



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

RAPPORT RSE CHEREAU | 2023



Une démarche volontaire pour partager
notre vision de la Responsabilité Sociétale
des Entreprises et acter nos engagements.



CHIFFRES CLÉS 2023

CHEREAU, CARROSSIER-CONSTRUCTEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES SUR-MESURE DEPUIS 1953 EST MEMBRE DE **THE REEFER GROUP**



1 000
COLLABORATEURS



256 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



PLUS DE 3700
VÉHICULES PRODUITS



51 %
DE VENTES EXPORT



45 % DE PART DE MARCHÉ
EN FRANCE*



13 % DE PART DE
MARCHÉ EN EUROPE*

* SEMI-REMORQUES FRIGORIFIQUES



3,1 M€ D'INVESTISSEMENTS
DANS L'OUTIL DE PRODUCTION



4,2 M€ DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT ET SUR-MESURE CLIENTS



UN ACTIONNARIAT
ENGAGÉ POUR LA RSE

ACTIONNAIRES MAJORITAIRES

Amundi
ASSET MANAGEMENT

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

QUEST CROISSANCE
COP D'AVENIR ENTRE ENTREPRENEURS
NANTES - BORDEAUX - PARIS

CA
UNEXO



ÉDITO

Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous avons lancé notre démarche RSE en 2019, dans un élan spontané et sans contrainte. À partir de l'année prochaine, **nous allons entrer dans le cadre de la CSRD**, autrement dit, la directive européenne sur le rapport de durabilité des entreprises. Nous devons donc établir un rapport plus formel, mais nous veillerons à ne pas perdre ce qui fait l'essence même de notre démarche : « protéger l'environnement et préparer l'avenir est notre choix » ; **ce cadre réglementaire ne doit pas entamer notre conviction, mais au contraire la renforcer !** Ainsi, cette année encore, nous vous proposons un état des lieux de nos différentes avancées en matière de responsabilité sociétale au sein de CHEREAU. Et avec la même transparence, nous évoquons aussi les difficultés qui se sont présentées sur notre route.

Pour traduire notre engagement sur ces thématiques, nous avons créé **une nouvelle direction RSE, associée à une feuille de route sur un horizon de 5 ans**. Un nouveau poste est maintenant dédié à 100 % au développement durable pour coordonner les nombreuses actions qui en découlent. Malgré une conjoncture complexe, nous souhaitons **accélérer sur ces sujets à fort enjeu** qui impactent tous les niveaux de l'entreprise, avec une prise en compte systématique de notre environnement global.

À titre d'exemple, la compréhension de l'impact carbone de notre activité, nous invite à **accentuer nos efforts sur la décarbonation de l'usage de nos produits**, pour accompagner nos clients dans cette transition aux multiples impacts. Nous envisageons aussi de travailler sur une nouvelle dimension, le « scope 4 ou émissions évitées », qui nous amènera à sortir de notre cadre économique habituel.

Nous agissons aussi définitivement que l'entreprise n'a pas pour seul but de réaliser des profits financiers, mais qu'elle doit s'inscrire durablement dans le développement harmonieux de notre société. Ainsi, je formule par avance l'engagement, que l'an prochain dans ce même éditorial, nous puissions vous présenter la **nouvelle raison d'être** de notre groupe et sa déclinaison pour CHEREAU.

Je vous souhaite une excellente lecture et vous invite à solliciter vos interlocuteurs CHEREAU, quel que soit leur métier, sur toutes les composantes de notre engagement en matière de développement durable.



Damien Destremau
Président
Directeur Général,
THE REEFER GROUP
et CHEREAU.

SOMMAIRE

Chiffres clés	2
Édito	3
Notre vision, nos convictions et engagements	4
Pilotage RSE : se structurer pour faire face à une triple transition	5

CONVICTION CLIENT

Le client est au cœur de nos actions

Chaîne d'émission carbone : tous liés	6
Porteurs électriques : proactifs pour ne pas subir	7
Nouvelle gamme SmarTrailer : le pari d'une sobriété durable	8
L'énergie du groupe froid et l'isolation : à intégrer dans VECTO !	9

CONVICTION COLLABORATEUR

Chaque collaborateur est le socle
de notre création de valeur

Sans collaborateurs, pas de valeur !	10
Nos autres réalisations 2023	11

CONVICTION INNOVATION

L'innovation est notre
moteur de croissance

Analyse du Cycle de Vie : un indispensable outil d'aide à la décision	12
Nos autres réalisations 2023	13

CONVICTION ENVIRONNEMENT

Protéger notre environnement et
préparer l'avenir est notre choix

Protéger l'environnement est notre choix : aujourd'hui, une évidence pour tous	14
Nos autres réalisations 2023	15

Recueil des indicateurs	16
CHEREAU, entreprise engagée	17
Regards croisés : la RSE vue par nos clients	18
Plaidoyer pour un super FRC	20

NOTRE VISION

Chaque jour, nos équipes imaginent, proposent et produisent avec passion, les véhicules et solutions sur-mesure premiums et durables pour le transport sous température dirigée, qui font de CHEREAU la marque que tout le monde aime.

Nos 4 convictions et engagements

16 engagements accompagnent nos 4 convictions orientées client, collaborateur, innovation et environnement. Ils sont autant de points d'appui pour guider nos décisions et orienter nos actions.

#01

LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure, créatrice de valeur.
- Proposer des services et des produits de qualité, premiums, durables et performants.
- Formaliser et respecter nos engagements.
- Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité avec nos clients et partenaires.

#03

L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

- Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur.
- Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques.
- Favoriser l'éco-conception pour des produits plus durables.
- Réduire l'impact carbone avec des véhicules moins énergivores et utilisant de nouvelles énergies.

#02

CHAQUE COLLABORATEUR EST LE SOCLE DE NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.
- Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective.
- Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun.
- Nous encourageons la prise d'initiative et accordons le droit à l'erreur.

#04

PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT ET PRÉPARER L'AVENIR EST NOTRE CHOIX

- Diminuer l'empreinte carbone de notre activité industrielle.
- Chasser le gaspillage et réduire nos rejets.
- Favoriser la revalorisation et le recyclage de nos produits.
- Se fixer de fortes ambitions en matière de RSE et mesurer régulièrement nos performances.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Scannez le QR-code



Utilisez ce QR code pour en savoir plus sur les Objectifs de Développement Durable.

SE STRUCTURER POUR FAIRE FACE À UNE TRIPLE TRANSITION

Cela a été évoqué dès l'éditorial de ce rapport et dans cette même rubrique l'an dernier, nous allons **passer d'une politique RSE libre à une politique RSE encadrée par l'arrivée de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et de la taxonomie verte.**



Christophe Danton
Directeur RSE et communication,
THE REEFER GROUP
et CHEREAU.

C'est la première transition que nous devons réussir en renforçant notre structure RSE pour conjuguer nos convictions et actions choisies avec ces nouvelles obligations. Pour rappeler la quatrième de couverture de notre rapport 2022, il ne s'agit pas de « subir un tsunami », mais bien de « surfer la vague du siècle », c'est-à-dire de profiter du nouveau cadre législatif pour aller encore plus loin dans la réalisation de nos convictions et engagements.

Concrètement, la création de notre direction RSE et communication, ainsi que la prise de poste du responsable développement durable va nous permettre de préparer le groupe (The Reefer Group - CHEREAU et SOR Iberica) à **conjuguer notre feuille de route RSE pluri-annuelle avec les prérequis de la CSRD**. 2024 sera donc une année de préparation pour être prêts en 2025.

La deuxième transition est liée à l'énergie et à la décarbonation. Notre bilan carbone montre que l'écrasante majorité des émissions de CO2 liées à notre activité provient du « scope 3 aval », c'est-à-dire de l'utilisation de nos produits par nos clients. Il s'agit là d'un enjeu collectif fort, que nous évoquerons plus en détail dans les pages dédiées à la conviction clients, avec la notion de chaîne d'émission carbone. À travers ce deuxième enjeu, particulièrement important compte tenu de notre secteur d'activité, il faut bien sentir la place centrale que prend la RSE au sein de l'entreprise, à la croisée des

chemins entre objectifs environnementaux, développement de nouvelles solutions produits, voire de nouveaux « business models ».

La troisième transition est peut-être la plus importante. Ne sommes-nous pas en plein changement civilisationnel, mis en exergue par la Covid avec son monde d'avant et son monde d'après ? Nos valeurs personnelles évoluent et l'entreprise, notamment dans sa dimension Ressources Humaines, doit s'adapter à cette nouvelle donne, se remettre profondément en question pour se caler sur les attentes d'aujourd'hui et de demain. Enfin, l'arrivée de l'intelligence artificielle va apporter son lot d'évolutions, d'opportunités et probablement de bouleversements que l'entreprise devra maîtriser, pour s'inscrire le plus harmonieusement possible dans son environnement économique et sociétal.

La RSE est plus que jamais au cœur de la politique générale de l'entreprise, car les enjeux sont forts, cruciaux même ; pour acter cet état de fait et sous l'impulsion de nos actionnaires, **les objectifs de l'ensemble des membres de notre comité de direction prennent logiquement en compte l'atteinte de nos ambitions figurant sur notre feuille de route RSE.** Au-delà, nous nous apprêtons à redéfinir la raison d'être de notre groupe au regard des enjeux auxquels nous faisons face.



TÉMOIGNAGE



Benoit Courteille
Responsable développement durable,
THE REEFER GROUP et CHEREAU.

« Les défis sociétaux et environnementaux mentionnés dès les premières pages de ce rapport montrent à quel point les transformations que nous allons devoir accomplir sont majeures et vont impacter chacun d'entre nous : décarbonation, respect de la biodiversité et des ressources naturelles...

La prise de conscience de la fragilité de notre environnement et des déséquilibres se généralise et peut apporter son lot d'appréhension. Pour autant, **la solution est dans l'action, et nous aurons besoin de l'adhésion de tous les collaborateurs de l'entreprise et de celle de nos parties prenantes.** C'est ensemble que nous pouvons créer un futur désirable !

Chaque processus de notre organisation, par son plan d'action, contribuera à la prise en compte et à la réalisation de nos objectifs de durabilité au sens large.

En tant que Responsable Recherche et Développement pendant de nombreuses années, j'ai œuvré pour le développement de produits plus sobres en énergie. **L'évolution des technologies est indispensable, mais pas suffisante.** Je suis très heureux de pouvoir élargir mon champ d'action aux autres dimensions de la durabilité au travers de cette nouvelle mission de Responsable du Développement Durable. Vous trouverez dans les pages qui suivent une description de nos réalisations et de nos ambitions ».

CHAÎNE D'ÉMISSION CARBONE : TOUS LIÉS

Lors du salon Solutrans en novembre 2023 à Lyon, nous présentions en avant-première notre nouvelle gamme CHEREAU SmarTrailer qui s'articule autour de 3 piliers clés, liés à l'activité de nos clients : le respect de l'environnement, l'attractivité employeur et l'intégration à la logistique connectée.

Sur le premier volet, la décarbonation est une préoccupation majeure des années à venir. Il n'est pas question ici de rentrer dans les avantages de notre nouveau produit, mais plutôt de **mieux cerner les enjeux qui lient CHEREAU en tant que carrossier-constructeur avec ses clients transporteurs et avec les chargeurs, clients de ses clients.**

Schématiquement, le bilan carbone d'une entreprise se réalise en 3 dimensions ou « scopes ». Le « scope 1 » correspond aux émissions directes liées à l'activité de production de l'entreprise. Le « scope 2 » correspond aux émissions pour générer l'énergie nécessaire à la production de l'entreprise. Le « scope 3 » se divise en deux parties : le « scope 3 amont » qui reprend les émissions liées à la matière, aux composants achetés et à leur transport ; le « scope 3 aval » qui

comptabilise les émissions résultant de l'utilisation de nos produits.


Ainsi, les émissions liées à l'utilisation d'une semi-remorque CHEREAU entrent dans le « scope 3 aval » du bilan carbone de CHEREAU et constituent aussi le « scope 1 » du bilan du transporteur et le « scope 3 amont » du bilan du chargeur. **Constructeurs, transporteurs et chargeurs sont donc tous liés par l'utilisation du produit au sein d'une chaîne d'émission de carbone.** (Voir tableau ci-dessous).

En proposant des produits plus vertueux, nous allons donc **contribuer à améliorer le bilan carbone de nos clients et leur permettre d'améliorer celui de leurs propres clients.** Si décarboner n'avait jusqu'ici aucune importance économique et ne relevait que de l'engagement volontaire et de la conviction de quelques chefs

d'entreprise éclairés, la pression sociale liée au changement climatique modifie les comportements et oblige l'ensemble de la chaîne à des efforts rapides.

C'est une très bonne chose, mais attention ! Ces efforts ne dépendent pas de la seule volonté et sont évidemment tributaires des moyens financiers. **Un transporteur doit pouvoir répercuter le surcoût de la décarbonation au chargeur et le chargeur, à son propre client.**

En effet, il convient que tous les acteurs de la chaîne se mobilisent ensemble, pour une concrétisation commune, pragmatique et néanmoins ambitieuse. Nul doute que bientôt, un transport décarboné aura une vraie valeur financière pour toute la chaîne et par conséquent, il devra être rémunéré.





LA CHAÎNE D'ÉMISSION DE CARBONE

CARBON EMISSION CHAIN

Lorsque CHEREAU diminue l'impact de ses produits, l'entreprise améliore le bilan carbone de toute la chaîne en aval. / When CHEREAU reduces the impact of its products, the company improves the carbon footprint of the entire downstream chain.

BILAN CARBONE				
	Scope 3 amont / Upstream	Scope 1	Scope 2	Scope 3 aval / Downstream
CHEREAU	Fournisseurs-Livraisons / Supplier deliveries	Production de semi-remorques frigorigènes / Production of refrigerated semi-trailers	Production de l'énergie / Production of energy	Utilisation du produit / Product use
Client transporteur / Transport company		Scope 1 Utilisation semi-remorque CHEREAU / Use of the CHEREAU semi-trailer		
Chargeur / donneur d'ordre / Shippers	Scope 3 amont Livraison par la semi-remorque CHEREAU / Delivery by the CHEREAU semi-trailer			

EN SAVOIR PLUS SUR LE BILAN CARBONE :



PORTEURS ÉLECTRIQUES : PROACTIFS POUR NE PAS SUBIR



Porteur électrique Irizar, présenté à Solutrans

Nous carrossons de plus en plus de porteurs électriques. Et même si ce n'est pas une surprise, nous devons encore souvent nous adapter pour intégrer sereinement des nouveautés dans nos flux de production.

Par exemple, il nous faut souvent recharger les batteries des véhicules en attente de carrossage ; pour cela, nous avons investi dans une station électrique poids lourds, qui permet aussi à certains véhicules de repartir par la route plutôt que sur porte-char. Nous avons également formé nos collaborateurs au risque électrique haute

tension et à consigner les différents modèles pour travailler en toute sécurité. Autre exemple, le peu de place disponible au niveau du châssis des porteurs a également entraîné une évolution de la conception de nos systèmes de bridage...

La transition est en route et nous ne pouvons que nous en réjouir ; mais elle est aussi source de complexité, particulièrement en phase de démarrage.

Ceci nous amène à ne pas toujours pouvoir servir nos clients avec la rapidité souhaitée. Merci à eux pour leur patience et leur confiance.



SALON SOLUTRANS 2023

Quel bonheur de se retrouver pour une nouvelle édition de ce magnifique salon qui monte en puissance tous les deux ans !



Au-delà de la présentation des nouveautés, c'est aussi le plaisir de partager un bon moment de convivialité, comme nous savons les cultiver.

Le monde du transport et à fortiori celui sous température dirigée, est un petit monde où des relations fortes se nouent et perdurent.

Nous en voulons pour preuve la très belle soirée et le grand nombre de clients présents sur le stand CHEREAU en l'honneur de notre collaborateur et ami, **Dominique Vergnes**, responsable commercial sud-ouest, qui prendra sa retraite dans quelques semaines, après 30 années au sein de l'entreprise.

NOUVELLE GAMME SMARTRAILER : LE PARI D'UNE SOBRIÉTÉ DURABLE



En choisissant délibérément de mieux isoler nos véhicules en standard, alors même que nos semi-remorques sont reconnues comme les mieux isolées du marché (97 % des semi-remorques ayant un certificat FRC encore valide après 12 ans d'exploitation sont des CHEREAU - source Cémafroid, 2021), nous faisons le pari que **nos clients vont demain être encore plus sensibles à l'isolation**. Soyons clairs, ils le sont déjà tous en ce qui

concerne le respect des températures et une meilleure isolation ne peut que les rassurer et les aider à hausser leur niveau de prestation vis-à-vis des chargeurs les plus exigeants. Ils le sont aussi par les gains de consommation et économies réalisés. Ils devraient l'être encore plus, dès lors que **les émissions de carbone liées à la production de froid auront un coût financier**. Et toujours davantage, quand les groupes froids vont s'électrifier et

que va apparaître un **nouvel enjeu, celui d'une bonne autonomie énergétique de la semi-remorque**. Il y a donc déjà quatre intérêts clients à ce supplément d'isolation.

Regardons à présent un peu plus loin pour découvrir un cinquième intérêt, que nous souhaitons pouvoir mettre en avant : celui d'un produit « semi-remorque » encore plus durable grâce à l'isolation. En effet, si demain notre gamme SmarTrailer Performance, avec son isolation record, grâce à l'emploi de panneaux sous vide (VIP), pouvait être **exploitée non pas 12, mais 18 ans en FRC**, ce serait autant de véhicules en moins à fabriquer, autant de matière première économisée par rapport à des véhicules « jetables » exploités bien moins longtemps. Il s'agirait là d'un **nouveau modèle économique, sur lequel nous travaillons, pour proposer à terme, une offre encore plus vertueuse**. Gageons que le Cémafroid, que nous avons sollicité en ce sens pour son savoir-faire et ses compétences unanimement reconnus, saura nous accompagner dans la démonstration et la concrétisation de ce nouveau modèle économique. (voir quatrième de couverture).

VISITES D'USINE : TOUJOURS PLÉBISCITÉES



► Encore près de 100 visites réalisées en 2023, nous ont permis d'accueillir nos clients, de futurs utilisateurs de nos produits en cours de formation et des lycéens.

► La plongée au cœur de la production de nos véhicules, les temps d'échanges techniques et le partage de moments conviviaux tissent des liens forts entre nous et construisent cet esprit de partenariat qui nous tient à cœur.

L'ÉNERGIE DU GROUPE FROID ET L'ISOLATION : À INTÉGRER DANS VECTO !

VECTO, signifiant « Vehicle Energy Consumption calculation TOol » est un outil développé par la Commission européenne qui permet de **calculer l'impact de la semi-remorque sur la consommation énergétique du tracteur**. Cet outil prend en compte quatre critères : le poids de la semi-remorque, son aérodynamisme, sa résistance au roulement et ses dimensions. Nous voyons sa mise en place d'une manière extrêmement positive, d'autant que nous travaillons depuis plusieurs années à réduire l'impact énergétique de nos véhicules.

Depuis début 2024, chaque carrossier-constructeur doit calculer la valeur VECTO de chacun de ses véhicules. Dans un premier temps, nous allons déclarer les valeurs dans une base de données européenne. Ensuite le législateur a prévu que nous devrions **améliorer les valeurs de nos véhicules de manière à les rendre plus vertueux**. Là encore, nous sommes totalement en phase avec cet objectif, à un bémol près...

En effet, VECTO ne prend pas en compte l'énergie nécessaire pour le groupe froid et s'en tient à l'énergie nécessaire au tracteur pour mou-



voir la semi-remorque. Imaginez remplacer un groupe diesel par un groupe électrique avec un **essieu à récupération d'énergie et un pack batteries ; le surpoids de ces équipements viendrait pénaliser la valeur VECTO de la semi-remorque**, alors même que celle-ci est plus vertueuse pour l'environnement.

VECTO ne considère pas non plus les efforts sur l'isolation qui tendent, entre autres avantages, à économiser l'énergie du groupe froid. Concrètement, lorsque nous réduisons l'énergie nécessaire pour le groupe frigorifique diesel de l'ordre de **0,4 l par heure, grâce**

aux panneaux sous vide, ce surcroît d'isolation apporte **un surpoids d'environ 300 kg. La valorisation VECTO de notre semi-remorque s'en trouve une nouvelle fois pénalisée**, alors même que le bilan global d'émissions entre le tracteur et le groupe froid est largement positif.

Sachant que nous aurons à payer de lourdes pénalités, si nous n'améliorons pas les valeurs VECTO de nos produits, l'outil, en omettant l'énergie et l'isolation propre aux semi-remorques frigorifiques, va à l'encontre de son objectif premier et doit donc évoluer pour gagner en pertinence et en efficacité.



ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

PERFORMANCE ATTEINTE SUR LES OBJECTIFS 2023

Préparer la connectivité de toutes nos semi-remorques pour les intégrer à la logistique 4.0.

✔ Fait mais...

Nous ambitionnions d'aboutir à l'annonce d'un nouveau partenariat avec un acteur télématique de 1^{er} rang pour Solutrans, dans le cadre du lancement de la nouvelle gamme SmarTrailer.

Nous attendrons l'entrée en production de cette gamme au deuxième semestre 2024 pour dévoiler le nom du partenaire et préciser les modalités de notre offre de connexion des semi-remorques.

Accompagner nos clients dans la décarbonation en leur permettant un choix responsable.



✔ Fait

Solutrans a été l'occasion de présenter, à travers notre « lab environnement », nos solutions de sobriété et de décarbonation dédiées à la semi-remorque.

DÉCOUVREZ EN VIDÉO
NOS SOLUTIONS DE DÉCARBONATION



Objectifs 2024

- ▶ Lancer une offre rétrofit pour les systèmes aéro-C (AéroTop et AéroFlap).
- ▶ Lancer une offre **ATP FRC garanti 18 ans** pour la version SmarTrailer Performance.

SANS COLLABORATEURS, PAS DE VALEUR !



Dans un monde où proposer un travail contre un salaire ne suffit plus, cultiver la notion de « Qualité de Vie au Travail » et de « marque employeur » est essentiel pour attirer et pérenniser nos collaborateurs.



Vous le savez sans doute déjà, la croissance de notre entreprise a été largement freinée ces dernières années par de réelles **difficultés à recruter des collaborateurs qualifiés pour répondre aux besoins de nos clients**. Et elle l'est, pour partie, encore aujourd'hui !

Pourtant ces dernières années, de nombreuses initiatives ont été lancées par nos équipes Ressources Humaines pour trouver les compétences qui nous faisaient défaut : journées de l'emploi, participation à des forums, tournée des marchés locaux, promotion de soudeurs en

formation externe, échanges avec le centre d'accueil des demandeurs d'asile et avec une association de « retour à l'emploi », parcours de formation internes pour des personnes venant de métiers très différents, présence active sur les réseaux sociaux... et nous avons progressé, en recrutant 50 des 100 collaborateurs dont nous avions besoin ; mais ce n'était toujours pas suffisant.

Il nous fallait donc **sortir un peu plus des sentiers battus...** Ainsi 2023 a vu naître un grand projet « attractivité » pour explorer des pistes inédites, créant au passage **une nouvelle fonction dans l'entreprise, celle de « Chargé d'Expérience Collaborateurs »**. In fine, qui mieux qu'un collaborateur épanoui pour être l'ambassadeur de CHEREAU dans son entourage et attirer de nouvelles compétences !

À la base de ce projet, les résultats de notre enquête RPS (risques

psychosociaux) pilotée par des animateurs spécifiquement formés.

Grâce à la participation de 145 collaborateurs désireux de s'engager dans la RSE, nous avons pu clairement identifier les principaux facteurs de risques et de nouvelles opportunités au sein de l'entreprise.

Parmi les actions retenues, une refonte de la communication interne, la création de nouveaux événements fédérateurs, le développement de moments de convivialité, l'institutionnalisation de certains rendez-vous comme les remises de médailles, les départs en retraite, les remises de diplômes... sans oublier de prendre le temps de fêter nos succès tout au long de l'année.

Pour aller plus loin et répondre aux nouvelles attentes, **une réflexion sera également menée sur l'organisation des rythmes de travail et la polyvalence dans la logique d'un équilibre gagnant-gagnant.**

PORTES OUVERTES POUR FAIRE CONNAITRE NOS MÉTIERS :

2023 a été une année résolument tournée vers l'ouverture de l'entreprise vis-à-vis des organismes de formation, à commencer par les collègues et lycées de notre territoire.

Une journée portes ouvertes spécialement dédiée aux femmes a été organisée pour démontrer que nombre de métiers, y compris en production, leur sont accessibles.

PEPS :



Le principe PEPS : préparer, échauffer son corps au moment

de la prise de poste ; cela est particulièrement utile pour les métiers physiquement exigeants et participe à limiter les risques de TMS.

Et ce programme a probablement une autre vertu, car nous sommes convaincus qu'un collaborateur qui prend soin de lui prendra davantage soin du matériel et des missions qui lui sont confiés.

FORMATIONS LEAN POUR TOUS !



Nous sommes engagés depuis plusieurs mois dans une démarche « Lean » qui vise à améliorer notre performance

d'entreprise en impliquant l'ensemble des collaborateurs.

L'objectif d'une telle initiative consiste en la résolution des problèmes de flux et de gaspillages, en intégrant un changement profond des méthodologies de travail, une transformation des pratiques managériales et de la chaîne de valeur.

Après avoir formé et certifié des experts (Yellow, Green et Black Belt®), ainsi que l'intégralité des membres de notre comité de direction (Blue Belt®), nous déployons des formations initiation « White Belt® » depuis juillet 2023 à l'ensemble de nos collaborateurs.

Ce niveau doit permettre une compréhension de la logique globale de la démarche « Lean » pour donner du sens, faciliter la pleine adhésion et l'implication de chacun dans les chantiers de type « Kaisen ».



TÉMOIGNAGE



Charly Cochin
Chargé d'expérience collaborateur, CHEREAU.

« J'ai rejoint l'aventure CHEREAU il y a 11 ans en tant que stagiaire, puis alternant et salarié dans des fonctions marketing. J'ai pris ce nouveau poste en septembre 2023. Il me permet de continuer à évoluer au sein de l'entreprise et d'allier mes compétences et mon attrait naturel pour l'humain.

Pour moi, **le marketing RH fait partie de ces nouveaux métiers liés aux transitions en cours, écologique, énergétique et sociétale.** Ainsi de nouveaux champs d'activité arrivent au sein des entreprises : développement

durable, intelligence artificielle, analyse des données, analyse des cycles de vie des produits... nous vivons une époque passionnante avec des enjeux forts !

Ma première mission a été d'élaborer notre plan d'attractivité avec l'aide de Mathilde, notre adjointe au DRH. Dès septembre, nous sommes entrés dans le concret avec l'organisation d'une grande journée portes ouvertes. J'ai hâte de continuer à déployer ce plan multi-facettes et surtout de constater les résultats qu'il va produire ».



ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

Faciliter l'accès aux postes de travail.

Fait

Avec pas moins de 12 chantiers intégrant les notions d'ergonomie au poste et/ou d'amélioration des conditions de travail pour un budget d'investissement global de plus de 1.6 M€. Parmi ces chantiers, notre menuiserie 2.0 avec système d'aide au chargement des panneaux de mousse, un outil d'aide à la pose des joints de portes arrière, une nouvelle structure de montage des ossatures de châssis, un réaménagement de l'espace peinture...

Développer la Qualité de Vie au Travail et notre attractivité pour fidéliser et attirer de nouveaux collaborateurs.

Fait

Afin de permettre à nos collaborateurs de s'investir pleinement dans un rôle d'ambassadeur de l'entreprise, nous avons notamment renforcé notre programme de cooptation avec des primes significatives : 1 000 € bruts pour tout nouvel embauché en CDI, avec une somme doublée en cas de deuxième cooptation et embauche dans les 12 mois.

Objectifs 2024

- ▶ Déployer notre plan attractivité en faisant de chaque collaborateur un ambassadeur de l'entreprise.
- ▶ Limiter l'absentéisme par l'augmentation de la qualité de vie au travail.

ANALYSE DU CYCLE DE VIE : UN INDISPENSABLE OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION



Quand nous parlons de RSE, nous parlons assez naturellement de l'impact de nos produits ou services sur l'environnement. Et il est devenu presque commun d'évaluer cet impact, notamment en termes de bilan carbone. Mais ne convient-il pas d'aller un peu plus loin ?



La vision « carbone » n'étant que parcellaire, nous voici donc en plein apprentissage de ce qu'il est convenu d'appeler l'ACV pour « Analyse du Cycle de Vie » de nos produits. C'est une démarche vraiment éclairante que nous avons initiée avec un « morceau » de notre produit, tant celle-ci est complexe, prenant en compte de multiples aspects.

Nous avons choisi de débiter avec l'isolation VIP (panneaux sous-vide) en la comparant avec notre an-

cienne isolation mousse de type HFC et notre nouvelle isolation mousse de type HFO.

Derrière cette analyse comparative, se trouve une question essentielle : est-on sûr qu'en isolant mieux nos semi-remorques avec cette technologie VIP, l'impact environnemental global soit **plus favorable** que pour une semi-remorque classique ?

Oui ! C'est bien le cas ! Et nous aurons prochainement l'occasion de publier les résultats détaillés de cette étude. **Il nous paraît inévitable aujourd'hui de nous poser toutes ces questions avant les mises sur le marché de nouvelles solutions**, au risque sinon de partir sur de fausses bonnes idées.

Ainsi l'ACV entre peu à peu dans nos réflexions pour alimenter notre processus de recherche et développement.

Comme indiqué plus tôt dans ces pages, dans la partie « conviction client », nous souhaitons étudier **un nouveau modèle économique avec des semi-remorques que nos clients pourraient exploiter jusqu'à 18 ans en FRC**. Cela relève de la même logique.

Nous nous remettons en question pour voir comment nous pouvons continuer à améliorer nos produits, tout en étant beaucoup plus vertueux vis-à-vis de la planète.

Ces nouveaux outils et nouvelles manières de concevoir nos produits et services peuvent **bousculer nos certitudes**, mais **cette « friction positive » est créatrice de valeur et de nouvelles solutions durables**.

NOS AUTRES RÉALISATIONS 2023

C-LAB

Nous avons eu le plaisir d'inaugurer au mois de juillet 2023, un tout nouveau bâtiment baptisé **C-LAB**.

Ce lieu nous sert en termes de recherche et développement et de formation pour tous les véhicules nouvelles énergies. Ainsi dans ce bâtiment, nous pouvons en toute sécurité travailler sur les semi-remorques à hydrogène, à essieu récupérateur d'énergie (e-axle) ou sur les porteurs électriques. Cet outil permet clairement un apprentissage et un passage à l'échelle serein pour les véhicules nouvelles énergies qui sont de plus en plus nombreux à entrer dans notre usine. Nos collaborateurs de production peuvent se former en dehors du flux classique et ainsi acquérir les nouvelles compétences nécessaires au carrossage des véhicules de demain.

ÉVOLUTION DU SYSTÈME ANTI-DÉPART INOPINÉ (ADI) :

Jusqu'ici activé par les opérateurs de quai, l'ADI s'automatise et voit ses fonctions enrichies pour éviter les chutes de hauteur lorsqu'aucun véhicule n'est à quai. Ainsi, l'ouverture de la porte du quai est désormais conditionnée à la détection d'un véhicule. Cette condition remplie, la porte, à son ouverture, bloque

automatiquement les freins du véhicule. Ceux-ci ne seront alors libérés qu'une fois la porte refermée.

Au-delà de l'aspect technologique de la solution, soulignons **une approche filière innovante via « La chaîne logistique du froid » pour l'adoption d'une solution universelle**. L'ADI sera en effet déployé sur toutes les marques de semi-remorques et de porteurs frigorifiques, condition sine qua non d'une adoption massive de ce nouveau système de sécurité.

SMART ELECTRIFYH :

CHEREAU, lauréat de l'appel à projets « Soutien aux projets d'investissements pour produire en France les véhicules routiers de demain et leurs composants ».

Le projet Smart Electrifyh de CHEREAU vise à décarboner le transport sous température dirigée à travers l'électrification et la digitalisation des semi-remorques frigorifiques diesel responsables de 15 % des émissions de l'ensemble « tracteur-semi-remorque ». Il permettra de faire évoluer les compétences de CHEREAU tant en termes d'ingénierie que de production de véhicules dits « nouvelles énergies » et d'aller plus en avant dans les analyses de cycles de vie et l'éco-conception.



TÉMOIGNAGE



Arthur Monti
Responsable
pôle mécanique
au bureau d'études,
CHEREAU.

« L'ACV est vraiment un outil puissant qui va nous aider à orienter nos choix en matière de développement de nouveaux produits.

Je dirais même que cela nous permet de **prendre conscience des transferts de pollution éventuels** entre différents aspects : équilibre planétaire, épuisement des ressources, atteinte à la santé humaine et pollution des écosystèmes.

Il n'y a pas de technologie miracle 100 % vertueuse ; il s'agit de faire le meilleur choix global au regard d'un panel d'indicateurs très diversifiés.

En parallèle, nous avançons sur un autre sujet, celui de la sobriété énergétique, que nous déployons par exemple à travers l'isolation et l'aérodynamisme de nos produits ».



ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

Soutenir la filière hydrogène avec la mise en exploitation de nouveaux véhicules par nos clients.

✔ Fait mais...

Malgré notre présence à Hyvolution, aux journées Hydrogène dans les territoires à Pau et à la journée H2 du MIN de Toulouse, nous ne pouvons pas considérer cet objectif atteint et l'apprentissage issu de l'exploitation de nos deux semi-remorques à hydrogène fait partie de nos insatisfactions de l'année 2023.

En effet, nous avons attendu très longtemps la mise en œuvre de la station H2 de Vannes qui devait accueillir ces véhicules utilisés par STEF et Delanchy.

Les tests préalables n'ont pas pu être réalisés et à l'heure où nous écrivons ces lignes, si la station est enfin opérationnelle, les premiers essais ont fait apparaître un défaut de conception sur un composant de nos nouveaux prototypes.

Nous allons rapidement le corriger avec le fournisseur concerné afin de rendre ces véhicules définitivement opérationnels.

Élargir notre offre de produits responsables en termes de solutions énergétiques et multimodales durables.

✔ Fait partiellement...

Il s'agit en effet d'un objectif dépassant le simple cadre d'une année. Avec l'entrée en production de série de nos semi-remorques rail-route de type « Huckepack », nous avons pu réaliser la partie « multimodale ».

En ce qui concerne les solutions énergétiques, l'homologation des premiers systèmes « e-axle » pour la récupération de l'énergie au roulage, afin d'alimenter le groupe froid, demande un effort particulier.

Enfin, le projet Smart Electrifyh va contribuer à notre montée en compétence sur les sujets électrification et digitalisation.



Objectifs 2024

- ▶ Continuer à élargir notre offre de produits responsables en termes de solutions énergétiques durables.
- ▶ Industrialiser plus largement l'isolation par le vide (VIP) pour des produits plus sobres.

PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT EST NOTRE CHOIX : AUJOURD'HUI, UNE ÉVIDENCE POUR TOUS



Au cours de la rédaction de ce rapport, il nous a été parfois difficile de distinguer les sujets liés à l'environnement de ceux liés à l'innovation ou à nos clients, tant ils se recoupent les uns les autres et c'est une bonne chose !

Une bonne chose, car nécessairement nos clients se tournent vers les véhicules proposant des solutions de sobriété énergétique ou de décarbonation.

Une bonne chose, car conformément à nos convictions, nous avons développé ce type de solutions depuis des années et celles-ci **arrivent maintenant sur le marché : isolation VIP, Huckepack, système aérodynamique, groupe froid électrique avec génératrice...**

La question environnementale ne se résume pas à l'utilisation de nos produits, même si celle-ci représente 99 % de notre bilan carbone (+/- 3 000 000 TeqCO₂). Pour autant, nous devons continuer nos efforts afin d'accélérer la décarbonation de notre propre activité industrielle (+/- 2 620 TeqCO₂/an) et nous préoccuper de ce qui se passe côté fournisseur, c'est-à-dire notre « scope 3 amont » (+/- 70 000 TeqCO₂).

L'augmentation du prix des énergies suite à la guerre en Ukraine, nous a amenés à mettre en place des actions de sobriété énergétique, qui par ailleurs nous ont permis d'atteindre plus rapidement les seuils que nous nous étions fixés en termes de réduction d'émissions. L'an dernier, nous annonçons que nous allions revoir notre trajectoire pour des réductions encore accélérées. Concrètement, nous avons pris un peu de retard sur certains chantiers majeurs (voir rubrique « ils l'ont dit, l'ont-ils fait »).

L'environnement ne se limite pas à la décarbonation, c'est aussi la réduction des déchets et notamment les déchets ultimes, ceux qui n'ont d'autre solution que d'être enfouis. Nous avons continué à sensibiliser nos managers en leur faisant visiter le centre d'enfouissement des Champs Jouault, notre partenaire déchets. Nous sommes passés en quelques années de plus de 550 kg

de déchets ultimes par véhicule produit à 430 kg. Et même si en 2023, nous ratons de peu l'objectif fixé, nous restons globalement en ligne avec notre feuille de route.

Et puisqu'il est question de feuille de route, sachez que nous en avons réadopté une jusqu'en 2027, pour l'ensemble de notre groupe, c'est-à-dire CHEREAU et SOR Iberica. Vous pouvez en retrouver quelques éléments dans le tableau d'indicateurs page 16.

Enfin, dans la partie « reste à faire », nous avons avancé plus lentement que prévu en matière de préparation à la taxonomie verte européenne. Nous mettons les bouchées doubles en 2024, pour être en mesure de bien identifier nos activités alignées et la part de notre chiffre d'affaires, de nos dépenses et de **nos investissements dits verts**.

ÉLECTRIQUE TOUS AZIMUTS !

L'électrification ne touche pas que les produits développés en interne. Elle touche bien entendu les porteurs électriques que nous carrossons de plus en plus et nous nous sommes dotés d'une station de recharge dédiée aux poids lourds.

En parallèle, un premier test avec un tracteur électrique a été conduit pour nos navettes intersites. Nous avons également largement équipé notre parc de véhicules légers en véhicules électriques et hybrides rechargeables et nous continuons l'installation de bornes VL avec une capacité de recharge simultanée d'une trentaine de véhicules.



EN SAVOIR PLUS
SUR LA FRESQUE
DU CLIMAT :



LA FRESQUE DU CLIMAT C'EST PARTI !

À la croisée des chemins entre conviction environnement, conviction collaborateur et conviction client, nous avons décidé de **déployer « la fresque du climat » au sein de toute l'entreprise.**

Nous avons commencé avec notre équipe commerciale, de manière à ce qu'elle puisse plus facilement entrer en interaction avec nos clients sur les sujets environnementaux.

Nous avons ensuite proposé l'expérience de la fresque à nos distributeurs lors du « dealer meeting » de novembre 2023. La suite se fera en 2024 avec, à l'heure où nous écrivons ces lignes, **une quinzaine de formateurs internes devenus « fresqueurs »**, qui vont déployer la fresque à l'ensemble des collaborateurs. Voilà de quoi offrir à chacun des clés de compréhension et une prise de conscience propices à l'action, tant au sein de l'entreprise que dans la vie courante.



ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

Poursuivre nos actions de sobriété énergétique et réduire la part des énergies carbonées pour notre production.

✔ Fait partiellement...

Si de nombreuses actions ont permis de poursuivre notre trajectoire de diminution des émissions de GES (voir indicateurs, page 16), nous n'avons pas réussi à finaliser notre projet d'ombrières photovoltaïques, ni l'étude de la chaufferie biomasse, qui constitueront donc un de nos objectifs 2024.

Développer notre sobriété matière et réduire nos déchets industriels non revalorisables.

✔ Fait mais...

Les réductions sont bien réelles, mais sont en deçà de l'objectif, même si nos actions ont été les bonnes.

Pour comprendre, nous mesurons le niveau de déchets divisé par le nombre de véhicules terminés.



Or, fin 2023, nous souffrions d'un stock de véhicules non terminés inédit. Notre indicateur, que nous ne souhaitons pas changer pour conserver notre « baromètre », ne reflète donc pas la qualité du travail de nos équipes dans ce domaine.

Mais ce n'est que partie remise, car en 2024, nous comptabiliserons des véhicules terminés, avec des déchets pris en compte sur la production 2023.

Nous avons par ailleurs poursuivi nos ateliers de sensibilisation, comprenant la visite du centre d'enfouissement accueillant nos déchets ultimes.

Objectifs 2024

- ▶ Concrétisation du projet d'ombrières photovoltaïques et étude de faisabilité d'une chaufferie biomasse.
- ▶ Se fixer une nouvelle trajectoire de décarbonation à 2030 / 2040 / 2050.

RECUEIL DES INDICATEURS

Domaine	Indicateurs	Résultats 2022	Résultats 2023
ENV	Déchets (banals et dangereux) non revalorisés produits par la société	460 kg/véh	430 kg/véh (-6,5 %)
ENV	Emissions des scopes 1 & 2 *	3 231 TeqCO2	2 621 TeqCO2 (-18,8 %)
ENV	Emissions des scopes 1 & 2 par véhicule *	0,904 TeqCO2	0,706 TeqCO2 (-21,9 %)
ENV	Volume d'eau consommé par véhicule	4 374 l	4 357 l (-0,3 %)
ENV	Consommations énergétiques par véhicule	5,56 MWh	5,14 MWh (-7,5 %)
SOC	Taux de féminisation	12 %	12 %
SOC	Taux de femme manager	15 %	16 %
SOC	Index égalité homme/femme	79/100	88/100
SOC	Nombre d'accidents (TFI)	38	35
SOC	Taux de gravité des accidents (TG)	1,8	2,0
SOC	Taux de déploiement de la démarche PEPS	9 %	23 %
SOC	Contribution au titre de la formation (coûts pédagogiques)	227 115 €	237 000 €
GOUV	Taux de service	49 %	53 %
GOUV	Taux de satisfaction client	84 %	82 %
GOUV	Net Promoter Score (NPS)	57	56
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs régionaux (Grand Ouest)	17 %	16 %
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs français / européens	51 % / 98 %	48 % / 98 %
GOUV	Investissements sur 3 ans 2021 / 2022 / 2023	14 973 049 €	13 673 658 €
GOUV	Valeur totale des contributions fiscales locales	1 070 371 €	730 358 €**

ENV : environnement | SOC : social | GOUV : gouvernance

* Mode de calcul corrigé suivant recommandations ADEME

** CVAE réduite en 2023

CHEREAU, ENTREPRISE ENGAGÉE

En tant qu'entreprise de plus de 1 000 collaborateurs, nous sommes un des plus grands employeurs de notre territoire du Sud-Manche. Il nous paraît donc incontournable de participer à la vie locale de manière engagée. De même, nous sommes le leader de la carrosserie frigorifique en France et à ce titre, il nous semble naturel de consacrer du temps et des ressources pour contribuer à porter nos filières métiers.

NOS ENGAGEMENTS SUR LE TERRITOIRE :



Attitude Manche

Agence d'attractivité du département. Nous en sommes vice-président, représentant du collège entreprises.

Un engagement qui a du sens puisque la problématique de notre département en termes d'attractivité rejoint celle des entreprises de notre territoire.

Nous sommes dans une région avec des ressources et une qualité de vie enviables et il nous faut le faire savoir pour attirer les talents.



Normandie Attractivité

Agence d'attractivité de la région, dont nous sommes membre dans la même logique d'attractivité que pour Attitude Manche.



Club ETI Normandie

Le Club rassemble les principales ETI normandes et nous en sommes co-président.

Son utilité : faciliter la coopération, mutualiser des moyens, porter les problématiques propres aux ETI auprès des pouvoirs publics et les remonter au niveau national via le METI.



UIMM Manche

Union des industries et métiers de la métallurgie. Nous sommes adhérent et partageons régulièrement nos expériences avec les autres acteurs industriels du territoire manchois.



CCI Ouest Normandie

Chambre de commerce et d'industrie. Nous participons à de nombreux travaux et disposons d'un siège de membre délégué.



Lycée La Morandière de Granville

La direction du lycée nous propose de siéger au Conseil d'Administration. Notre engagement dans les formations initiales et professionnelles est pleinement reconnu.

NOS ENGAGEMENTS FILIÈRES MÉTIERS :



Chaîne logistique du froid

Elle représente les entreprises actrices de la logistique & du transport de produits sous température dirigée en France. Nous sommes membre du conseil d'administration.



Transfrigoroute

C'est l'organisme d'études techniques et économiques du transport sous température dirigée.

Nous sommes trésorier et membre actif dans de nombreux groupes de travail, dont celui de la RSE.



Fédération Française de la Carrosserie

La FFC rassemble et défend les intérêts des entreprises du secteur. Elle est aussi

propriétaire et organisatrice du salon Solutrans.

Nous sommes membre du comité de direction de la branche équipements et véhicules.



Pharma Logistic Club

Ce club traite de la logistique des produits de santé autour de 3 pôles : air - terre - mer.

Nous sommes adhérent et intervenons annuellement lors du forum « TIPS » pour dresser un état des lieux de l'offre et des perspectives pour le transport terrestre décarboné.



NextMove

Nous sommes membre de ce pôle de compétitivité mobilité des régions Île-de-France et Normandie.

En 2023, le pôle a labélisé notre projet « Smart Electrify » d'électrification et de digitalisation de la semi-remorque frigorifique.



French Fab

C'est l'étendard de l'industrie française en mouvement. Elle incarne les entreprises, acteurs économiques, institutions et sites industriels situés en France qui se reconnaissent dans la volonté de développer l'industrie française. Nous sommes membre depuis 2020.



Communauté du coq vert

Communauté de dirigeants et de dirigeantes convaincus de la nécessité d'agir et déjà engagés dans la transition écologique et énergétique.

Lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le ministère de la transition écologique, cette communauté a vocation à favoriser le partage d'expertise entre entrepreneurs engagés.

Nous sommes membre et éclaireur depuis 2022.

REGARDS CROISÉS : LA RSE VUE PAR NOS CLIENTS

Depuis 3 ans, nous vous proposons des regards croisés sur la RSE. Après nos actionnaires, notre comité de direction, nos collaborateurs, voici un regard croisé dédié à nos clients. Comment nos clients voient-ils la RSE, quel impact a-t-elle au sein de leurs entreprises, voici quelques témoignages.



Twan HEETKAMP,
Président,
THT NEWCOOL

« La décarbonation fait partie de l'ADN de notre société de location de semi-remorques. Nous avons commencé avec l'idée de semi-remorques non diesel après la crise de 2008, afin de protéger nos clients de l'évolution des prix du gasoil.

Nous avons directement pensé à la semi-remorque frigorifique électrique, d'abord avec des panneaux solaires, mais comme ils n'étaient pas assez puissants, nous sommes rapidement arrivés à l'idée d'un essieu électrique et la première version a été mise en service en 2012.

Nous avons travaillé en partenariat avec TRS (aujourd'hui Carrier) et développé une offre de location de semi-remorques frigorifiques 100 % sans diesel, qui compte aujourd'hui 350 matériels en service. C'est bon pour l'environnement pour 3 raisons : pas d'émissions de CO₂, pas d'émissions de particules fines et peu de bruit !

Et bien sûr, c'est bon pour les affaires de nos clients et les nôtres : **le retour sur investissement d'une semi-remorque frigorifique électrique par rapport à une version diesel est de l'ordre de 84 mois et après, la remorque électrique devient encore moins chère à exploiter qu'une remorque diesel !** La version électrique est déjà abordable et le sera encore plus demain avec les taxes sur les émissions de CO₂.

Nous attendons des semi-remorques CHEREAU qu'elles durent longtemps, afin de les faire fonctionner 15 ans ou plus pour tirer le meilleur parti de notre modèle d'entreprise durable ».



Patrick GALTIER,
Dirigeant,
TRANSPORTS GALTIER

« Notre entreprise est engagée depuis 2008 sur la prise en compte active des questions environnementales. Une entreprise ne peut, en effet, s'exonérer de ces enjeux, car nous avons vocation à créer de la valeur, pas à détruire la planète.

Dans cet esprit, nous avons investi dans des camions à motorisation gaz. Nous avons installé des panneaux photovoltaïques sur nos bâtiments en autoconsommant l'électricité produite et nous avons installé un système de récupération d'eau de pluie pour le lavage de nos camions ; installation qui

retraite par ailleurs l'eau utilisée pour la réinjecter pour un nouvel usage.

Ces engagements nombreux sont mis en œuvre parce que **nous sommes convaincus depuis longtemps qu'il est nécessaire de mieux faire**, dans une logique de « bon sens paysan » si je puis dire. Nous le faisons donc avant tout « pour nous et l'environnement » ; quant aux clients, ils s'intéressent un peu à l'enjeu carbone, mais sans être forcément très demandeurs.

Nous sommes, de notre côté, attentifs aux engagements pris par nos fournisseurs, mais nous souhaiterions être davantage écoutés. Ainsi, **une démarche RSE « idéale » serait selon moi une démarche qui reposerait avant tout sur une écoute active** de l'ensemble des parties prenantes, à travers surtout l'analyse fine des besoins techniques du terrain. Une relation économique ne peut en effet être profitable et soutenable, que si elle est construite sur un dialogue permanent ».



Jean-Baptiste POSTEC,
Directeur QSE,
GROUPE MALHERBE

« Notre entreprise est historiquement engagée sur la RSE : dès le début des années 2000, notre équipe dirigeante avait inscrit le développement durable au cœur de sa stratégie (présence d'éolienne sur site, etc.) Nous avons ensuite structuré notre démarche en faisant partie de la 1^{re} vague de signature de la charte ADEME en 2010, alors déjà inscrite au cahier des charges d'un de nos principaux clients.

Nous avons réduit les émissions de CO₂ de notre parc propre de plus de 20 % sur la décennie écoulée : grâce d'abord au renouvellement dynamique de notre parc moteur, au développement informatique de nos outils de suivi des consommations et à notre capacité à piloter le comportement de conduite de nos conducteurs, en les challengeant chaque mois pour les tirer vers le haut (tant pour la sécurité que pour l'environnement) avec l'aide précieuse de notre organisme de formation intégré.

Ces efforts vont se poursuivre : **nous sommes au milieu de notre 5^e cycle d'engagement à la charte « objectif CO₂ »** et sommes désormais engagés SBTi : nous avons validé notre dossier en novembre 2023, sur la base d'une réduction de nos émissions de 33 % (42 % sur nos émissions directes et

26 % sur nos achats). Aux actions historiques s'ajoute un élément aujourd'hui prépondérant : la mixité énergétique progressive de notre parc : diesel, gaz, B100, HVO, électrique, hydrogène, nous avons mené une étude prospective permettant de nous projeter à horizon 2030 sur la base des diverses exigences dictées tant par le marché, nos flux, nos infrastructures, que par les besoins de nos clients, eux-mêmes fortement engagés.

Nous avons également des objectifs ambitieux sur le plan social par exemple, avec un plan de diminution de la fréquence et gravité de nos accidents de travail.

En complément de ces nombreuses actions, les achats responsables (avec l'environnement, le social et l'éthique des affaires) constituent l'un des 4 critères sur lesquels nos clients nous évaluent à travers le label Ecovadis. **Nous sommes soucieux qu'un partenaire aussi représentatif que CHEREAU nous accompagne dans l'atteinte de nos propres objectifs.**

Notre plan environnemental 2030 prévoit ainsi une baisse significative des consommations de nos groupes frigorifiques (branchement électrique, efficacité de fonctionnement) ; avec presque 700 véhicules, l'impact n'est pas neutre sur le bilan carbone global.

Les initiatives futures sont donc à rechercher par des échanges réguliers et une collaboration renforcée ».



Patrick GUÉRY,
Dirigeant,
TRANSPORTS C. GUÉRY

« Même si nous n'avons pas de démarche structurée autour de la RSE, une chose est néanmoins sûre, nous multiplions les efforts à l'échelle de notre entreprise sur ces thématiques. Nous travaillons depuis plusieurs années sur des actions fortes en matière de préservation de l'environnement grâce notamment au label Objectif CO₂, qui a permis de mettre en lumière l'atteinte d'un haut niveau de performance énergétique et environnementale, ainsi que la maîtrise de nos données de l'activité de transport.

Notre entreprise exerce également l'activité de logistique. À ce titre, nous avons à la fois pu installer des panneaux photovoltaïques sur le toit de nos entrepôts, mais aussi basculer tous nos entrepôts frigorifiques vers l'utilisation du seul CO₂ pour la production de froid.

Enfin, pour optimiser nos besoins en énergie et donc faire baisser notre facture énergétique, nous avons opté pour des outils de GTC (Gestion Technique Centralisée).

D'une façon générale, chaque investissement est analysé au regard de son impact environnemental. On peut donc parler de démarche intégrée, un engagement nécessaire, car **nos clients sont de plus en plus sensibles à ces questions.** Même si leurs demandes sont croissantes, nous ne sommes pas encore dans l'injonction, mais plus dans l'incitation. C'est plus encourageant.

Nous avons découvert depuis quelques années la démarche de CHEREAU à la lecture de leurs derniers rapports RSE. Nous voyons cela « d'un bon œil », car il est préférable de travailler avec des fournisseurs qui s'engagent et partagent ces valeurs de préservation de notre environnement.

Ainsi et sans le savoir, CHEREAU nous aide, car lorsque nous devons répondre à des demandes clients, il est bénéfique de pouvoir s'appuyer sur des fournisseurs qui sont eux-mêmes engagés. Nous pouvons naturellement aller plus loin et sommes particulièrement attentifs aux évolutions techniques des produits qui participent concrètement à la baisse des impacts environnementaux ainsi qu'à une meilleure performance économique ».



Antoine HONNEUR,
Resp. Qualité & Hygiène,
FSL TRANSPORTS

« Nous avons entrepris depuis 2022 de structurer notre démarche RSE, en nous appuyant sur un cabinet conseil et en assurant le suivi de celle-ci par un groupe de travail RSE dédié. Nous sommes évalués ECOVADIS depuis deux ans et avons obtenu la note argent dès 2023. Nous avons en outre été accompagnés par la Banque Publique d'Investissement pour réaliser notre premier Bilan Carbone®.

Notre engagement s'exprime également dans l'attention accrue apportée au bien-être de nos équipes, par la mise en place, par exemple, de séances d'ostéopathie, ainsi qu'à la minimisation de l'impact environnemental de nos activités, comme en témoigne la mise en place de l'éco-pâturage, le retraitement de l'ensemble de nos mégots ou bien encore notre volonté d'autoconsommer 30 % d'électricité renouvelable d'ici 2030.

Il s'agit là d'actions ou d'objectifs enthousiasmants qui nous animent désormais. Nous les déployons avec le soutien opérationnel des équipes et les partageons volontiers avec nos propres clients qui y sont désormais très attentifs.

Il est, dans le même temps, fondamental que CHEREAU s'engage. En effet, environ un tiers de nos émissions de gaz à effet de serre est généré par notre activité de transport ; ainsi, travailler avec un fournisseur qui s'engage activement pour la décarbonation, nous permet par voie de conséquence de minorer notre propre bilan carbone.

Nous sommes à ce titre preneurs de tout partage de bonnes pratiques et souhaitons véritablement encourager les échanges « RSE » avec l'entreprise

CHEREAU, tant il nous semble nécessaire d'œuvrer collectivement pour léguer aux générations de demain un monde plus soutenable ».



Jean-Baptiste LAHAYE,
Co-dirigeant,
TRANSPORT LAHAYE

« Nous mettons la RSE en pratique depuis de nombreuses années au sein de notre entreprise, grâce notamment à la présence d'une équipe dédiée. C'est aussi et surtout la conviction profonde que nous avons mon frère et moi, en tant que dirigeants de l'entreprise, que nous serons **les premiers à affronter une transition écologique de haute intensité. Nous souhaitons donc poursuivre nos efforts et conserver cette culture « du mieux faire et du mieux transporter » qui constitue l'ADN de l'entreprise.**

Dans cet esprit, il est hors de question de rester les bras croisés et l'entreprise poursuit son chemin singulier en développant son volume d'affaires grâce au transport multimodal. Nous sommes ainsi gestionnaires du terminal ferroviaire de Rennes et opérons également par le biais d'une de nos filiales.

Nous proposons actuellement à nos clients, soucieux de faire évoluer leur acheminement de marchandises, deux liaisons depuis Rennes, vers Lyon et Lille, soit l'équivalent à l'année du transport de 12 000 camions par le train. Un service fiable (notre taux de service n'a pas bougé), reconnu par nos clients anciens comme nouveaux et qui génère 15 fois moins d'émissions de CO2 qu'un transport intégralement routier ; service que nous entendons par ailleurs compléter avec un transport 100 % électrique en amont et aval.

Ces propositions viennent consolider notre positionnement stratégique qui est de **commercialiser une offre de transport optimisée en termes d'émissions de CO2 au kilomètre.**

Vous l'aurez compris, nous sommes donc très proactifs sur ces sujets et nous n'hésitons pas à accompagner certains de nos clients. C'est essentiel, car beaucoup d'entre eux se préparent à la mise en œuvre de la directive européenne CSRD qui impactera clairement l'ensemble de la supply chain. Pour être tout à fait franc, nous avons même hâte que cette réglementation, ainsi que « la culture impact carbone », s'appliquent largement, car nous sommes prêts depuis plusieurs années.

Cette volonté s'exprime aussi par la qualité des relations tissées avec certains de nos fournisseurs tels que CHEREAU, avec qui nous partageons une relation « historique » dans une logique de grande proximité humaine et logistique.

Cela se traduit notamment par des réflexions autour du co-développement de produits à l'instar de notre projet de création, puis d'homologation, d'une remorque spécifique pour le train.

La RSE étant un bon levier d'innovation pour toutes les entreprises, nous sommes ainsi attentifs aux actions mises en œuvre par CHEREAU qui garde, sur un produit comme la semi-remorque frigorifique, un vrai temps d'avance. Nous sommes néanmoins convaincus que l'on peut

encore aller plus loin sur l'innovation en matière de sécurité des usagers et des chauffeurs, sur l'énergie des groupes froids et sommes naturellement disposés à avancer conjointement avec eux sur ces sujets ».



Loïc TAROT,
Dirigeant,
TRANSPORTS TAROT

« Dirigeant d'une entreprise familiale basée en Mayenne, notre développement depuis une cinquantaine d'années s'est construit sur de fortes valeurs morales ; le développement durable est, de ce fait, au centre de nos réflexions.

Dans cet esprit et au regard des spécificités de notre activité, nous nous engageons au quotidien à la réduction de notre empreinte carbone. Après notre adhésion à la Charte Objectif CO2 en 2016, nous avons obtenu en 2022 le Label Objectif CO2 qui atteste de notre haut niveau de performance environnementale. Nous avons également engagé avec Ecovadis une évaluation approfondie de notre entreprise ; les résultats obtenus nous permettent ainsi de nous qualifier comme « Entreprise Engagée ». Cette évaluation positive et prometteuse nous conforte dans **notre stratégie RSE formalisée autour de quatre objectifs : social, environnemental, loyalité des pratiques d'affaires et territorial.**

Cette ambition nous pousse aussi quotidiennement à nous améliorer en nous inscrivant dans une logique de relations pérennes et confiantes avec l'ensemble de nos parties prenantes ; **l'engagement pris par CHEREAU en matière de responsabilité sociétale est donc essentiel pour nous,** car il témoigne pleinement de notre volonté de travailler dans une logique d'achats responsables.

Œuvrer en matière de responsabilité sociétale, c'est aussi être convaincu qu'**il y a beaucoup mieux à faire en matière d'économie de ressources et de prolongement des usages. Nous nous rejoignons sur ce point avec CHEREAU et estimons qu'il est possible d'allonger la validité du FRC et son passage à 18 ans au lieu de 12 actuellement.** Autre exemple, en matière de chaîne du froid, l'optimisation de l'isolation est telle sur les véhicules que nous devrions non plus raisonner en termes de température de l'air, mais plutôt en termes de température produit. Une pratique de bon sens qui permettrait facilement de minorer les consommations sans altérer le respect de la chaîne du froid. On ne peut clairement pas parler de RSE ou de transition écologique si l'on occulte ces sujets-là » !

PLAIDOYER POUR UN SUPER FRC*

Dans le cadre de notre politique de développement durable et de la décarbonation de l'usage de nos produits, nous souhaitons inciter nos clients à investir dans des semi-remorques frigorifiques encore mieux isolées.



Les transporteurs ne mesurant pas toujours précisément leur consommation d'énergie liée à la production de froid, ils n'ont pas toujours conscience du gain financier réalisé grâce à une meilleure isolation du véhicule. Cependant, celui-ci est non négligeable et peut dépasser les 1 500 € par an suivant les cas d'usage !

Alors, comment faciliter un passage à des véhicules plus vertueux ?

Un système d'incitation à l'achat de véhicules mieux isolés pourrait aider à généraliser des solutions de haute performance plus respectueuses de l'environnement.

Deux pistes nous semblent envisageables en ce sens :

► La première reprend le principe des Certificats d'Économie d'Énergie (CEE) que l'on retrouve pour les groupes frigorifiques.

Pour bénéficier de ces certificats, il convient de se baser sur un niveau de performance et non une technologie.

Le Cémafroid** pourrait ainsi dresser un état des lieux de la moyenne des coefficients K par type de véhicules ; tout véhicule ayant un coefficient plus performant pourrait se voir doter d'un certificat d'économie d'énergie à déterminer en fonction du gain d'énergie associé à l'écart de coefficient d'isolation.

► La deuxième piste, plus ambitieuse, est celle d'un super FRC.

Tous les véhicules avec un coefficient K inférieur à une certaine mesure (par exemple 0,33) pourraient se voir attribuer un statut de super FRC qui pourrait être assorti d'une autorisation d'exploitation de 15 à 18 ans au lieu des 12 ans réglementaires, moyennant les contrôles périodiques déjà en vigueur.

Le Cémafroid pourrait se baser sur les coefficients K initiaux des véhicules agréés FRC lors de leur passage au tunnel de test à 12 ans, pour définir le coefficient K initial minimal requis, la vitesse de vieillissement étant contrôlée par ailleurs lors des tests trisannuels.

Cet allongement de la validité du FRC aiderait les clients à réaliser la transition et le passage au froid électrique au sein de leur parc en investissant certes davantage, mais dans des véhicules qu'ils savent pouvoir garder plus longtemps.

18 ans d'exploitation au lieu de 12 ans, c'est 1,5 fois plus de durabilité et donc moins de pression en ressources sur la planète pour produire de nouveaux véhicules. Cela permet en outre, une économie de 10 tonnes d'émissions de CO2 liées à cette production.

En complément, une meilleure performance d'isolation, c'est évidemment une meilleure chaîne du froid et des gains d'émission de CO2 à l'usage, soit 3,17 kg de CO2 par litre de gasoil économisé !

Les deux pistes pourraient être cumulables : CEE + Super FRC pour un effet maximal.

** Pour nos lecteurs non initiés, le transport international sous température dirigée est régi par l'ATP (Accord de l'ONU sur le Transport des denrées Périssables). FRC correspond à la catégorie de véhicules équipés d'un groupe frigorifique, d'une isolation renforcée et du niveau de performance - classe C - permettant le transport de surgelés à -20°C. Cette performance s'exprime sous la forme d'un coefficient K vérifié au bout de 6 ans, puis tous les 3 ans. Pour conserver sa classe C, le coefficient K d'une carrosserie doit rester inférieur ou égal à 0,40.*

*** Le Cémafroid : expert indépendant de la chaîne du froid qui notamment contrôle les performances des matériels.*



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com