

PREMIER RAPPORT RSE CHEREAU

2020



Une démarche volontaire pour partager
notre vision de la Responsabilité Sociétale
des Entreprises et acter nos engagements.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Chiffres clés **> 2020**

CHEREAU, carrossier-constructeur de véhicules frigorifiques sur-mesure depuis 1953.



Près de 1000
collaborateurs



190 millions d'€
de chiffre d'affaires



Plus de 3400
véhicules produits



43%
de ventes export



51 % de part de
marché en France



15 % de part de
marché en Europe



5 M€ d'investissements
dans l'outil de production



2,6 M€ de Recherche & Développement
fondamentale et sur-mesure clients



Un actionnariat
engagé pour la RSE

Actionnaires majoritaires

Amundi
AMUNDI INVESTMENT MANAGEMENT

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

QUEST CROISSANCE
CREDIT MUTUEL ASSOCIATION
NANTES - BORDEAUX - PARIS

CA
UNEXO

Edito



Fin 2019, l'équipe de direction a pris un temps de recul pour redéfinir la raison d'être de CHEREAU et sa mission. Nous avons ensuite partagé nos convictions avec nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et notre environnement jusqu'à définir les engagements qui dictent aujourd'hui nos décisions.

Un an après avoir réaffirmé l'ADN de CHEREAU, et après avoir traversé la crise de la COVID-19, nous produisons notre premier rapport volontaire de Responsabilité Sociétale d'Entreprise. L'année 2020 a été riche en expériences et enseignements, et a renforcé nos convictions profondes, en particulier concernant les enjeux de la transition énergétique. Ecrire et communiquer est un acte fort car il témoigne des engagements pris, de la route parcourue et aussi de celle que nous allons tracer ensemble. Il est en effet indispensable d'être sincère et cohérent entre sa volonté, sa parole et ses actes.

Ainsi ce premier document dévoile nos ambitions et nos intentions, et constitue un véritable fil conducteur pour toutes nos équipes. Il nous permet de dresser un bilan annuel de nos avancées collectives et de présenter à toutes nos parties prenantes les actions futures qui concrétiseront ce que nous souhaitons pour le CHEREAU de demain.

Au-delà des indicateurs traditionnels, ce format magazine vous permettra de plonger au cœur de CHEREAU et de voyager au gré de chacun de nos engagements pour découvrir les actions qui les traduisent. J'espère que ce voyage vous fera aimer CHEREAU encore un peu plus.

Bonne lecture.



Damien Destremau
Président
Directeur Général,
THE REEFER GROUP
et CHEREAU.

SOMMAIRE

Chiffres clés	2	
Edito	3	
Pilotage RSE	4	
Notre raison d'être et notre vision	5	
Nos 4 convictions	5	
16 engagements qui concrétisent nos quatre convictions orientées client, collaborateur, innovation et environnement.	6	
#01 Conviction Client	Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure créatrice de valeur	8
	Formaliser et respecter nos engagements	9
	Proposer des services et des produits de qualité premium, durables et performants	10
	Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité	12
#02 Conviction Collaborateur	Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux	14
	Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective	15
	Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun	16
#03 Conviction Innovation	Nous encourageons la prise d'initiatives et accordons le droit à l'erreur	18
	Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur	20
	Permettre à chacun de contribuer à l'amélioration continue	22
	Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques	23
#04 Conviction Environnement	Favoriser l'éco-conception et les technologies propres	24
	Chasser le gaspillage et réduire nos rejets	26
	Favoriser la revalorisation de nos produits	27
	Développer les énergies vertes et soutenir la filière hydrogène	28
Mesurer, améliorer et communiquer notre performance environnementale	30	
Recueil des indicateurs	31	

Pilotage RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est définie par la Commission Européenne comme l'intégration volontaire, par les entreprises, de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.



Nicolas Lehericery
Directeur QSE & RSE,
CHEREAU.

Chez CHEREAU, la RSE n'est pas nouvelle en soi. Elle s'inscrit dans la continuité de nos démarches sociales, sociétales, environnementales et économiques et constitue la suite de l'orientation stratégique de ces quatre dernières années.

En tant que Directeur QSE et désormais RSE, j'ai accueilli cette démarche comme un point d'appui structurant qui nous permet de mieux appréhender les nouveaux enjeux de notre société et d'animer notre stratégie au sein de l'entreprise.

Autour de moi, c'est toute l'équipe de direction, réunie en comité RSE, qui accompagne cette animation visant à concrétiser nos 4 convictions et 16 engagements.

Ce comité est chargé de définir, piloter et évaluer la démarche d'amélioration. Il constitue aujourd'hui le socle de la RSE de CHEREAU. Chaque membre en est porteur au sein de ses équipes.

Pour appuyer notre action et nous aider à prendre le recul nécessaire, nous sommes accompagnés par le cabinet « ECOEVOLUTION » qui nous a permis d'évaluer notre maturité dans le domaine et qui nous guide dans la construction du plan de progrès.

Forts de cette structuration, nous abordons 2021 pour continuer à satisfaire nos parties prenantes et faire de CHEREAU la marque que tout le monde aime !

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Notre raison d'être et notre vision

Proposer les meilleures solutions pour le transport sous température dirigée.

Nos équipes imaginent, conçoivent et produisent chaque jour avec passion, les services et les véhicules frigorifiques durables, qui font de CHEREAU la marque que tout le monde aime.



Nos 4 convictions

#01

Le client est au cœur de nos actions.

#02

Chaque collaborateur est le socle de notre création de valeur.

#03

L'innovation est notre moteur de croissance.

#04

Protéger notre environnement et préparer l'avenir est notre choix.

Nos convictions et engagements

16 engagements concrétisent nos quatre convictions orientées client, collaborateur, innovation et environnement.

Ils seront un à un illustrés dans ces pages afin de vous permettre de plonger au cœur de ce qui anime CHEREAU au quotidien.

#01

LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure, créatrice de valeur.
- Formaliser et respecter nos engagements.
- Proposer des services et des produits de qualité premium, durables et performants.
- Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité.

#02

CHAQUE COLLABORATEUR EST LE SOCLE DE NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.
- Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective.
- Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun.
- Nous encourageons la prise d'initiatives et accordons le droit à l'erreur.

#03

L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

- Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur
- Permettre à chacun de contribuer à l'amélioration continue.
- Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques.
- Favoriser l'éco-conception et les technologies propres.

#04

PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT ET PRÉPARER L'AVENIR EST NOTRE CHOIX

- Chasser le gaspillage et réduire nos rejets
- Favoriser la revalorisation de nos produits.
- Développer les énergies vertes et soutenir la filière hydrogène.
- Mesurer, améliorer et communiquer notre performance environnementale.



#01



Conviction client

Le client est au cœur de nos actions.



Engagement Client #01

Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure créatrice de valeur

La base de tout, ce par quoi tout commence, c'est le besoin client, la problématique à laquelle nous devons apporter une solution, allant même jusqu'à être unique, sur-mesure, pour permettre à chacun de nos clients de répondre avec justesse et pertinence à ses propres clients.

► Interview



Olivier Chasseloup
Directeur Général,
Martin Brower France.

J'aime CHEREAU parce que :

« CHEREAU, a su prendre le temps d'étudier nos besoins pour nous proposer une solution sur-mesure et innovante afin de mener à bien ce projet stratégique pour nous : merci à toutes les équipes CHEREAU ! C'est dans ces projets que notre partenariat prend tout son sens. »



Un objectif ambitieux comme CHEREAU les aime.

L'exemple de la solution proposée à Martin Brower est très parlant. En 2017, le distributeur exclusif des restaurants McDonald's souhaitait proposer à son client une solution de collecte et de revalorisation des déchets alimentaires issus des cuisines des restaurants, et ce dans le même véhicule que celui qui effectue la livraison.

Idee géniale d'économie circulaire et responsable !

La finalité est d'envoyer ces déchets organiques vers un méthaniseur pour qu'ils soient employés à la fabrication de biogaz.

En retour, le méthaniseur régional connecté au réseau GRDF® permet d'alimenter les véhicules Martin Brower en

biogaz lors de la prise de carburant à la station-service.

Nous avons donc travaillé avec les équipes de Martin Brower pour intégrer aux véhicules une pompe et un réservoir extérieurs capables de collecter ces déchets organiques, préalablement transformés en substrat.

Mission accomplie.

En 2020 dans le cadre de ce pilote ce sont 5 véhicules CHEREAU équipés de ce système qui ont été produits, 1796 Kg de biogaz qui ont pu être transformés à partir de 41,4 tonnes de déchets organiques collectés au travers de ce process révolutionnaire.

Ces projets innovants, par les études qu'ils imposent, renforcent le savoir-faire et l'expertise de CHEREAU dans des solutions clients sur-mesure.

**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



Objectif

Majorer le taux de satisfaction

Indicateur

Taux de satisfaction : **87 %**
(Source : Enquête de satisfaction clients 2020)

Engagement Client #02

Formaliser et respecter nos engagements



Rappelez-vous, le 16 mars 2020, c'était l'annonce du premier confinement en France.

Le 18 mars, nous communiquons sur l'arrêt partiel de la production à partir du 23, et annonçons notre plan de continuité des services CHEREAU pendant toute la durée du confinement. Nous nous engageons ainsi à accompagner nos clients, toujours mobilisés pour assurer l'ensemble des livraisons dont notre pays a besoin.

Dans la foulée, nous lançons le 23 mars une série de posts quotidiens sur LinkedIn baptisés « Keep in Touch » afin de garder le contact avec nos clients et l'ensemble de notre environnement métier. Dès le 6 avril, la production CHEREAU redémarrait, permettant à nos clients de réceptionner leurs véhicules neufs, indispensables

à l'approvisionnement en denrées alimentaires et produits pharmaceutiques.

Formaliser nos engagements nous met en demeure de les réaliser. C'est un fil conducteur pour ne pas perdre de vue nos objectifs et un bon moyen de communiquer ce que nous voulons faire, pour que chacun ait le bon niveau d'information.

Ensuite ce sont nos actes qui doivent aller au-delà de nos mots, afin que les engagements pris soient entendus par l'ensemble de nos parties prenantes et qu'elles puissent faire confiance à CHEREAU. Nous nous améliorons continuellement en apprenant de nos erreurs. C'est essentiel pour des relations durables comme celles que nous entretenons avec chacun de nos clients.

► Interview



Denis Bouquet
Président,
VP Transports.

J'aime CHEREAU parce que :

« L'entreprise est sensible à la satisfaction de son client. L'écoute, la réactivité et l'innovation sont ses points forts. Je retrouve toujours « cet esprit familial » lorsque je côtoie quelqu'un de l'équipe et cela fait toute la différence... C'est ce genre de partenariat qui nous fait grandir. »



Objectif

Faire progresser le taux de service

Indicateur

Taux de service : **68 %**
(capacité à produire en temps et en heure)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Engagement Client #03

Proposer des services et des produits de qualité premium, durables et performants.

La France a été un des premiers pays à adopter l'ATP – Accord relatif aux Transports internationaux de denrées Périssables – et l'applique également pour son transport national, ce qui n'est pas le cas de tous les pays européens.

Cet accord impose une **obligation de moyens** ; c'est-à-dire un niveau de performance thermique initial et des contrôles périodiques pour les véhicules sous température dirigée. Il est venu remplacer la réglementation française de 1952 qui exigeait déjà une haute qualité des engins de transport sous température dirigée.

C'est donc animé par ces exigences que CHEREAU cherche depuis toujours à proposer à ses clients **les véhicules les mieux isolés et les plus robustes, pouvant s'inscrire dans une logique de cycle de vie long**. Ainsi de nombreux clients n'hésitent pas à prolonger la vie de leur camion ou de leur semi-remorque CHEREAU, allant même jusqu'à investir plusieurs milliers d'Euros au bout de 12 années d'exploitation pour renouveler l'agrément ATP des véhicules. Ainsi ce camion pour le transport de viande de la société Timmerman classé FRC jusqu'à ses 24 ans par le CEMAFROID*, puis déclassé FNA et toujours opérationnel après plus de 30 années d'exploitation. D'ailleurs une étude réalisée par le même CEMAFROID montre que près de 65 % des véhicules passés au tunnel à 12 ans sont des CHEREAU.

Si les véhicules neufs sont exploités dans toute l'Europe, il n'est pas rare de les croiser en Afrique et au Moyen-Orient pour leur seconde ou troisième vie. Leurs performances durables en font des véhicules très recherchés véritable référence en termes de valeur sur le marché de l'occasion.

Côté services, nous accompagnons nos clients avec un réseau, dont la formation est régulièrement actualisée, afin que les véhicules puissent être maintenus et réparés partout où cela est nécessaire. Une équipe de support technique renforce notre présence terrain en se rendant à la rencontre des clients pour apporter son expertise et faire évoluer nos produits vers toujours plus de performance.

Enfin, nous mesurons régulièrement la satisfaction de nos clients par des enquêtes directes. Cela nous permet une proximité accrue, d'identifier des axes de progrès et d'être toujours plus réactifs.

* Autorité compétente ATP en France reconnue par l'ONU

► Interview



Gérald Cavalier
Président,
Cemafruid.

J'aime CHEREAU parce que :

« C'est une entreprise française qui depuis plus de 60 ans n'a jamais cessé d'innover, de se remettre en cause et de chercher à satisfaire ses clients, mais aussi parce qu'elle ne considère pas, aujourd'hui, la réglementation comme une contrainte, mais comme une opportunité qui l'a poussée depuis toujours vers l'excellence et l'a aidée à devenir ce fleuron industriel qu'elle est aujourd'hui. »

Objectif

Améliorer notre Net Promoteur Score (NPS)

Indicateur

Recommandation des produits CHEREAU NPS (Base : -100 à +100) : **49**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Conviction Client #04

Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité



Ce quatrième engagement est très lié au deuxième, tant la confiance se base sur le respect de la personne et des engagements pris. **Cette confiance est essentielle dans une relation business to business de long terme** qui dépasse largement la simple relation client-fournisseur pour incarner de véritables partenariats professionnels, tant parfois les relations sont fortes. Au-delà de la performance et de la durabilité des produits ou de la qualité des services, c'est la relation ou plutôt les relations quotidiennes entre les collaborateurs de CHEREAU et ceux de l'entreprise cliente qui tissent ces véritables partenariats.

Pour nous la notion de convivialité est aussi importante. En effet, le transport sous température dirigée est une

activité très exigeante, avec de nombreuses contraintes qui mettent sous pression. Il est essentiel qu'au milieu d'aléas parfois difficiles à gérer, il y ait un peu de simplicité et de chaleur dans les relations humaines. C'est ce que nous entendons par « convivialité » et c'est ce que nous souhaitons partager avec nos interlocuteurs, pour **que chacun puisse prendre du plaisir à travailler avec l'autre.**

Cultiver des relations de confiance, c'est aussi ouvrir nos portes et permettre de visiter l'entreprise. Nous avons développé un **programme de visite d'usine avec une équipe dédiée** pour accueillir nos clients et partager un moment professionnel et convivial. Ces visites sont l'occasion de découvrir la production de leurs véhicules et de prendre

conscience de toute la diversité de l'offre CHEREAU, basée sur le sur-mesure, afin de répondre parfaitement aux besoins d'exploitation de chaque activité.

Enfin cultiver la confiance, c'est savoir mettre à disposition des matériels de dernière génération rassemblant les innovations CHEREAU pour des essais en exploitation, permettant **d'évaluer de nouvelles solutions techniques avant de s'engager** dans un achat.



Objectif

Continuer le développement des visites d'usine

Indicateur

Satisfaction des clients vis-à-vis de leur accueil livraison : **94 %**

► Interview



Kara Mendjel
Président,
STAF.

J'aime CHEREAU parce que :

« Cette entreprise a une grande capacité d'adaptation, elle est à l'écoute de ses clients, et j'ai en plus, une relation particulière avec ses représentants. »

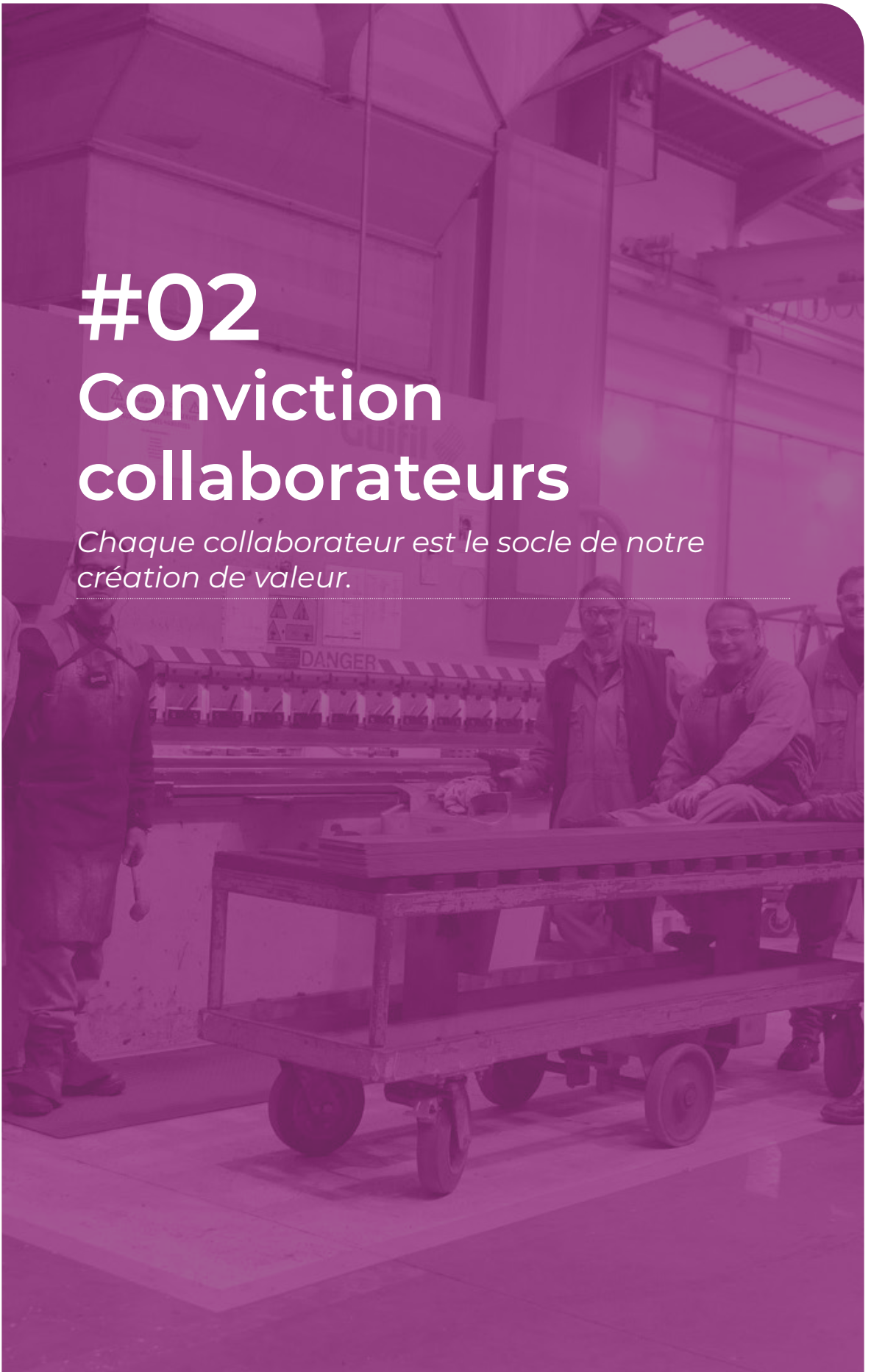
OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



#02

Conviction collaborateurs

*Chaque collaborateur est le socle de notre
création de valeur.*



Engagement Collaborateur #01

Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.

Exigence et exemplarité vont de pair, car comment être exigeant vis-à-vis d'autrui si on ne l'est pas vis-à-vis de soi-même en s'imposant un devoir d'exemplarité ?

► Témoignage



Laurent Ettien Dibie
Carrossier,
CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« Depuis mon arrivée en 2012, j'ai pu voir de nombreuses évolutions, que ce soit au niveau de mes conditions de travail, avec les nombreuses améliorations apportées à mon poste (apprentissage du poste, ergonomie...) ou bien encore au niveau de mon évolution personnelle. L'entreprise m'a permis de découvrir différents métiers et d'effectuer des formations qualifiantes. »

Nous progressons depuis des années vers un idéal recherché et nous souhaitons maintenir cette dynamique de progrès. Au sein des ateliers de production tout d'abord, avec les fruits de toutes les chasses aux risques et les travaux réalisés sur l'ergonomie. Ce ne sont pas **moins de 159 projets d'amélioration qui ont été réalisés en trois ans**. Les lieux de vie et les bureaux ont été largement repensés avec la refonte totale des salles de repos et réfectoires sur les trois sites, celle des accueils d'Avranches et de Ducey, et la création d'un nouveau hall de livraison.

Nous avons aussi œuvré pour encore **mieux intégrer les collaborateurs en situation de handicap**, avec par exemple l'achat d'une voiturette de golf pour faciliter la mobilité en interne. Des postes de travail ont aussi été adaptés pour permettre à des collaborateurs de poursuivre leur activité au sein de l'entreprise, tout en maintenant notre exigence en

termes de savoir-faire et de savoir-être.

Si l'environnement au sens « cadre de travail » a ainsi été profondément transformé et amélioré, ce n'est évidemment pas le seul axe de progrès. L'environnement, dans sa dimension humaine, est tout aussi essentiel. De ce côté, nous avons poursuivi notre **enquête sociale biannuelle qui montre des évolutions positives** sur tous les plans, alors même que les résultats précédents étaient déjà d'un bon niveau.

Enfin, nous souhaitons souligner la **qualité du dialogue social au sein de CHEREAU**. Ce point à lui seul est le reflet de cet engagement, car il témoigne d'un bon équilibre entre exigence d'un côté et exemplarité, bienveillance et respect, de l'autre côté. Chaque collaborateur est le socle de notre création de valeur ; au-delà des mots ce sont nos actes quotidiens qui donnent vie à cette conviction d'entreprise.

Objectif

Réduire la pénibilité physique des postes de travail

Indicateur

Nombre de collaborateurs bénéficiant d'une reconnaissance travailleur en situation de handicap dans les effectifs de CHEREAU : **32**



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Engagement Collaborateur #02

Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective

« Le travail individuel permet de gagner un match, mais c'est l'esprit d'équipe et l'intelligence collective qui permet de gagner la coupe du monde ». Aimé Jacquet.

► Témoignage



Cindy Thébault
Responsable ADV
pièces de rechange,
CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« C'est une entreprise dans laquelle nous pouvons échanger, partager nos idées, évoluer... Le projet VSM porteur a été très enrichissant individuellement mais aussi collectivement. Il nous a permis d'échanger avec différentes personnes (tous postes et tous services confondus) afin de trouver des solutions à des problèmes définis. Ces projets sont des richesses qui prouvent que n'importe qui peut avoir la parole au sein de l'entreprise et que chaque idée est exploitée, pour servir au collectif. »



Tout est résumé dans cette phrase d'Aimé Jacquet, sélectionneur de l'équipe de France de football et vainqueur de la coupe du monde 1998.

Si CHEREAU forme ses collaborateurs pour qu'individuellement ils puissent gagner en compétence et en savoir-faire, **le succès de l'entreprise repose sur le fonctionnement de plusieurs collectifs entre eux**. Pour favoriser ces collectifs, depuis trois ans, les membres du comité de direction partagent un même espace ouvert : exit les bureaux individuels et le fonctionnement en silo.

Chacun y gagne en mettant en avant son apport et en apprenant des autres. L'équipe y gagne également en créativité, innovation et convivialité.

En parallèle, **un ambitieux programme de formation manager** a été mis en place afin d'insuffler cet esprit d'équipe au sein de chaque direction et de chaque service. Cette nouvelle façon de travailler a aussi été cultivée lors **de grands chantiers transversaux** dont la VSM* est un bel exemple. Ce projet fédérateur a eu pour bénéfices une meilleure coopération, plus de fluidité et d'efficacité.

* Value Stream Mapping ou cartographie de la chaîne de valeur dans l'entreprise



Objectif

Déployer le programme «performance durable»

Indicateur

Nombre de projets collaboratifs en cours de réalisation : **88**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Engagement Collaborateur #03

Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun



La passion ! On peut dire que Jean CHEREAU, fondateur de l'entreprise en 1951 avait su l'insuffler, notamment celle de l'innovation, du travail bien fait et de la performance des produits.

Aujourd'hui avec une entreprise qui a évolué du mode artisanal, vers l'industriel et bientôt le numérique 4.0, nous continuons à cultiver cette passion et nos savoir-faire historiques. Elle est clé dans le succès de CHEREAU, car elle suscite la fidélité et favorise l'expertise de nos collaborateurs.

Nous ne prétendons pas détenir le secret de l'épanouissement de chacun, tant chaque personne a des leviers de motivation différents. Pour autant, nous nous efforçons de donner du sens en communiquant au travers de rendez-vous réguliers pour **partager une vision, des objectifs communs et de permettre à chacun de comprendre son rôle dans le collectif de l'entreprise.**

Ainsi, tous les ans, nous accueillons collaborateurs et familles lors d'une grande réunion conviviale, pour

présenter les axes stratégiques. Nous réunissons aussi l'ensemble des équipes mensuellement afin de partager résultats, réussites, points d'amélioration et actualités clés. **Ce temps précieux, consacré au collectif permet à chaque équipe de s'inscrire pleinement dans les orientations de l'entreprise.**

Chaque collaborateur est acteur de son propre développement. Il est écouté et accompagné lors de rendez-vous individuels. Nous sommes vigilants à permettre l'évolution de chacun via la promotion interne, favorisant ainsi son employabilité et la dynamique de l'entreprise.

CHEREAU investit dans la formation bien au-delà de ses obligations légales. C'est un axe fort qui permet d'intégrer les évolutions des technologies et des savoir-faire indispensables à notre métier de carrossier-constructeur frigorifique.



► Témoignage



Marie-Laure Erambert
Responsable administration des ventes, CHEREAU

J'aime CHEREAU parce que :

« L'entreprise m'a permis d'évoluer en me confiant à plusieurs reprises de nouvelles responsabilités et en me formant pour me permettre de les assurer pleinement. Aujourd'hui je suis fière d'être une femme manager dans un environnement industriel traditionnellement plutôt masculin. »

Objectif

Devenir centre de formation agréé

Indicateur

Nombre de collaborateurs formés : 796

**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**



Engagement Collaborateur #04

Nous encourageons la prise d'initiatives et accordons le droit à l'erreur

Oser, c'est accepter de se tromper ! Dans un monde tourné vers la productivité, cherchant à repousser sans cesse les limites vers plus de performance, accorder le droit à l'erreur pourrait paraître de prime abord comme une posture risquée.



Avant



Après

Le droit à l'erreur est à nos yeux la condition sine qua non de la prise d'initiative, le terreau fertile sur lequel chacun va pouvoir laisser germer son idée et peut-être faire pousser un nouveau projet.

Chez CHEREAU, où tout va de plus en plus vite, **le droit à l'erreur encourage la prise d'initiative** et favorise l'agilité de l'entreprise. Le collaborateur interpellé par une situation dans son périmètre d'action pourra ainsi utilement décider d'agir.

C'est pour cette raison que nous souhaitons afficher clairement cet engagement. Nous allons même plus loin en encourageant la vigilance partagée, qui consiste à faire preuve d'ingérence bienveillante et à l'accepter vis-à-vis d'autrui.

Concrètement, un collaborateur qui constate un comportement à risque hors de son périmètre métier est incité à agir.

Afin que cet état d'esprit et cet engagement s'enracinent dans notre culture d'entreprise, **nous favorisons les chasses aux risques et les idées de progrès** qui visent à améliorer les conditions de travail des collaborateurs en termes de sécurité, d'ergonomie, de performance...

Cette notion de droit à l'erreur, toute simple en apparence, permet à l'entreprise de libérer le potentiel créatif de chacun et favorise l'épanouissement dans un environnement professionnel bienveillant.

Objectif

Développer l'initiative et la prise de conscience au travers de propositions issues du terrain (« Boite à idées »)

Indicateur

Nombre de chasses aux risques proposées dans l'année : **36**



► Témoignages



Alexis Renault
Team Leader,
CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« Il y a des perspectives d'évolution. Nous pouvons apporter une pierre à l'édifice grâce aux actions de progrès où l'on travaille en autonomie. »



Claude Clogenson
Chaudronnier -
Machiniste,
CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« Cette entreprise me permet de créer et d'améliorer les conditions de travail des collaborateurs lors des actions de chasse aux risques. »

#03

Conviction Innovation

L'innovation est notre moteur de croissance.



Engagement Innovation #01

Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur

Depuis toujours l'innovation est dans l'ADN de CHEREAU. A tel point que nous avons choisi comme signature de marque « Innovation drives you forward », que l'on pourrait traduire par « l'innovation vous fait avancer ».

Interview & Témoignage



Patrick Cholton
Président de la Fédération Française de la Carrosserie et du salon Solutrans.

J'aime CHEREAU parce que :

« C'est un acteur dynamique et novateur dans le monde de la filière du véhicule industriel et urbain. CHEREAU met en avant le savoir-faire français dans le véhicule frigorifique, notamment en participant avec succès aux Innovations Awards de Solutrans. »



Arthur Monti
Chef de projet R&D, CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« C'est une marque qui n'hésite pas à s'inspirer des technologies les plus performantes, et à s'en emparer pour les intégrer à ses produits, afin de servir au mieux ses clients tout en cherchant à réduire toujours plus son impact sur l'environnement. »

Ce « Vous », que l'innovation fait avancer, ce sont nos clients, les utilisateurs de nos produits, les clients de nos clients, les consommateurs finaux, toutes les personnes concernées, directement ou indirectement par nos produits. « Vous » en parfaite cohérence avec notre vision de **faire de CHEREAU la marque que tout le monde aime !** Car la chaîne du froid, dont CHEREAU est un acteur clé, avec une semi-remorque frigorifique sur deux vendue en France et une sur six en Europe, concerne finalement chaque citoyen.

L'innovation de rupture consiste à apporter des solutions inédites qui à terme vont remplacer les solutions existantes. Un seul objectif : créer de la valeur en proposant des produits plus performants, plus respectueux de l'environnement, plus agréables à utiliser, plus sécurisants... Derrière chaque innovation, il doit en effet y avoir cette valeur générée pour l'une ou l'autre, ou l'ensemble, des parties prenantes.

Ainsi, lorsque nous développons l'isolation par le vide – Le vide étant l'isolant le plus efficace qui soit- il y a une vraie rupture par rapport à la mousse polyuréthane qui est l'état de l'art actuel. Grâce à l'expérience issue de nombreux essais, dont celui réalisé sur le véhicule du projet collaboratif ROAD, nous avons lancé la nouvelle gamme CHEREAU Performance qui reprend cette technologie.

Objectif

Proposer des CEE à nos clients

Indicateur

Nombre de brevets entretenus par an : **35**

En employant le **VIP – Vacuum Insulated Panels** ou panneau sous vide -, **nous assurons un niveau d'isolation thermique record** qui se traduit par une diminution des consommations et des émissions du groupe froid jusqu'à 25 %. Les avantages de cette technologie ne s'arrêtent pas là : moins d'heures de fonctionnement du groupe, moins de maintenance, moins de risque de perte de marchandises en cas de panne, la possibilité de ralentir, voire d'éteindre le groupe frigorifique en cas d'attente dans une zone sensible au bruit, une durée de vie du véhicule rallongée qui va mécaniquement augmenter sa valeur résiduelle... Bref, c'est une véritable innovation vertueuse et un excellent investissement pour l'avenir.

L'hydrogène, en tant que vecteur énergétique, testé par CHEREAU en première mondiale, constitue un autre exemple d'innovation de rupture en phase de développement. Nous sommes en effet convaincus que l'électricité embarquée est l'énergie de demain pour la mobilité et se substituera au diesel des groupes frigorifiques.

La génératrice sur essieu et les panneaux solaires sont d'autres alternatives qui vont venir enrichir une offre décarbonée pour inscrire définitivement les véhicules CHEREAU comme les nouveaux standards répondant à la transition énergétique.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Engagement Innovation #02

Permettre à chacun de contribuer à l'amélioration continue

L'innovation et l'amélioration continue reposent tout d'abord sur une volonté, celle d'accepter la remise en question, condition essentielle pour progresser.

► Témoignage



Jérôme Touleron

Responsable qualité produit, CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« Cette entreprise crée un esprit d'équipe et des groupes de travail au plus proche du terrain, tout en favorisant les remontées d'informations grâce aux dernières technologies disponibles afin d'optimiser la qualité du produit. »

Cet état d'esprit se traduit par une prise en compte des idées de chacun, quel que soit le domaine d'application : process, produits, services, environnement, qualité de vie au travail...

Pour passer de la volonté à la réalité, nous travaillons sur plusieurs axes. Le premier, déjà engagé, est **la digitalisation au service de la remontée d'information de progrès** dans les ateliers de production.

Concrètement, il s'agit d'une application sur smartphone qui permet à chaque opérateur de signaler et de documenter un besoin de progrès relatif au process ou au produit. Ces données sont communiquées instantanément à la personne qui sera en mesure de traiter le sujet concerné, tant sur le plan curatif que préventif.

L'application inclut un tableau de bord qui permet une vision globale des actions en cours et de leur enjeu ; c'est un vrai outil de pilotage dynamique et 100% numérique.

Le deuxième axe est une réflexion sur la **mise en place et la promotion d'un système de suggestion** qui fera entrer cet engagement dans une plus large dimension, impliquant tous les collaborateurs de CHEREAU.



L'objectif vise à ce que chacun soit pleinement acteur de l'amélioration continue. Ainsi, nous comparons différents systèmes ayant fait leurs preuves dans de grands groupes industriels, afin d'adapter le plus pertinent à notre structure. Rendez-vous dans un prochain rapport RSE pour les détails et les effets de la mise en place de ce système.

Objectif

Élargir l'assiette des contributeurs

Indicateur

Nombre d'initiatives «amélioration produit» créées dans l'année : **89**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Engagement Innovation #03

Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques

L'innovation, ce n'est pas seulement les grandes ruptures technologiques, c'est aussi toutes les « petites » évolutions qui vont répondre aux besoins des utilisateurs et des clients.

► Interview



Gildas Guérin
Dirigeant,
Dougen Prim.

J'aime CHEREAU parce que :

« D'une page blanche je peux faire la semi-remorque qui correspond exactement à mon besoin, c'est-à-dire celui de mes clients. Nous avons pu par exemple équiper notre dernière City avec un coffre pour transpalette électrique sur-mesure qui n'existait pas encore dans l'offre CHEREAU. »

Chaque année, nous nous re-questionnons sur le métier de nos clients : leurs tâches quotidiennes, les difficultés qu'ils rencontrent et les gains qu'ils pourraient attendre. Cette prise de recul, nous permet d'identifier de nouvelles solutions qui vont les sécuriser et faciliter leur vie et l'exploitation de nos produits.

Des réponses concrètes.

Ainsi, pour répondre à la problématique des accidents graves dus aux départs inopinés de véhicules lors des phases de chargement ou déchargement à quai, nos équipes ont développé un système sécurisé baptisé ADI (anti-départ inopiné). Cette solution verrouille les freins de la semi-remorque à quai lorsque la porte de celui-ci est ouverte. Concrètement, le quai et le véhicule communiquent. La porte de quai ouverte interdit donc tout départ et les agents qui chargent ou déchargent les semi-remorques CHEREAU peuvent opérer en toute sécurité.

Sécurité et ergonomie.

Dans la même veine, nous avons développé la Life-line-C qui permet de fixer une ligne de vie en haut de la face avant de la semi-remorque de manière à sécuriser les personnes qui interviennent en hauteur sur le groupe frigorifique.



Le développement d'une potence déportée est une autre solution, dédiée cette fois au bien-être du conducteur. Elle lui permet de raccorder les prises de la semi-remorque et du tracteur tout en gardant deux appuis au sol : une source d'ergonomie et de confort très appréciée des utilisateurs.

A travers nos prises de recul annuelles, c'est l'ensemble des personnes amenées à travailler sur, dans, ou autour du véhicule, que nous prenons en considération. Cela nous permet d'être fidèles à notre vision : concevoir et réaliser des produits CHEREAU que tout le monde aime !

Objectif

Nombre de standardisation des options sur mesure

Indicateur

Nombre d'option sur mesure créée : 442

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Engagement Innovation #04

Favoriser l'éco-conception et les technologies propres

L'éco-conception, permet de limiter les ressources nécessaires à la production de nos véhicules ou de substituer certaines matières.

► Témoignage



Samy François
Chargé d'affaires porteurs,
CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« CHEREAU a une approche très pragmatique de son marché en étant très proche de ses clients. L'installation de notre propre station GNC en est un exemple. Il fallait à l'époque faire un long détour, voire remorquer le véhicule GNC par un véhicule diesel pour le recharger en station. Depuis fin mars 2020, plus de 70 véhicules propres ont pu être rechargés au GNC et envoyés directement aux clients depuis le site de DUCEY. »



Les outils de calcul et de simulation numérique nous font beaucoup progresser. Ils nous ont par exemple aidés à requalifier notre châssis de semi-remorque pour lui apporter plus de performance, tout en limitant son besoin en matière première et donc son poids.

Sur le véhicule ROAD, nous avons conçu et testé des portes arrière intégrant des fibres de lin en lieu et place des fibres de verre. Les nouveaux kits aérodynamiques Aéro-C qui permettent de diminuer la consommation du tracteur jusqu'à 2l/100 kms, sont en aluminium pour une parfaite recyclabilité et facilement réparable en cas d'accrochage.

Nous sommes également amenés à carrosser **de plus en plus de véhicules à énergie alternative.** Face à la montée de la demande de camions avec une motorisation au gaz, nous avons donc équipé notre site de Ducey d'une station GNC raccordée au réseau de gaz naturel. Elle permet de ravitailler le véhicule

pour la traversée de nos flux de production et la livraison du matériel au client final.

Nous avons aussi formé de nombreux collaborateurs, afin qu'ils obtiennent une habilitation électrique haute tension pour carrosser des porteurs tout électriques, comme celui livré à Arla, grande coopérative laitière du nord de l'Europe, qui est exploité depuis octobre dans le centre-ville de Copenhague. Nous avons aussi équipé le premier camion à hydrogène qui livrera des supermarchés Carrefour via les transports Chabas dans le sud de la France.

Pour la partie froid, **les groupes électriques sont de plus en plus utilisés** tout comme la cryogénie qui est une autre technologie sans émission –injection indirecte d'azote– que nous avons déployée depuis plus de trois ans et qui équipe de nombreuses flottes, dont celle de STEF, particulièrement significative avec plus de 100 camions exploités en région lyonnaise.

Objectif

Revoir nos processus de fabrication pour accueillir les technologies propres

Indicateur

Nombre de véhicules à énergie alternative produits dans l'année : **104**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

#04 Conviction Environnement

Protéger notre environnement et préparer l'avenir est notre choix.



Engagement Environnement #01

Chasser le gaspillage et réduire nos rejets

Disons-le franchement, nous estimons que notre activité a encore trop d'impact sur l'environnement.

► Interview



Simon Loisel
Directeur,
Les Champs Jouault.

J'aime CHEREAU parce que :

« L'entreprise a toujours intégré la gestion des déchets dans sa stratégie industrielle. Elle a mis en place une gestion globale et a permis de définir des axes de travail afin de réduire et valoriser les déchets. Grâce à l'engagement des équipes CHEREAU, notre partenariat s'est accentué via un projet d'optimisation globale des flux. »



Si nous voulons -et devons- préserver l'environnement pour les générations futures, il est indispensable que nous nous posions la question suivante, au-delà du constat : que faisons-nous ?

Notre premier levier d'action est de réduire nos rejets et de faire la chasse au gaspillage pour une plus grande optimisation en termes de matière et d'énergie.

Pour sensibiliser nos collaborateurs à ces enjeux, notre point de départ a été de favoriser une prise de conscience collective de notre impact environnemental. Nous avons donc sollicité Les Champs Jouault, notre partenaire pour la gestion et la revalorisation des déchets, afin que nos équipes puissent découvrir sur le terrain **les conséquences générées par les déchets ultimes.**

Ainsi, comité de direction et managers ont visité leur centre de traitement. La présentation des chaînes de revalorisation a donné tout son sens au tri à la source et au réemploi des matières pour en limiter les coûts

de traitement. Le constat de capacités limitées de stockage des déchets ultimes nous incite à en réduire la quantité.

En parallèle, **nous menons une démarche de quantification de nos déchets** et nous pouvons maintenant avancer dans un programme ambitieux avec des objectifs de réduction chiffrés – en kilogrammes par véhicule fabriqué. Nos évolutions produit-process nous ont également conduits à réduire de façon importante nos émissions de COV – composés organiques volatils.

Nous travaillons aussi le volet énergie afin de moins et de mieux consommer. Au chapitre de la réduction, notons par exemple, le changement de tous les éclairages des sites par des LED et l'installation de portes automatiques. Côté « mieux consommer », le développement de notre nouvelle gamme CHEREAU Hydrogen Power H2 nous invite à réfléchir à nos choix énergétiques pour demain avec une recherche d'autoproduction partielle de nos besoins.

Objectif

Développer des projets de réduction des déchets

Indicateur

Quantité de déchets par véhicule produit : **918 kg**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Engagement Environnement #02

Favoriser la revalorisation de nos produits

Avec des produits alliant qualité, haut niveau de performance et durabilité, c'est un peu comme si CHEREAU faisait de l'économie circulaire depuis toujours.

► Interview



Eric Lepage
Dirigeant,
La Ferme des Glycines.

J'aime CHEREAU parce que :

« Nous partageons un objectif commun dans nos domaines respectifs qui est de proposer des produits meilleurs pour nos clients et pour la planète. Telle une symbiose entre deux végétaux, nos objectifs se rejoignent : CHEREAU a besoin de trouver des solutions dont nous faisons partie pour recycler ses carrosseries et nous avons besoin de CHEREAU pour avoir une carrosserie qui reste de très bonne qualité et durable même recyclée après plusieurs années de fonctionnement. »



Un véhicule CHEREAU est conçu pour durer, parce qu'il est solide et que son niveau de performance reste élevé dans le temps. Les véhicules sortis de nos usines qui voient leur agrément ATP renouvelé à 12 ou 15 ans ne sont pas rares. Certes nos carrosseries coûtent plus cher que celles de nombreux concurrents, qui fonctionnent avec des logiques différentes, où les matériels sont souvent renouvelés à 5 ou 6 ans. Cela n'a jamais été notre philosophie. **Produire moins mais produire mieux, vendre moins souvent mais pour longtemps, voilà qui nous ressemble** beaucoup plus ; nos clients s'y retrouvent, tout comme notre environnement.

Afin d'aller encore plus loin, nous travaillons sur la revalorisation de nos véhicules lorsqu'ils ont

terminé leur exploitation sur route. **Revaloriser est sain d'un point de vue écologique et économique**, c'est une approche doublement gagnante, que nous souhaitons développer et promouvoir, pour limiter l'impact de nos produits.

Ainsi les équipes de CHEREAU Services cherchent à donner une seconde vie à nos matériels. A titre d'exemple, fin 2020, nous avons livré à une exploitation agricole, la Ferme des Glycines, des locaux réalisés à partir d'anciennes carrosseries. Ils sont exploités en tant que laboratoire pour la production de yaourts bio. Et ce n'est pas un cas isolé, d'autres carrosseries ont servi à la réalisation de bureaux ou à l'aménagement des vestiaires d'un club de football local.

Objectif

Identifier de nouvelles sources de valorisation de nos produits

Indicateur

Nombre de véhicules réutilisés : 2

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Engagement Environnement #03

Développer les énergies vertes et soutenir la filière hydrogène

Parmi les énergies vertes, l'hydrogène (H2) devrait jouer un rôle majeur dans les années à venir.

► Interview & Témoignage



Valérie Nouvel

Vice-présidente Transition énergétique, Environnement et Innovation du département de La Manche.

J'aime CHEREAU parce que :

« Ses collaborateurs, en plus d'être au quotidien des Manchois innovants, partagent avec détermination mon engagement pour la filière hydrogène : ensemble la transition énergétique devient pas à pas un formidable projet de développement de tout un territoire. »



Benoit Courteille

Responsable recherche et développement, CHEREAU.

J'aime CHEREAU parce que :

« Nous y expérimentons concrètement avec nos clients des solutions plus respectueuses de l'environnement. Ces retours d'expériences partagés nous permettent d'accélérer les changements et de faire les bons choix technologiques. »

Rappelons que l'hydrogène n'est pas une énergie à proprement parler, mais un vecteur énergétique permettant de stocker l'énergie et de la transporter. Rappelons aussi que pour être vert, l'hydrogène doit être produit à partir d'énergies renouvelables.

Dès 2016, en travaillant sur la semi-remorque frigorifique du futur au travers du projet ROAD, **CHEREAU a fait un choix fort : développer l'hydrogène-énergie pour la mobilité.** Cinq ans plus tard, les médias en parlent quotidiennement et les projets fleurissent de toutes parts. Les résultats de nos essais menés avec les Transports Malherbe et les Transports Delanchy, confortent notre volonté d'industrialiser une gamme de produits spécifiques : CHEREAU Hydrogen Power H2.

A ce stade l'hydrogène ne se limite pas à une question d'usage, car nul usage n'est possible sans station de ravitaillement ; **il s'agit donc de la création d'une filière complète.** C'est pourquoi CHEREAU s'implique pleinement dans ce développement en participant à de nombreux groupes de travail, tant au niveau Européen avec Hydrogen Europe, qu'en France, au sein de France Hydrogène (ex Afhyprac) et en région, via de nombreux projets territoriaux d'implantation d'écosystèmes H2.

L'hydrogène va à coup sûr se développer pour le transport lourd de marchandises, mais ce n'est pas pour autant la seule source d'énergie alternative de demain. En effet, le gaz naturel remplace déjà le diesel pour de nombreuses applications, même si nous le considérons comme une énergie fossile de transition qui serait avantageusement remplacée par le biogaz.

L'électricité nous semble cependant être la source d'énergie la plus prometteuse, qu'elle soit issue de l'hydrogène ou directement stockée dans des batteries. En complément de la pile à combustible, nous travaillons d'ailleurs sur d'autres sources d'alimentation électrique, tels les essieux générateurs ou les panneaux photovoltaïques.

Au-delà des développements produits pour nos clients, et comme évoqué précédemment dans ce rapport, nous souhaitons également **faire évoluer le mix énergétique de nos appareils productifs** utilisant trop de gaz naturel et d'électricité. Le photovoltaïque et le stockage sous forme d'hydrogène constituent des pistes d'études sérieuses pour nos bâtiments, au même titre d'ailleurs qu'une isolation renforcée. Ainsi, nous nous sommes rapprochés des équipes techniques d'Energy Observer afin de qualifier plusieurs scénarii et d'orienter nos choix futurs.

Objectif

Industrialiser la gamme H2

Indicateur

Nombre de véhicules hydrogène fabriqués : 1



En 2019, nous avons rejoint Energy Observer en tant que Supporter Officiel. Au-delà de l'engagement dans la promotion d'une mobilité douce, la plus neutre possible pour l'environnement et celle de l'hydrogène en tant que vecteur énergétique, c'est le projet global, dans sa dimension systémique qui nous a séduits.

L'environnement est un tout dont l'humain et l'entreprise font partie.

Victorien Erussard, Fondateur, président et capitaine d'Energy Observer.



« CHEREAU est pour Energy Observer l'exemple même du partenaire engagé. Non seulement dans la promotion d'un développement durable concret, mais aussi dans les projets technologiques que la

société met en œuvre comme le projet collaboratif ROAD. A l'instar d'Energy Observer, CHEREAU passe à l'action, rassemble les compétences et prend des risques pour innover, c'est ce qui fait toute la force de notre association, nous sommes de vrais acteurs de la transition énergétique et écologique. »



Engagement Environnement #04

Mesurer, améliorer et communiquer notre performance environnementale

Ce premier rapport RSE volontaire démontre notre volonté et reflète cet engagement.

► Témoignage



Juan Eusebio Pujol

Miura,
Fonds d'investissement
actionnaire de CHEREAU
de 2016 à 2021.

J'aime CHEREAU parce que :

« L'entreprise et ses collaborateurs sont engagés, faisant preuve d'énergie et d'ingéniosité afin d'être le leader de l'industrie pour aborder les enjeux environnementaux. »



Nous considérons ce rapport comme un point d'étape qui nous permet de réaliser un **bilan annuel de nos avancées** et de poser nos axes de progrès futurs, en lien avec nos 4 convictions d'entreprise et nos 16 engagements.

A travers cet outil, nous souhaitons disposer d'une base de mesure qui nous permettra de suivre nos évolutions, mais aussi de prendre conscience de nos éventuelles difficultés à **mettre en œuvre le CHEREAU** de demain et trouver comment dépasser chacune d'entre elles.

Nous partageons aujourd'hui avec vous un certain nombre d'indicateurs, et certainement d'autres verront le jour au fil du temps. A ceux qui pourraient s'étonner que tel ou tel indicateur ne soit pas encore au niveau attendu, que notre performance environnementale est pour le moment modeste, nous répondons « oui, vous avez certainement raison ».

Mais la route est devant nous, et si nous partons perfectibles de ce que nous n'avons pas encore réalisé, **nous sommes forts de ce qui a déjà été accompli et de notre volonté de grandir, en toute transparence.**

Nous avons par ailleurs prouvé, à travers le projet ROAD et ses innovations vertueuses pour l'environnement – Hydrogène, isolation par le vide, réduction de poids, aérodynamisme, fonctionnement intelligent...- que nous sommes largement engagés. Nous entamons à présent la phase d'industrialisation de ces innovations et aurons le plaisir de partager avec vous nos nouvelles avancées dans un futur proche.

Communiquer ce rapport de manière très large est pour nous un moyen de maintenir notre niveau d'exigence pour satisfaire chacune de nos parties prenantes en réalisant nos engagements.

Objectif

Publication du premier rapport RSE en mai 2021

Indicateur

Nombre d'heures consacrées à l'animation de la démarche RSE : **102 h**

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Recueil des indicateurs

Domaine	Indicateurs	Valeurs
SOCIAL	Solde net effectif salarié fin de période	-49
SOCIAL	Effectif par type de contrat (CDD / CDI)	101/815
SOCIAL	Ratio de promotions annuelles	5%
SOCIAL	Nombre d'alternants	17
SOCIAL	Nombre d'accidents	62
SOCIAL	Nombre d'accords signés	3
SOCIAL	Contribution en euros au titre de la formation	150 000 €
SOCIAL	Pourcentage d'hommes / femmes dans l'entreprise	91,60% / 8,40%
SOCIAL	Taux de satisfaction des conditions de travail	74%
SOCIAL	Nombre de collaborateurs formés à la sécurité	756
ECO GOUV	Classement de CHEREAU en tant qu'employeur de son territoire	2
ECO GOUV	Transformation CDD vers CDI	35
ECO GOUV	Part des achats réalisés via des producteurs régionaux (Grand Ouest)	18%
ECO GOUV	Parts des achats réalisés avec des producteurs nationaux	48%
ECO GOUV	Investissements sur 3 ans	12 982 000 €
ECO GOUV	Valeur totale des contributions fiscales locales (périmètre régional)	1 877 000 €
ENV	Consommations énergétiques en volume en MWh / Véhicule	6,32 MWh
ENV	Baisse annuelle de consommation de gaz & électricité sur volume total de production	-5,30%
ENV	Volume total d'eau consommé en litres / véhicule	3086 L
ENV	Emissions GES scopes 1 et 2 TeqCO2	3383 TeqCO2
ENV	Poids total de déchets	3149 Tonnes
ENV	% de déchets valorisés	40,10%
ENV	Emissions de COV	387 Tonnes

CHEREAU, une entreprise engagée

Au-delà de nos convictions, orientées clients, collaborateurs, innovation et environnement, que vous allez découvrir dans ces pages, CHEREAU est largement présent dans son environnement économique et sociétal. Au niveau local, notre entreprise est un des plus gros employeurs et se sent à ce titre responsable, au-delà de ses collaborateurs, de toutes les familles qu'elle fait vivre directement ou indirectement.

Membre du club entreprises sud-manche de la CCI, siégeant au conseil d'administration de Latitude Manche - agence d'attractivité départementale - et membre du club des ETI Normandes et de l'UIMM Manche, CHEREAU s'investit dans une dynamique locale et régionale forte.

A travers le dispositif Alizé, nous accompagnons des chefs d'entreprises manchois dans le cadre d'une solidarité entrepreneuriale.

Au niveau national et au-delà, nous portons haut les couleurs de la French Fab depuis ses débuts et sommes engagés dans des associations représentatives de notre secteur d'activité : le Pharma Logistic Club, France Hydrogène, Hydrogen Europe, Transfrigoroute international, la chaîne logistique du froid et la Fédération Française de la Carrosserie dont nous sommes administrateurs.

Nos collaborateurs participent activement aux différentes commissions pour représenter notre entreprise et les intérêts de notre profession de carrossier-constructeurs auprès des différentes instances.

Si CHEREAU n'est pas une société à mission, au sens de la loi Pacte de mai 2019, elle s'emploie à proposer les meilleures solutions pour le transport sous température dirigée tout en s'inscrivant le plus harmonieusement possible dans son environnement au sens le plus large.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com