Y PREPARARSE  
PARA EL FUTURO  
ES NUESTRA  
ELECCIÓN.



## NUESTRAS CONVICCIONES Y NUESTROS COMPROMISOS

**16 COMPROMISOS ACOMPAÑAN NUESTRAS 4 CONVICCIONES ORIENTADAS AL CLIENTE, EL EMPLEADO, LA INNOVACIÓN Y EL MEDIO AMBIENTE. SIRVEN DE BASE PARA ORIENTAR NUESTRAS DECISIONES Y DIRIGIR NUESTRAS ACCIONES.**

#01

### EL CLIENTE ES EL CENTRO DE NUESTRAS ACCIONES

- Comprender sus necesidades para brindar una respuesta a medida, que genere valor.
- Ofrecer productos y servicios de primera calidad, sostenibles y de alto rendimiento.
- Formalizar nuestros compromisos y cumplir con ellos.
- Cultivar relaciones de confianza de forma sencilla y cordial con nuestros clientes y colaboradores.

#02

### CADA EMPLEADO ES LA BASE DE NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

- Cultivamos la ejemplaridad y la exigencia en un entorno de trabajo atento y respetuoso.
- Nuestra prioridad es el trabajo en equipo y el éxito colectivo.
- Promovemos la pasión a través del desarrollo de cada persona.
- Fomentamos la iniciativa y admitimos el derecho a cometer errores.

#03

### LA INNOVACIÓN ES NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO

- Atreverse a innovar y crear valor.
- Facilitar la vida a los usuarios de nuestros productos mediante desarrollos sencillos y prácticos.
- Promover el diseño ecológico para obtener unos productos más sostenibles.
- Reducir las emisiones de carbono con vehículos más eficientes en combustible y compatibles con nuevas fuentes de energía.

#04

### PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y PREPARARSE PARA EL FUTURO ES NUESTRA ELECCIÓN

- Reducir la huella de carbono de nuestra actividad industrial.
- Eliminar el despilfarro y reducir nuestras emisiones.
- Promover la revalorización y el reciclaje de nuestros productos.
- Establecer grandes ambiciones en materia de RSE y medir nuestros resultados periódicamente.

# LA RSE, UN TEMA VIVO Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Para dirigir una iniciativa de desarrollo sostenible en una empresa, primero hay que saber adaptarse a las circunstancias y la actualidad. Y, en 2022, pasaron muchas cosas: crisis de componentes de todo tipo, explosión del precio de las materias primas, crisis de rentabilidad, guerra en Ucrania y, por último, una preocupante crisis energética que combinaba escasez con unos costes desorbitados. ¿Cómo mantener el rumbo para afrontar los desafíos del desarrollo sostenible cuando dependemos de los vaivenes de los mercados y la geopolítica? Solo hay una respuesta: «**dar sentido**».



**Nicolas Lehericey**  
Director de QSE & RSE

La organización de nuestra reunión plenaria anual nos brindó la oportunidad de movilizar y personificar la «Responsabilidad Social Empresarial» reuniendo a nuestros empleados y sus familias en una jornada festiva y educativa. Una **mesa redonda para abordar «perspectivas cruzadas acerca de la RSE»** reunió a diversos grupos de interés (clientes, representantes electos, accionistas, proveedores y altos ejecutivos) para arrojar luz sobre cuestiones de desarrollo sostenible. Acabamos ese maravilloso día con la convicción de que nuestra empresa tenía un sentido y una razón de ser, y que dentro de ella podíamos mantener un rumbo fijo.

**Dar sentido también significa trabajar en acciones muy concretas y pragmáticas**, como el ahorro de materiales cuando escaseaban tanto o de energía cuando las perspectivas de suministro de gas y electricidad eran más sombrías.

Este informe muestra que los resultados en estos puntos «conflictivos» están mejorando, mucho más de lo que cabría imaginar. Así las cosas, a día de hoy, debemos **revisar al alza nuestros objetivos en materia de ahorro de materiales y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero** para los próximos años, con una revalorización de nuestro potencial de progreso.

Bajo este prisma, acogemos con satisfacción nuevas normativas como la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) o la taxonomía verde europea, que tiene por objetivo orientar los flujos financieros hacia acciones sostenibles. A pesar de que puedan parecer obstáculos, al final nos permitirán acelerar el avance vinculando nuestros resultados con los de todos los grupos de interés.

Escanee el código QR



Utilice este código QR para obtener más información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# INDUSTRIA 4.0 Y RSE

Llevamos varios años trabajando en la automatización de diversas operaciones de producción para aumentar la eficacia industrial y mejorar la ergonomía de nuestros empleados. Lo anterior reduce los trabajos pesados y repetitivos, además de contribuir a la mejora de la experiencia laboral.

Tras invertir en 2021 en un nuevo taller de chapa con un edificio específico, un sistema de corte por láser y nuevas plegadoras digitales, en 2022, se completó la **primera fase de inversión en nuevas máquinas automáticas para el segmento de carpintería**.

De hecho, para aislar nuestros vehículos, usamos espuma de poliuretano que mecanizamos a medida en función de las distintas piezas en las que se insertará. Ahora, una máquina automática recibe la información directamente en formato digital y gestiona por sí sola la carga y el mecanizado de los módulos de espuma aislante. Al final del ciclo de corte, los módulos se identifican y, a continuación, se apilan en carros siguiendo el orden de producción con ayuda de un robot de última generación. Nuestros empleados reciben apoyo en el desarrollo de sus competencias para obtener conocimientos técnicos y un trabajo más gratificante.



Esta nueva fase de digitalización coincide con el aumento de capacidad para la gama **CHEREAU Performance VIP** que, gracias a una tecnología de encapsulado al vacío de paneles en módulos de espuma, ofrece hasta un **25 % más de aislamiento** y, por tanto, un porcentaje similar de ahorro de energía para nuestros clientes.

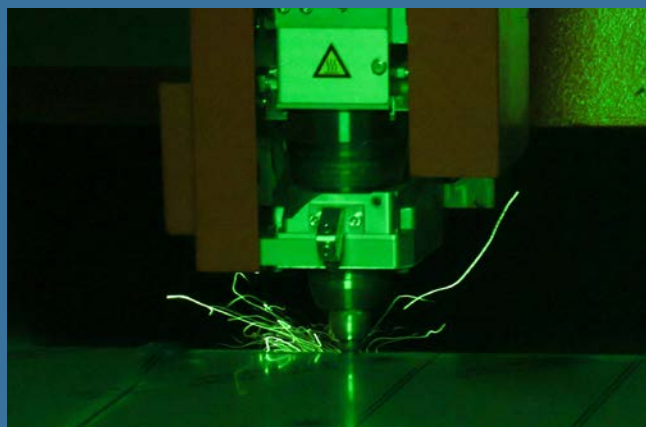
Las nuevas máquinas de control digital permiten producir esta gama con un alto nivel de rendimiento industrial. Cabe destacar aquí la inestimable ayuda prestada por el Gobierno en el marco del proyecto interno «Domino», que cuenta con el respaldo del *Plan de Recuperación del Automóvil de Francia*.

**Con plazos de entrega más rápidos, menos trabajos pesados y mejor calidad, las herramientas digitales están impulsando una pequeña revolución interna que traerá consigo muchos más cambios a lo largo de 2023.**

Pronto dispondremos de un canal digital completo con funcionalidades totalmente nuevas.

Además, ¡una parte de nuestra energía procederá de fuentes renovables!

Consulte nuestro próximo informe de RSE para descubrir todos estos avances.



# ¡VIENTO EN CONTRA!

El año 2022 estuvo marcado por renegociaciones con nuestros clientes que pusieron a prueba nuestra convicción, pero también subrayaron un sólido espíritu de colaboración.



¡Tuvimos que capear un gran temporal! En enero, todo pintaba bien, al igual que en 2021. Teníamos una cartera de pedidos llena y una excelente visibilidad industrial. Sin embargo, en febrero, los acontecimientos en Ucrania desencadenaron un auténtico caos con la escalada de los precios de las materias primas y la energía.

**Nuestra cartera de pedidos a rebosar para 2022 dejó de ser una gran ventaja para convertirse de repente en un gran riesgo.** Con vehículos pendientes de fabricar que se habían vendido meses antes —y que, por tanto, no contemplaban la explosión de costes de producción—, la situación de CHEREAU, al igual que la de muchas otras empresas, se volvió tremendamente delicada de un día para otro.

Esto nos obligó a adaptarnos, en primer lugar, introduciendo **precios variables en los nuevos pedidos**. Barajamos distintas opciones para

encontrar el modelo más justo para nosotros y nuestros clientes hasta que, finalmente, elegimos un índice oficial **de Eurostat** que refleja el coste de la producción industrial en Francia. Este índice se publica mensualmente, es de dominio público y lo elabora un organismo independiente, de modo que constituía un punto de partida sólido y fiable, además de aproximarse lo suficiente a la realidad de la evolución de nuestros costes de producción como para permitirnos **calibrar nuestros precios de venta y compartir equitativamente las subidas y bajadas de costes con nuestros clientes**.

En cuanto a los pedidos anteriores, tuvimos que reconsiderar los contratos que habíamos firmado y renegociarlos con cada cliente. A pesar de saber que esto iba en contra de dos de nuestros compromisos con los clientes, no teníamos elección.

La disminución de los ingresos de explotación habría mermado sustancialmente nuestra capacidad de autofinanciación, en particular, para garantizar toda la inversión necesaria para hacer frente a la transición energética en curso.

El personal de ventas fue el encargado de ejecutar este encargo particularmente delicado y, por eso, nos gustaría darle las gracias por haber tenido el valor de materializar esta decisión en nombre de la empresa.

También nos gustaría dar las gracias de todo corazón a nuestros clientes por su comprensión al aceptar estas **renegociaciones para encontrar un compromiso aceptable para todos** y, de este modo, reforzar el espíritu de colaboración que nos une.

Sin embargo, a pesar del esfuerzo titánico realizado, es la primera vez que obtenemos un resultado anual tan bajo en los últimos años.



# NUESTROS OTROS LOGROS EN 2022



## Visitas a fábricas: un año récord con casi 100 visitas y más de 400 visitantes

Se trata de una actividad que gusta mucho a nuestro personal de ventas porque nos permite desarrollar relaciones estrechas con los clientes, comprender mejor sus necesidades y demostrar la experiencia de la empresa y sus empleados.

Además de estas visitas, también hemos desarrollado una oferta de seminarios para que los clientes puedan organizar reuniones en nuestras instalaciones.

**Ferias:** ante el incremento del precio de muchas materias primas y la importante caída de nuestros márgenes, la empresa decidió limitar muy pronto los costes de comunicación.

Como consecuencia de lo anterior, cancelamos nuestro stand en el salón IAA de Hannover y redujimos nuestra presencia a un prototipo de semirremolque (solar e hidrógeno) expuesto en el stand de un fabricante de equipos con el que colaboramos.



## TESTIMONIO



**Anita Bertin**  
Presidenta  
de Transports Bertin

«Nos ha encantado comprobar lo arraigados que están los valores del Grupo CHEREAU a través de vuestros testimonios y el descubrimiento de vuestra experiencia.

Vuestros equipos no solo demuestran una gran competencia, sino también una gran calidad humana.

Os agradecemos vuestra calurosa bienvenida y esperamos compartir un largo viaje en común.»



## Lo dijeron, ¿lo hicieron?

### Resultados obtenidos con respecto a los objetivos para 2022

→ **Mejora de nuestra tasa de servicio:** lamentablemente, las frecuentes interrupciones en el suministro de componentes no nos han permitido avanzar lo suficiente en este ámbito. A lo largo de todo el año, hubo una gran cantidad de vehículos incompletos a la espera de poder terminarse y muchas entregas se retrasaron.

Sin embargo, logramos cumplir nuestro principio rector: ¡no cerrar la fábrica!  
Lo anterior supuso un auténtico desafío, así que queremos agradecer a todos los equipos de CHEREAU el haber demostrado una agilidad increíble para mantener nuestros centros de producción en funcionamiento durante todo el año 2022.



### Objetivo 2023

- ▶ Preparar la conectividad de todos nuestros semirremolques para su integración en la logística 4.0.
- ▶ Ayudar a nuestros clientes en su descarbonización permitiéndoles tomar decisiones responsables.

# ¡TODO EL MUNDO A BORDO!

Lo más destacado del año en cuanto a esta convicción fue, probablemente, nuestra reunión plenaria. Tradicionalmente, reunimos a nuestros empleados y sus familias el primer sábado de enero para presentarles un balance del año y las perspectivas para el siguiente.



En 2022, esta cita se pospuso para hacerla coincidir con la publicación de nuestro segundo informe voluntario de RSE. De este modo, pudimos reunir a un gran número de empleados y sus familias en torno a nuestra iniciativa de desarrollo sostenible. Esto permitió concienciar a los asistentes de que **la empresa no solo está ahí para explotar un modelo de negocio, sino que se trata realmente de una entidad que actúa en favor de su entorno social** en el sentido más amplio del término. Para la ocasión, reunimos a varios ponentes en una mesa redonda sobre «perspectivas cruzadas acerca de la RSE». Al terminar, propusimos a los empleados distintos talleres de sensibilización en presencia de numerosos colaboradores: un estand sobre ahorro energético, un espacio de seguridad vial con juegos de roles, otro sobre

gestión de residuos y el problema de los residuos finales, la posibilidad de probar bicicletas eléctricas para fomentar la movilidad ecológica y, por último, el lanzamiento de nuestra web de vehículos compartidos. Todas estas actividades animan a nuestros empleados a contribuir a un mundo sostenible dentro de CHEREAU y en sus hogares.

Nuestra propuesta de apertura del capital de la empresa a todos los empleados fue una de las propuestas —y, reconozcámoslo, uno de los fracasos— de este año. A cambio de una participación en los beneficios e incentivos, les ofrecimos la posibilidad de depositar sus ahorros en un fondo de inversión de la empresa. Esta fórmula no tuvo una acogida lo suficientemente amplia como para poder activarla. A pesar de que la coyuntura económica no era la mejor —con una inflación que nos afectaba a todos—, lo

cierto es que hemos pecado de una falta de comunicación e información a nuestros empleados. Se trata de una cuestión que retomaremos con otro abordaje en los próximos años porque, a nuestro entender, **los empleados que suscriben el capital de la empresa establecen un vínculo mucho más fuerte y duradero con ella, además de un compromiso todavía mayor.**

Por último, queremos elogiar el excelente clima social y la gran calidad de los debates entre la dirección y las cinco organizaciones representativas del personal, algo que se evidenció con la firma unánime de ocho acuerdos de empresa.

# NUESTROS OTROS LOGROS EN 2022

## Lanzamiento del «Proyecto enfoque atractivo»: iniciativas para mejorar la fidelidad y hacer más atractiva la empresa

Hoy en día, a los empleados hay que ofrecerles mucho más que un puesto de trabajo, un salario o, incluso, perspectivas de crecimiento. Resulta indispensable ofrecerles una mejor conciliación de la vida profesional y familiar, además de responder a las nuevas expectativas en cuanto a servicios prestados por la empresa.

### Así las cosas, este nuevo proyecto pretende crear una auténtica experiencia para los empleados y aportar sentido dentro de un entorno respetuoso y gratificante.

Confiamos en que esta iniciativa también nos permita alcanzar otros objetivos: fidelizar a los empleados y atraer a más personas con talento para responder con mayor rapidez a la demanda de los clientes, seguir reduciendo el número de accidentes y limitar el absentismo mediante la mejora de las condiciones de

trabajo y el bienestar de los empleados dentro de la empresa.

## Encuesta sobre RPS: asegurarse de que todo el mundo goce de buena salud

Durante 2022, realizamos una amplia encuesta sobre riesgos psicosociales cuyos resultados nos permitirán, en 2023, identificar varias áreas de mejora de la calidad de vida en el trabajo.

## Compensación de la inflación

En perfecta sintonía con nuestra convicción, nos hemos preocupado de apoyar a nuestros empleados frente a la inflación aplicando aumentos salariales adicionales durante el año, todo ello fuera del ámbito de las NAO (negociaciones anuales obligatorias) y también del presupuesto.

Es primordial que los empleados —sobre todo los que perciben los salarios más bajos— se sientan respaldados por la empresa durante este largo periodo de inflación.



## TESTIMONIO



**Aurore Dudouit**  
Operaria de isla  
semiacabado

«Me incorporé a la empresa hace un año. Al principio, no

creía tener las aptitudes necesarias para trabajar aquí. Sin embargo, lo que he percibido es que hay un verdadero espíritu de ayuda mutuo y una relación casi familiar. Cada vez me dan más responsabilidades, algo que valoro mucho. Siempre me pongo en el lugar del cliente. Debe estar contento con lo que hayamos fabricado para él. Los semiacabados se producen a medida y son muy costosos, de modo que el cliente tiene que quedar satisfecho.

En un solo año, también he experimentado un gran crecimiento. Los tiempos de formación se han ampliado y los planes en papel se están sustituyendo gradualmente por planes digitales, lo que resulta muy práctico.



## Lo dijeron, ¿lo hicieron?

### Resultados obtenidos con respecto a los objetivos para 2022

#### → Aumentar el índice de feminización en la empresa:

parafraseando a una de nuestras tres responsables de contratación el año pasado en estas mismas páginas, «éramos el 8 % en 2019 y el 10 % en 2021, así que la proporción de mujeres va en aumento (...)\", una tendencia que se mantuvo en 2022 con un 12,15 % de empleadas. Si bien es cierto

que todavía queda mucho camino por recorrer, en nuestra escala, el número de mujeres ha experimentado un aumento de un 50 % en dos años. ¿Lograremos entonces que casi un 20 % de la plantilla esté formada por mujeres a finales de 2024?

Deseamos profundamente que así sea y, por eso, seguiremos haciendo todo lo posible para conseguirlo. Ejemplo de ello es nuestra presentación de la profesión de soldador(a) el pasado mes de mayo.



### Objetivo 2023

- ▶ Desarrollar la calidad de vida en el trabajo y nuestro atractivo para fidelizar y atraer a nuevos empleados.
- ▶ Facilitar el acceso a los puestos de trabajo.

# ¡TENDENCIA AL ALZA!

Naturalmente, el año pasado seguimos desarrollando nuestra oferta dedicada a la descarbonización con su estructuración en torno a dos ejes: por un lado, «consumir menos», es decir, proporcionar a nuestros clientes vehículos que consuman menos energía y, por el otro, «consumir mejor» mediante la electrificación de los grupos frigoríficos a través de paquetes de baterías o hidrógeno integrado.



En términos de estructuración y organización para prepararnos para el futuro —requisito indispensable para desarrollar nuevos productos—, hemos rediseñado nuestra organización de I+D con la **creación de polos de competencias y polos de actividades**, como el polo 3E (Electricidad y Electrónica Embarcadas) y el polo de Mecánica y Cálculo. También hemos acondicionado un **nuevo edificio (el laboratorio C) dedicado a los vehículos que emplean nuevas energías como el hidrógeno o las baterías eléctricas**.

Además, se está apoyando a todo el personal de producción para que actualice sus conocimientos en estos nuevos ámbitos. Por último, una organización industrial adaptada nos ha llevado a digitalizar en gran medida nuestros procesos e introducir nuevas herramientas digitales.

Asimismo, iniciamos los ensayos de **dos nuevos semirremolques frigoríficos H2** en condiciones operativas reales como parte del ecosistema de hidrógeno Hygo, con sede en Vannes. Puesto que este proyecto se ha retrasado ligeramente, los vehículos se pondrán a disposición de dos

clientes, STEF y DELANCHY, en el primer semestre de 2023, en cuanto la estación de recarga esté operativa.

El año 2022 también nos permitió **proseguir con nuestros ensayos de vehículos eléctricos de batería con ejes de recuperación de energía**. Estos vehículos están disponibles en configuración híbrida para no correr riesgos en caso de una posible falta de autonomía eléctrica durante los ensayos en condiciones operativas.

Para su uso en frío positivo, los ensayos demostraron que no era necesario utilizar gasóleo. Para su uso en frío negativo —en pleno

verano en el sur de Francia (¡el desafío no podía ser más difícil!)—, el sistema eléctrico logró cubrir el 70 % de la energía necesaria para la producción de frío. Estos resultados apuntan hacia **reducciones muy significativas de las emisiones de CO2 y los costes energéticos de nuestros clientes.**

Todos estos ensayos nos permiten recopilar datos y una retroalimentación muy importante para anticipar mejor los posibles usos de estas nuevas energías.

Además, pusimos a disposición de uno de nuestros colaboradores un prototipo de vehículo con hidrógeno y paneles solares para su stand en el salón IAA.

Por su parte, el proyecto Huckepack de semirremolque ferrocarril-carretera concluyó con la producción de los primeros vehículos en serie. Conviene recordar que las emisiones de

CO2 se dividen por 9 cuando un semirremolque frigorífico se transporta en tren.

Nuestro aislamiento VIP, compuesto por paneles de vacío, también entró en su fase de producción con la fabricación de unos 15 vehículos a lo largo de 2022.

Nuestros datos operativos demuestran que el ahorro de energía conseguido en las actividades de larga distancia gracias al sistema VIP es exactamente proporcional al incremento del aislamiento, como ya se demostró en los ensayos realizados con Cémafroid. Por tanto, el aislamiento VIP no es solo una forma de **reducir las emisiones de CO2 y ahorrar energía, sino también de garantizar un nivel de seguridad sin igual** para el transporte de mercancías sensibles, como los productos farmacéuticos.

Trabajamos estrechamente con un colaborador para crear un expediente de certificado de ahorro energético para que nuestros clientes reciban el apoyo que necesitan en esta inversión ecológica.

También estamos trabajando en otro expediente, el dispositivo aerodinámico AeroFlap, para el que hemos patentado el almacenamiento y el despliegue automático de las puertas traseras cuando se abren y se cierran.



## NUESTROS OTROS LOGROS EN 2022



**Desde el punto de vista social, hemos seguido abanderando las soluciones para descarbonizar el transporte a temperatura controlada a través de diversas intervenciones públicas:**

- ▶ La conferencia sobre el vehículo industrial del futuro en DEKRA, celebrada en Berlín en junio.
- ▶ Las jornadas TIPS del Pharma Logistics Club, celebradas en Lyon en noviembre.

- ▶ Las reuniones sectoriales de la "Fédération Française de la Carrosserie", celebradas en Lyon en noviembre.

Además, participamos en las siguientes exposiciones:

- ▶ Feria Hyvolution en mayo.
- ▶ Días del hidrógeno en Ruan en julio.



### Lo dijeron, ¿lo hicieron?

#### Resultados obtenidos con respecto a los objetivos para 2022

→ Realizar nuestro proyecto de construcción dedicado a las nuevas energías: tras el C1 (fabricación y acabado de chasis), el C2 (fabricación de carrocerías), el C3 (carrocería de camiones rígidos y servicios) y el C4

(almacén de piezas de recambio), nos complace anunciar el nacimiento del C-lab, nuestras nuevas instalaciones industriales dedicadas a las nuevas energías.

Clasificadas como zona ATEX, albergan nuestros vehículos impulsados por hidrógeno y baterías eléctricas.



#### Objetivo 2023

- ▶ Apoyar al sector del hidrógeno con la puesta en servicio de nuevos vehículos por parte de nuestros clientes.
- ▶ Ampliar nuestro catálogo de productos responsables en materia de soluciones energéticas y multimodales sostenibles.

# RUMBO A LA DESCARBONIZACIÓN

Esta es, quizás, la convicción que más ha avanzado este año a la luz de nuestras acciones. La crisis energética y el aumento vertiginoso de los costes de la energía para las empresas, sin un techo de protección como en el caso de los particulares, nos han obligado a encontrar rápidamente una serie de soluciones para limitar nuestro consumo de gas y electricidad.



En 2022, se pusieron en marcha medidas concretas: reorganización de nuestro protocolo de pintura para limitar el tiempo de uso de las cabinas de secado; **reducción de la superficie para calefactar mediante la compartimentación de nuestras plantas** de moldeo de carrocerías (foto superior); optimización de las temperaturas en las zonas de trabajo y regalo a cada empleado de un forro polar con los colores de CHEREAU, ¡menudo éxito!

A pesar de que, desde un punto de vista financiero, es evidente que el importe de nuestras facturas de gas y electricidad se han disparado, puesto que estas

acciones solo consiguen mitigar parcialmente el incremento en los precios, lo cierto es que han tenido un efecto positivo muy significativo y duradero en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero. De hecho, **en 2022, logramos alcanzar el objetivo que nos habíamos fijado para 2026**. Por lo tanto, podremos replantearnos este objetivo de forma más ambiciosa en el futuro.

También hemos seguido desplegando nuestro **plan de reducción de residuos, en particular, con la renovación del reto del desarrollo sostenible**. En este sentido, nuestros empleados participaron en proyectos de voluntariado en equipo. Se

seleccionaron ocho iniciativas especialmente relevantes por su impacto a la hora de limitar los residuos y los costes asociados. Los equipos recibieron como recompensa una visita guiada por la bahía del Monte Saint Michel y, para los ganadores absolutos, entradas para el festival de música Papillons de Nuit.

Por otra parte, hemos seguido trabajando con nuestros proveedores en la reducción de los embalajes/envases necesarios para el suministro de distintos productos y el uso de soluciones sostenibles.

**La RSE también forma ahora parte de nuestros criterios de evaluación de proveedores.**

El trabajo realizado desde 2020 y el conocimiento de las emisiones de carbono vinculadas a nuestros procesos industriales nos han permitido elaborar un plan de descarbonización de nuestras instalaciones para cumplir los objetivos fijados por el acuerdo de París en materia de calentamiento global.

Por ello, el presupuesto para 2023 incluye una partida para inversiones ecológicas con las que

se pretende conseguir que nuestra industria se inscriba dentro de la dinámica general de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Entre los proyectos incluidos en esta partida está **una central de calefacción por biomasa que nos permitirá reutilizar ciertos residuos** y limitar nuestro consumo de gas.

También tenemos previsto instalar paneles fotovoltaicos en algunos tejados de nuestros edificios.



## NUESTROS OTROS LOGROS EN 2022



### La movilidad de los empleados fue objeto de tres iniciativas distintas.

En nuestra reunión plenaria de junio, pusimos en marcha una aplicación de vehículos compartidos para cubrir los desplazamientos entre casa y el trabajo. Hasta la fecha, ya ha permitido que nuestros empleados **ahorren más de 22 000 km de desplazamientos** y 3 toneladas de CO2 en 6 meses.

Al mismo tiempo, estamos renovando progresivamente

nuestra flota de vehículos de empresa con soluciones 100 % eléctricas o híbridas recargables, en función de su idoneidad para distintos usos.

Esta renovación ha ido acompañada de la instalación de **18 estaciones de recarga**, que se suman a las 4 instaladas hace 10 años para nuestros vehículos eléctricos utilizados en los desplazamientos entre sedes.



## Lo dijeron, ¿lo hicieron?

### Resultados obtenidos con respecto a los objetivos para 2022



→ **Identificar nuevas fuentes de valorización de nuestros productos:** conviene destacar que la escasa disponibilidad de equipos de segunda

mano ha supuesto un freno para nuestras ambiciones. Sin embargo, logramos acondicionar un semirremolque como espacio de almacenamiento para nuestro Departamento de Marketing, con un sistema de ventilación autónomo alimentado por paneles solares.

Otros proyectos, esta vez destinados a oficinas, están en proceso de gestación y verán la luz en 2023-2024.

### → Lanzar un programa de evaluación del ciclo de vida de nuestros productos:

el año 2022 nos permitió dar nuestros primeros pasos en la ECV, además de conocer más en profundidad este método, las herramientas, el alcance y la interpretación de los resultados.

De este modo, pudimos realizar una ECV de un componente característico de nuestra carrocería. El resultado es una rica experiencia de aprendizaje que nos permite planificar un enfoque más amplio.

Al mismo tiempo, emprendimos una estrecha vigilancia de los materiales para asegurarnos de disponer de todos los datos necesarios para poner en marcha una iniciativa sistemática de ecodiseño.

## Objetivo 2023

- ▶ Proseguir con nuestras iniciativas de eficiencia energética y reducir la proporción de energía basada en el carbono que empleamos en nuestra producción.
- ▶ Desarrollar el ahorro de materiales y reducir nuestros residuos industriales no revalorizables.

# RECOPIACIÓN DE LOS INDICADORES



Como ya se ha mencionado en estas páginas, para nosotros, la RSE tiene la consideración de ser vivo. Nuestra madurez aumenta a medida que la practicamos y, en la actualidad, constituye uno de los temas que tratamos sistemáticamente en las comunicaciones con nuestros accionistas.

Lógicamente, hemos tenido que ponernos de acuerdo en cuanto a los indicadores clave que deben supervisarse conjuntamente, por lo que el cuadro que figura a continuación difiere significativamente del de años anteriores. Sin embargo, conservamos una serie de indicadores específicos a modo de «brújula» para ayudarnos a gestionar nuestro negocio con mayor eficacia.

Ámbito	Indicadores	Resultados
MA	Residuos no revalorizados (ordinarios y peligrosos) producidos por la empresa	460 kg/veh.
MA	Emisiones de los alcances 1 y 2 TeqCO2	3231 TeqCO2
MA	Emisiones de los alcances 1 y 2 TeqCO2/vehículo	0,904 TeqCO2/veh.
MA	Volumen de agua consumida en litros / vehículo	4374 l/veh.
MA	Consumos de energía en MWh/vehículo	5,56 MWh/veh.

MA: medio ambiente  
 SOC: social  
 GOB: gobernanza



Ámbito	Indicadores	Resultados
<b>SOC</b>	Índice de feminización	<b>12,15 %</b>
<b>SOC</b>	Índice de mujeres directivas	<b>15 %</b>
<b>SOC</b>	Índice de igualdad profesional entre hombres y mujeres	<b>79/100</b>
<b>SOC</b>	Número de accidentes (TF2)	<b>38</b>
<b>SOC</b>	Gravedad de los accidentes (índice de gravedad)	<b>1,8</b>
<b>SOC</b>	Índice de despliegue de la iniciativa PEPS (Preparación para el Ejercicio y la Prevención de la Salud)	<b>9 %</b>
<b>SOC</b>	Contribución en euros a la formación	<b>227 115 €</b>
<b>GOB</b>	Tasa de servicio	<b>49 %</b>
<b>GOB</b>	Índice de satisfacción de los clientes	<b>84 %</b>
<b>GOB</b>	Net Promoter Score (NPS)	<b>57</b>
<b>GOB</b>	Porcentaje de compras realizadas a productores regionales (Grand Ouest)	<b>17 %</b>
<b>GOB</b>	Porcentaje de compras realizadas a productores nacionales	<b>51 %</b>
<b>GOB</b>	Inversiones a 3 años	<b>14 973 049 €</b>
<b>GOB</b>	Valor total de las contribuciones fiscales locales (ámbito regional)	<b>1 070 371 €</b>

# PERSPECTIVAS CRUZADAS SOBRE LA RSE

El año pasado, publicamos las «perspectivas cruzadas» de los miembros del Comité de Dirección en materia de RSE para entender cómo se plasma en cada área.

Este año, hemos querido dar a nuestros empleados la oportunidad de expresar cómo viven este enfoque, qué cosas han cambiado y también cuáles son los próximos pasos que podríamos prever para seguir progresando juntos. Tomemos entonces el pulso al desarrollo sostenible en el corazón de CHEREAU.



**Emilie Lepage**, jefa de Producto

Pertenezco a una generación que ha crecido con las cuestiones que plantea la RSE y, en CHEREAU, encuentro una determinación y unas iniciativas que demuestran que la empresa quiere alcanzar repercusión.

La RSE se materializa en numerosos proyectos destinados a **apoyar a nuestros clientes en la futura transición que deberán emprender**, medioambiental o social, mientras nosotros ya les proponemos soluciones en calidad de carroceros-fabricantes.

Cuando estoy en el taller, lo que me parece realmente interesante y me sorprende cada día es la cantidad de mujeres que trabajan en él. Existe una **voluntad real de dar su lugar a las mujeres**, incluso en puestos que a veces pueden parecer bastante físicos. Y se trata de un valor añadido que no destacamos lo suficiente.



**Ludovic Guibert**, carrocerero de acabado, CHEREAU Services

Hemos reciclado varias carrocerías antiguas para darles una nueva vida. Yo mismo participé en la construcción completa de un laboratorio de yogures en una granja, las oficinas de nuestro nuevo taller de chapa y un almacén frigorífico para un carnicero local. Me siento **orgulloso de haber trabajado en estos proyectos que permiten reutilizar** en lugar de «enterrar».



**Hervé Poullain**, calderero, CHEREAU Services

Desde hace algún tiempo, me encargo de gestionar los residuos de las operaciones de reparación. Me sorprendió mucho la gran cantidad de residuos que producimos, pero hemos hecho un gran esfuerzo y ahora clasificamos mucho más que antes. Tuve la oportunidad de visitar el vertedero de Champs Jouault y ver qué ocurre con los residuos finales. Siempre es una buena idea **revalorizar al máximo todo lo que se pueda**. El siguiente paso sería reciclar los paneles de las carrocerías dañadas, lo que reduciría en gran medida los volúmenes que deben depositarse en vertederos.



**David Alexandre**, director comercial, CHEREAU Services

El enfoque del servicio posventa es revalorizar todo lo que se pueda. Reutilizar un componente reparándolo en lugar de sustituirlo. Y, si tenemos que sustituirlo, estudiamos cómo valorizar los residuos. También ofrecemos **productos de segunda mano reacondicionados**, por ejemplo, en el caso de los colgadores. ¡Todos salimos ganando!

En términos de imagen, es positivo saber que formamos parte de una empresa que crece y lo hace pensando en el futuro, lo cual me parece realmente bien.



**Jean-Pierre Cotrel**, experto en accesorios

En cuanto a las piezas láser, el nuevo taller de chapa es de primera categoría. Hay menos operaciones y menos traslados de

piezas. Ahorramos tiempo y reducimos el trabajo pesado. El tema de los residuos y los desechos también me interesa mucho. Disponer de herramientas como estas ayudará a reducirlos, pero también tenemos que seguir concienciando a todos los miembros del equipo del coste de los materiales para que presten **más atención y derrochen menos**.



**Benoit Adam**, técnico de Apoyo Comercial

Nuestra orientación al cliente es buena y auténtica en el sentido de que es tangible. Escuchamos atentamente las necesidades de nuestros clientes para satisfacerlas.

Cuando fui al salón Solutrans y descubrí todas las soluciones de futuro que ofrecemos a los clientes, como nuestro Huckepack (semirremolque ferrocarril-carretera) o las nuevas energías, pensé que encajaba bien con nuestro lema «Innovation drives you forward» (La innovación te hace avanzar). Donde percibo menos la RSE es en el ámbito de la convicción del empleado. Quizás porque espero mucho. Podríamos trabajar todavía mejor juntos, entre equipos, y **centrarnos más en «pasarnos correctamente el testigo» y los resultados colectivos de la empresa, en lugar de limitarnos a nuestra propia área**.

Por último, me parece estupendo que hayamos introducido la perspectiva de los riesgos psicosociales (RPS) para cuidar mejor a nuestros empleados. Yo mismo pasé por una época difícil hace algún tiempo y es importante que toda la cadena de gestión adopte una postura de apoyo.



**Cécile Barnier**, asesora comercial, France-export

Me siento orgullosa de trabajar en CHEREAU y de la excelente imagen de nuestra empresa, pero creo que debemos hacer todavía más visible nuestro compromiso con la RSE.

Por ejemplo, **me gustaría mucho que nuestra empresa se convirtiese en un negocio impulsado por una misión**, es decir, que contribuyese a una revolución del transporte. También me gustaría que nuestros productos evolucionasen y se volvieresen más ecológicos, al igual que nuestro entorno de trabajo. Si fuese más vegetal y menos mineral, también sería un gran avance para el bienestar de todos nosotros.

Por último, en lo que respecta a mi actividad profesional, el siguiente paso podría ser disminuir todavía más la documentación impresa, porque seguimos imprimiendo mucho.



**Jean-Marc Gavard**, ingeniero CAE (ingeniería asistida por ordenador)

La primera ventaja innegable de la RSE es que la empresa comparte y expone claramente sus objetivos. De este modo, sabemos qué es importante para ella, qué pretende conseguir y hacia dónde quiere dirigirse.

**En la práctica, en mi trabajo, esto me sirve de orientación para organizar los recursos de apoyo a los proyectos** de I+D y vida productiva. Esta visión facilita la organización y la anticipación, sobre todo en lo que respecta a nuestras necesidades de desarrollar

competencias y adquirir herramientas cada vez más innovadoras y conocimientos técnicos específicos.

La preocupación por el impacto ambiental de lo que hacemos es asunto de todos. Tenemos la suerte de controlar el desarrollo de nuestros productos, lo que nos permite trabajar para limitar el impacto de su ciclo de vida en el medio ambiente.

Los miembros de la empresa todavía deben interiorizar el contenido de los informes de RSE, pero vamos por el buen camino. Los efectos no tardarán en manifestarse en las próximas innovaciones de CHEREAU.



**Valérie Plaquet**, jefe de equipo de isla de acabado y accesorios

Sabemos cuáles son los objetivos y los proyectos de la empresa. Esto nos permite centrarnos mejor en nuestros valores y nos proporciona un marco de referencia. Sin embargo, no todo el mundo ha comprendido todavía el alcance y la importancia de la RSE. Debemos concienciar a la gente, explicar para qué sirve y cómo se materializa más allá del informe. Como jefes de equipo, podríamos estar mejor formados para hablar el mismo idioma y compartir el mismo mensaje con nuestros equipos.

También percibo que **las nuevas generaciones están más sensibilizadas con las cuestiones medioambientales y transmiten este pensamiento a todo el equipo**. Por ejemplo, ahora prestamos más atención a la clasificación de residuos.

Por último, contar con compañeras en el equipo (3 de 20) es increíblemente beneficioso. Trabajamos mucho mejor juntos y los acabados son todavía más meticulosos. ¡Sin duda nos ayuda a mejorar!



**Marina Esnault**, operadora de equipo gelcoat

Percibo el impacto de la RSE, principalmente, a través de tres aspectos: la clasificación, la mejora continua y la seguridad. En los dos últimos años, he observado una serie de mejoras en la clasificación, entre ellas, la aparición de distintos contenedores en función del estado del tejido de fibra de vidrio. En el equipo, esta separación se cumple casi siempre a rajatabla, de modo que ahora hay mucha menos mezcla que al principio. **También aprecio el enfoque abierto que nos permite hacer propuestas para mejorar nuestras condiciones de trabajo y discutir las con mi jefa**.

Cuando se acepta una propuesta, la ponemos en práctica juntos, por ejemplo, nuestra idea de facilitar la limpieza de la máquina colocando una protección de mylar. En cuanto a la seguridad, la empresa está muy atenta y cuida de nosotros para que podamos trabajar con tranquilidad. Para ir un poco más allá, podríamos celebrar pequeñas reuniones por puesto para centrarnos en la mejora continua y aportar todavía más ideas en el ámbito de la ergonomía o la seguridad.



**Stéphane Lelièvre**, operario de moldeado

Iba a decir que las cosas no han cambiado demasiado en 34 años, pero lo cierto es que, si hablamos de reciclaje, realmente está muy bien gestionado: los productos se separan correctamente, mientras que antes todo estaba mezclado. En mi caso, es algo que hago sin esfuerzo, puesto que la naturaleza es muy importante para mí. Aun así, creo que podríamos implicar todavía más a nuestro personal organizando desafíos para seguir reduciendo nuestros niveles de residuos. La seguridad

de las máquinas y la ergonomía también han mejorado considerablemente en los últimos años gracias a la automatización y la instalación de células de detección.

**En cuanto a los avances a disposición de los clientes, asistimos a la introducción de nuevos paneles laterales con aislamiento VIP para reducir las revoluciones de los motores de los grupos de frío.**

Somos innovadores, ofrecemos tecnología de vanguardia y les permitimos ahorrar dinero. Debemos seguir implicándonos al máximo porque lo que está en juego es nuestro futuro y el de las próximas generaciones.



**Patrick Chevalier**, operario de preparación de kits laterales

Al igual que mis colegas, voy a destacar el considerable avance en términos de clasificación y gestión de residuos. A falta de un año para mi jubilación, también me gustaría realizar algunas sugerencias sobre cómo ir todavía más lejos en la relación con los empleados: más allá de las convicciones personales, hay que incentivar a los trabajadores más motivados —por qué no, con recompensas— como se hizo durante el reto del desarrollo sostenible.

También es importante que sigamos **pensando en el diseño de nuestros vehículos para que, en el futuro, podamos usar algún material distinto de la resina**, con la que no resulta ideal trabajar. En cuanto a mi actividad profesional, comparto mis ideas para la próxima generación de carros de preparación de kits y estas se escuchan. Por último, puesto que la satisfacción de los empleados a veces se esconde en los pequeños detalles, para estar todavía más cómodos en el día a día, sería de agradecer una ropa de trabajo mejor confeccionada que la última.



**Frédéric Defurne**, responsable regional de Ventas para Francia Occidental

La RSE es una cuestión que empieza a surgir con nuestros clientes, pero también internamente entre compañeros. Por lo que respecta a nuestros clientes, muy pocos mencionan temas relacionados con la transición ecológica (las ZBE, el PACTO VERDE Europeo, la norma VECTO, la taxonomía, etc.) y los que lo hacen suelen ser grandes empresas. A aquellas más sensibilizadas con este tema, les **propongo espontáneamente ciertas opciones ya disponibles en nuestros vehículos** y que permiten descarbonizar parcialmente su actividad. Me refiero, en particular, a los apéndices aerodinámicos y el aislamiento en vacío VIP. Lamentablemente, el coste financiero de ciertas soluciones tiende a limitar las buenas intenciones iniciales.

Por este motivo, la obtención de certificados de ahorro energético (CAE) daría un impulso a la comercialización de estos equipos.

El hecho de que CHEREAU haya decidido apostar voluntariamente por la RSE resulta gratificante como empleado. Sin embargo, también me gustaría ver a CHEREAU acelerar el paso en el ámbito de la autonomía energética (paneles solares, turbinas eólicas, etc.), equipos que empiezo a ver en las instalaciones de los clientes. También me gustaría que algún día pudiésemos producir en un único centro y reducir en gran medida el CO<sub>2</sub>.

A título personal, cuido mucho mis desplazamientos, tanto en términos de organización como de estilo de conducción. De hecho, una vez a la semana, hago mi jornada de «consumo optimizado» a modo de desafío personal.

## Descarbonización: ¿ola del siglo para surfear o tsunami devastador?

Respondamos directamente a esta pregunta: en realidad, todo depende del punto de vista. Sin embargo, para formarse una opinión sobre esta ola inmensa, jantes hay que verla! Para aquellos que no la vean venir, seguro que será un tsunami. Para los que sí, pueden darse dos escenarios: quienes la vean como una oportunidad sin precedentes y se dediquen a surfearla, y quienes se limiten a mantenerse a flote y se arriesguen a ser engullidos.

Lo único claro es que **la descarbonización inundará toda Europa.**

¿Por qué decimos esto?

Año tras año, los informes del GIECC muestran la importancia de controlar las emisiones de gases de efecto invernadero para preservar la vida. Otras organizaciones, como The Shift Project, también destacan la importancia de adoptar medidas al respecto, en particular, en los países más industrializados. La Unión Europea se ha comprometido con un Pacto Verde que se basa en el principio de que **el futuro de Europa depende de un planeta sano.** El objetivo de este pacto es alcanzar la neutralidad de carbono en 2050.

Este objetivo se acompaña de una Ley Europea del Clima, cuyo hito está fijado para 2030, en el marco de un paquete de medidas conocido como **«Objetivo 55» que establece las normas para reducir los gases**

**de efecto invernadero en un 55 % respecto de 1990.**

Por tanto, el paquete «Objetivo 55» es un conjunto de propuestas legislativas para apoyar estas ambiciones. Algunas de sus propuestas afectan directamente a nuestro negocio de carroceros o al de nuestros clientes transportistas.

En primer lugar, las normas sobre emisiones de CO2 para los vehículos y la introducción de infraestructuras para combustibles alternativos; en segundo lugar, el **sistema de comercio de derechos de emisión de la Unión Europea, que incluirá el transporte de mercancías a partir de 2027**, y, por último, nuevos impuestos a la energía.

Paralelamente, a partir del 1 de enero de 2023, en el marco de la ley francesa del clima, las empresas con más de 500 empleados están obligadas a elaborar un balance completo (alcances 1, 2 y 3) de sus emisiones de gases de efecto invernadero, incluidos el transporte previo y el uso de sus productos. Por tanto, **los transportistas tendrán que facilitar a muchos de sus clientes las cantidades de CO2 que generan sus servicios.**

En toda Europa están surgiendo Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) para una movilidad sostenible en las aglomeraciones urbanas de más de 150 000 habitantes (en el caso de Francia), lo que implica nuevas limitaciones de acceso y la

disponibilidad de vehículos más ecológicos o una logística multimodal que todavía debe demostrar su viabilidad. La reciente coyuntura económica pone de manifiesto la complejidad de acelerar estos cambios, y es probable que estos despliegues se ralenticen en el tiempo.

**A partir de 2026, la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) obligará a la mayoría de las empresas europeas a declarar y publicar su cuota de actividades e inversiones ecológicas** (taxonomía verde) a través de un informe extrafinanciero. Estas nuevas obligaciones, que afectan a una parte muy importante de la economía europea, demuestran la magnitud de la oleada de medidas encaminadas a lograr un mundo descarbonizado.

Afortunadamente, todas estas exigencias van en consonancia con las convicciones de nuestra empresa y nuestros empleados, quienes con sus testimonios también parecen expresar su conformidad con esta hoja de ruta. Muchos de nuestros clientes y proveedores también comparten este compromiso. Por eso, **no solo queremos formar parte del grupo que surfeará la ola, sino hacerlo en compañía de nuestros clientes** ofreciéndoles productos y servicios que satisfagan estas nuevas y necesarias exigencias.



Fédération Française de Carrosserie  
Industrie et Services



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com