

RAPPORT RSE CHEREAU

2022



Une démarche volontaire pour partager
notre vision de la Responsabilité Sociétale
des Entreprises et acter nos engagements.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

CHIFFRES CLÉS 2022

CHEREAU, CARROSSIER-CONSTRUCTEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES SUR-MESURE DEPUIS 1953 EST MEMBRE DE **THE REEFER GROUP**



PRÈS DE 1000
COLLABORATEURS



226 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



PLUS DE 3750
VÉHICULES PRODUITS



55 %
DE VENTES EXPORT



45 % DE PART DE MARCHÉ
EN FRANCE



15 % DE PART DE
MARCHÉ EN EUROPE



3,2 M€ D'INVESTISSEMENTS
DANS L'OUTIL DE PRODUCTION



3,7 M€ DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT ET SUR-MESURE CLIENTS



UN ACTIONNARIAT
ENGAGÉ POUR LA RSE

ACTIONNAIRES MAJORITAIRES

Amundi
ASSET MANAGEMENT

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

QUEST CROISSANCE
COPOLARIS
NANTES - BORDEAUX - PARIS

CA
UNEXO



ÉDITO

Chers lecteurs,

Nous voici à la 3^e édition de notre rapport RSE volontaire. Cette année encore, cet ouvrage s'inscrit dans la continuité des précédents. Vous avez été en effet nombreux à apprécier que d'une année sur l'autre, nous évoquions nos avancées, mais aussi en toute transparence, nos difficultés face à un sujet aussi vaste que la responsabilité sociétale de l'entreprise. Ainsi avons-nous reconduit la rubrique « Ils l'ont dit, l'ont-ils fait » qui illustre, conviction par conviction, nos réussites et parfois nos échecs, en toute humilité.

Aujourd'hui plus que jamais, **la RSE est au cœur de notre politique générale**. Ce n'est plus une option, ce n'est plus une activité facultative, la RSE est devenue essentielle pour assurer la pérennité de CHEREAU. Elle contribuera notamment à attirer les investisseurs et les collaborateurs de demain et à avancer avec nos clients dans une indispensable transition énergétique et une décarbonation qui avancent à grands pas (voir 4^e de couverture).

Depuis des années, **nous avons orienté nos développements sur des véhicules plus durables, permettant d'économiser de l'énergie et de substituer progressivement les énergies fossiles** par des énergies plus vertueuses, en l'occurrence l'électricité stockée en batterie ou sous forme d'hydrogène. Force est de constater que cette démarche engagée dès 2016, avec « Road : la semi-remorque du futur » s'avère être la bonne pour orienter notre entreprise, mais et aussi avant tout, pour accompagner nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes. Surtout, elle se concrétise avec **la commercialisation de l'isolation VIP, des dispositifs aérodynamiques et la poursuite de nos essais hydrogène en exploitation**. Nous sommes résolument en route vers la décarbonation du transport sous température dirigée.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport, qui j'espère vous permettra d'apprécier le travail réalisé, mais aussi les points de progrès qui subsistent.



Damien Destremau
Président
Directeur Général,
THE REEFER GROUP
et CHEREAU.

SOMMAIRE

Chiffres clés	2
Édito	3
Notre raison d'être	4
Nos 4 convictions	4
Nos 16 engagements	5
La RSE, matière vivante en évolution permanente	6
Industrie 4.0 et RSE	7

Conviction Client

Le client est au cœur de nos actions

Vents contraires !	8
Nos autres réalisations 2022	9

Conviction Collaborateur

Chaque collaborateur est le socle de notre création de valeur

Tous à bord !	10
Nos autres réalisations 2022	11

Conviction Innovation

L'innovation est notre moteur de croissance

Courant ascendant !	12
Nos autres réalisations 2022	13

Conviction Environnement

Protéger notre environnement et préparer l'avenir est notre choix

Cap sur la décarbonation !	14
Nos autres réalisations 2022	15

Recueil des indicateurs	16
Regards croisés sur la RSE	18

La décarbonation : vague du siècle à surfer ou tsunami dévastateur ?	20
--	----



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Chaque jour, nos équipes imaginent, proposent et produisent avec passion, les véhicules et solutions sur-mesure premiums et durables pour le transport sous température dirigée, qui font de CHEREAU la marque que tout le monde aime.

NOS 4 CONVICTIONS

#01

LE CLIENT
EST AU CŒUR
DE NOS ACTIONS.

#02

CHAQUE
COLLABORATEUR
EST LE SOCLE DE
NOTRE CRÉATION
DE VALEUR.

#03

L'INNOVATION
EST NOTRE
MOTEUR DE
CROISSANCE.

#04

PROTÉGER NOTRE
ENVIRONNEMENT
ET PRÉPARER
L'AVENIR EST
NOTRE CHOIX.



NOS CONVICTIONS ET ENGAGEMENTS

16 ENGAGEMENTS ACCOMPAGNENT NOS 4 CONVICTIONS ORIENTÉES CLIENT, COLLABORATEUR, INNOVATION ET ENVIRONNEMENT. ILS SONT AUTANT DE POINTS D'APPUI POUR GUIDER NOS DÉCISIONS ET ORIENTER NOS ACTIONS.

#01

LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure, créatrice de valeur.
- Proposer des services et des produits de qualité, premiums, durables et performants.
- Formaliser et respecter nos engagements.
- Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité avec nos clients et partenaires.

#02

CHAQUE COLLABORATEUR EST LE SOCLE DE NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.
- Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective.
- Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun.
- Nous encourageons la prise d'initiative et accordons le droit à l'erreur.

#03

L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

- Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur.
- Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques.
- Favoriser l'éco-conception pour des produits plus durables.
- Réduire l'impact carbone avec des véhicules moins énergivores et utilisant de nouvelles énergies.

#04

PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT ET PRÉPARER L'AVENIR EST NOTRE CHOIX

- Diminuer l'empreinte carbone de notre activité industrielle.
- Chasser le gaspillage et réduire nos rejets.
- Favoriser la revalorisation et le recyclage de nos produits.
- Se fixer de fortes ambitions en matière de RSE et mesurer régulièrement nos performances.

LA RSE, MATIÈRE VIVANTE

EN ÉVOLUTION PERMANENTE

Piloter une démarche de développement durable en entreprise nécessite, avant tout, de savoir s'adapter aux circonstances et à l'actualité. Et l'actualité 2022 a été très riche : crise des composants de tous ordres, explosion du prix des matières premières, crise de rentabilité, guerre en Ukraine et enfin, crise énergétique préoccupante alliant pénurie et flambée des coûts. Comment garder le cap nécessaire aux enjeux de développement durable lorsque l'on est soumis aux soubresauts des marchés et de la géopolitique ? Une seule réponse : **"donner du sens"**.



Nicolas Lehericey
Directeur QSE & RSE

L'organisation de notre plénière annuelle a été l'occasion de mobiliser et d'incarner la « Responsabilité Sociétale de l'Entreprise » en réunissant, le temps d'une journée festive et éducative, nos collaborateurs et leurs familles. Une **table ronde « regards croisés » sur la RSE** rassemblant diverses parties prenantes - client, élu, actionnaire, fournisseur et dirigeant -, a apporté à tous un éclairage autour des questions de développement durable. Nous sommes sortis de cette belle journée en ayant la conviction que notre entreprise avait un sens, une raison d'être et qu'en son sein, nous pouvions garder le cap fixé.

Donner du sens, c'est aussi travailler sur des actions très concrètes et pragmatiques comme par exemple la sobriété matière lorsque les matériaux nous faisaient tant défaut, ou l'énergie lorsque les perspectives d'approvisionnement en gaz et en électricité étaient les plus sombres.

Ce rapport témoigne que les résultats sur ces items « sous contraintes » sont en amélioration et ce, bien plus que nous ne pouvions l'imaginer. Ainsi, il est nécessaire aujourd'hui de **revoir à la hausse nos ambitions en termes de sobriété matière et d'émissions de gaz à effet de serre** pour les années à venir, en revalorisant nos potentiels de progrès.

C'est donc sous cet angle que nous accueillons les nouvelles réglementations que sont, la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ou encore la Taxonomie verte dédiée à l'orientation des flux financiers vers des actions durables. Des contraintes en apparence, qui in fine nous permettront d'accélérer les progrès en imbriquant nos résultats avec ceux de l'ensemble de nos parties prenantes.



Utilisez ce QR code pour en savoir plus sur les Objectifs de Développement Durable.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



INDUSTRIE 4.0 ET RSE

Depuis plusieurs années nous travaillons à l'automatisation d'un certain nombre d'opérations de production afin de gagner en efficacité industrielle, mais aussi en ergonomie pour nos collaborateurs. Cela limite la pénibilité, la répétitivité et contribue à améliorer l'expérience au travail.

Après avoir investi en 2021 dans une nouvelle métallerie avec un bâtiment dédié, un système de découpe laser et de nouvelles plieuses numériques, l'année 2022 voit l'aboutissement d'une première phase d'investissement dans de nouvelles machines automatiques sur le secteur de la menuiserie.

En effet, pour isoler nos véhicules, nous utilisons de la mousse polyuréthane que nous usinons sur mesure en fonction des différentes pièces dans laquelle elle va être insérée. Une machine automatique reçoit maintenant directement les informations sous forme numérique et gère seule le chargement et l'usinage des modules de mousse isolante. En fin de cycle de découpe, les modules sont identifiés, puis empilés sur chariot dans l'ordre de production à l'aide d'un robot de dernière génération. Nos collaborateurs sont accompagnés dans cette montée en compétence, qui leur apporte de la technicité et un travail plus épanouissant.



Cette nouvelle phase de digitalisation coïncide avec notre augmentation de capacité pour la gamme CHEREAU Performance VIP qui, grâce à une technologie d'encapsulation de panneaux sous vide dans les modules de mousse, offre jusqu'à 25% de gain d'isolation et donc autant d'économie d'énergie pour nos clients.

Les nouvelles machines à commande numérique permettent de produire cette gamme avec une bonne performance industrielle. Soulignons ici l'aide appréciable apportée par le gouvernement dans le cadre du projet interne "Domino", accompagné par le plan France Relance Automobile.

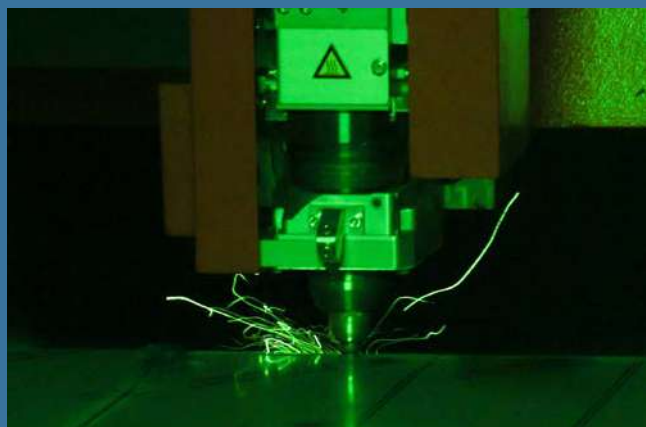


Rapidité d'exécution, réduction de la pénibilité, haut niveau de qualité, les outils numériques sont le support d'une petite révolution interne qui apportera encore bien des changements au cours de l'année 2023.

Bientôt, une chaîne numérique complète sera à notre disposition, avec des fonctionnalités inédites.

En complément, une partie de notre énergie proviendra de sources renouvelables !

Rendez-vous dans notre prochain rapport RSE pour découvrir toutes ces avancées.



VENTS CONTRAIRES !

Une année 2022 marquée par les renégociations avec nos clients, qui ont mis notre conviction à l'épreuve, mais qui soulignent aussi un solide esprit de partenariat.



Grosse tempête sur notre conviction client cette année ! Pourtant en janvier tout s'annonçait bien, comme en 2021. Nous avions un carnet de commandes plein et une très belle visibilité industrielle. Mais en février, les événements en Ukraine ont tout bousculé : envolée du prix des matières premières et de l'énergie... **Notre carnet de commandes complet pour l'année 2022, qui devait constituer un avantage certain, se transformait d'un seul coup en risque majeur.** En effet, avec des véhicules à produire, vendus des mois plus tôt, ne tenant évidemment pas compte de l'explosion de nos coûts de revient, la situation de CHEREAU, comme celle de bien d'autres entreprises, devenait subitement délicate.

Nous avons donc dû nous adapter, tout d'abord en mettant en place **des prix variables sur les nouvelles commandes.** Nous avons tâtonné

pour trouver le modèle le plus juste pour nous et nos clients et avons finalement choisi un indice officiel **Eurostat**, qui reflète le coût de la production industrielle en France. Cet indice publié mensuellement, visible par tous et émanant d'une entité indépendante, constitue une base de confiance solide et suffisamment proche de la réalité de l'évolution de nos coûts de revient, pour **étalonner nos prix de vente et partager les hausses et baisses équitablement avec nos clients.**

S'agissant des commandes antérieures, nous avons dû reconsidérer les contrats que nous avons pris et les renégocier avec chaque client. Nous savions que nous allions à l'encontre de deux de nos engagements client, mais pour autant, nous n'avions pas le choix. Le manque à gagner sur l'exploitation aurait substantiellement remis en cause notre capacité

d'autofinancement, en particulier pour assurer tous les investissements nécessaires face à la transition énergétique en cours.

C'est donc un exercice particulièrement délicat que nous avons demandé à notre force commerciale et nous tenons à la remercier d'avoir eu le courage de porter cette décision de l'entreprise.

Nous remercions aussi chaleureusement nos clients d'avoir été compréhensifs en acceptant ces **renégociations afin de trouver un compromis acceptable pour chacun**, venant ainsi renforcer l'esprit de partenariat qui nous lie.

Au final, jamais depuis ces dernières années nous n'avons réalisé un résultat annuel aussi faible, malgré des efforts sans précédent.

NOS AUTRES RÉALISATIONS 2022



Visites d'usine : année record avec près de 100 visites et plus de 400 visiteurs.

C'est une activité plébiscitée par nos commerciaux qui nous permet de vraiment développer des relations de proximité avec nos clients, de mieux comprendre leurs besoins et de mettre en avant les savoir-faire de l'entreprise et de nos collaborateurs.

Autour de ces visites, nous avons également développé une offre séminaire pour permettre à nos clients

d'organiser des réunions dans nos locaux.

Salon : face à l'explosion du prix de nombreuses matières premières et à la baisse importante de notre niveau de marge, nous avons très tôt décidé de limiter nos coûts de communication.

Ainsi, nous avons annulé notre stand au salon IAA de Hanovre et réduit notre présence à une semi-remorque concept - solaire & hydrogène - exposée sur le stand d'un équipementier partenaire.



TÉMOIGNAGE



Anita Bertin,
Présidente
Transports Bertin.

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons pu percevoir l'ancrage des valeurs du Groupe CHEREAU à travers vos témoignages et la découverte de vos savoir-faire.

Vos équipes démontrent une qualité humaine tout autant que des compétences.

Soyez remerciés pour votre accueil chaleureux et partageons notre route commune. »



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les objectifs 2022

→ **Améliorer notre taux de service :** les ruptures fréquentes d'approvisionnement de composants ne nous ont malheureusement pas permis de suffisamment progresser sur ce point.

Nous avons eu tout au long de l'année un important stock de véhicules

incomplets en attente de finition et de très nombreuses livraisons ont été retardées.

Néanmoins, nous avons su tenir notre ligne directrice : ne pas arrêter l'usine !

Ce fut une gageure et nous tenons à remercier toutes les équipes CHEREAU qui ont fait preuve d'une incroyable agilité pour maintenir nos sites de production en activité sur toute l'année 2022.



Objectif 2023

- ▶ Préparer la connectivité de toutes nos semi-remorques pour les intégrer à la logistique 4.0.
- ▶ Accompagner nos clients dans la décarbonation en leur permettant un choix responsable.

TOUS À BORD !

Le point le plus marquant de l'année concernant cette conviction est probablement notre réunion plénière. Traditionnellement nous réunissons les collaborateurs et leurs familles le premier samedi de janvier pour leur présenter un bilan de l'année et les perspectives de l'année suivante.



En 2022 nous avons décalé ce rendez-vous pour le faire coïncider avec la sortie de notre deuxième rapport RSE volontaire. Nous avons ainsi rassemblé de nombreux collaborateurs et leurs familles autour de notre démarche de développement durable. Cela a généré une prise de conscience que **l'entreprise n'est pas seulement là pour faire fonctionner un modèle économique, mais qu'elle est réellement une entité agissante pour son environnement sociétal** au sens large du terme. À cette occasion, nous avons réuni divers intervenants pour réaliser une table ronde "regards croisés sur la RSE". À l'issue, nous avons proposé aux collaborateurs plusieurs ateliers de sensibilisation en présence de nombreux partenaires : un stand sobriété énergétique, un espace prévention routière avec des mises en situation, un autre sur la

gestion des déchets et la problématique des déchets ultimes, des essais de vélos électriques afin d'inciter à la mobilité douce et enfin, le lancement de notre site de covoiturage. Autant d'éléments qui incitent nos collaborateurs à contribuer à un monde durable au sein de CHEREAU et de leur foyer.

Notre proposition d'ouverture du capital de l'entreprise à tous les collaborateurs figure parmi nos tentatives et avouons-le aussi, échecs de cette année. À travers l'intéressement et la participation, nous leur avons proposé de diriger leur épargne vers un fonds en actions de l'entreprise. Cette formule n'a pas recueilli suffisamment de demandes pour que nous puissions l'activer. La conjoncture n'était pas des meilleures avec une inflation qui nous a tous impactés, mais nous avons

certainement pêché par manque de communication et d'information vis-à-vis de nos collaborateurs. C'est un sujet que nous reprendrons d'une manière différente dans les années à venir, tant il nous semble que **des collaborateurs s'inscrivent au capital de l'entreprise, rentrent dans un lien beaucoup plus fort et durable et s'engagent encore davantage.**

Enfin, saluons l'excellent climat social et la grande qualité des échanges entre la direction et les 5 organisations représentatives du personnel à travers la signature de 8 accords d'entreprise à l'unanimité.

NOS AUTRES RÉALISATIONS 2022

Lancement "Projet focus attractivité" : des chantiers pour mieux fidéliser et rendre l'entreprise plus attractive.

Aujourd'hui, il convient de proposer aux collaborateurs, bien plus qu'un emploi, un salaire ou même des perspectives d'évolution. Proposer un meilleur équilibre vie professionnelle – vie familiale, mais aussi répondre aux nouvelles attentes en termes de services apportés par l'entreprise devient indispensable.

Créer une véritable expérience collaborateur, apporter du sens, dans un environnement respectueux et épanouissant, voilà ce que vise aussi ce nouveau projet.

Gageons que cela nous permettra également d'atteindre d'autres objectifs : fidéliser nos collaborateurs et attirer davantage les talents pour répondre plus rapidement à la demande de nos clients ; faire encore baisser le nombre d'accidents et limiter l'absentéisme par l'amélioration des conditions de travail et le

bien-être des collaborateurs au sein de l'entreprise.

Enquête RPS : veiller à la bonne santé de chacun.

Courant 2022, nous avons mené une large enquête sur les risques psychosociaux, dont les résultats nous permettront en 2023 de dégager plusieurs axes d'amélioration pour faire progresser la Qualité de Vie au Travail.

Compensation inflation :

En parfaite cohérence avec notre conviction, nous avons pris soin d'accompagner nos collaborateurs face à l'inflation en mettant en place des augmentations de salaire supplémentaires en cours d'année, donc hors NAO (Négociations Annuelles Obligatoires), et aussi hors budget.

Il est primordial, particulièrement pour ceux qui touchent les salaires les plus bas, que les collaborateurs se sentent soutenus par l'entreprise durant cette période inflationniste qui dure.



TÉMOIGNAGE



Aurore Dudouit,
Opératrice ilot finition semi

« Je suis entrée il y a un an. Au départ, je ne pensais pas avoir

les compétences pour intégrer l'entreprise. Et ce que je constate, c'est qu'il y a vraiment une belle entraide et un esprit « quasi famille ». On me confie de plus en plus de responsabilités, ce que j'apprécie beaucoup. Je me mets tout le temps à la place du client. Il doit être content de ce que nous lui avons fabriqué. Les semis sont faites sur-mesure et elles ont un sacré coût ; il faut que le client soit satisfait.

En une année, j'ai aussi pu constater de nombreux progrès. Les temps de formation ont été allongés, les plans papiers sont peu à peu remplacés par le numérique, ce qui est très pratique. »



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les objectifs 2022

→ Augmenter le taux de féminisation dans l'entreprise :

pour paraphraser l'une de nos trois chargées de recrutement l'an dernier dans ces mêmes pages, « Nous étions 8% en 2019, 10% en 2021, la proportion de femmes augmente »... et continue d'augmenter en 2022 avec 12,15% de

collaboratrices. Certes la route est encore longue, mais à notre échelle, il s'agit déjà de +50% de femmes en 2 ans. Alors près de 20% de collaboratrices fin 2024 ?

Nous le souhaitons vivement et allons continuer à tout mettre en œuvre pour y parvenir, comme par exemple notre présentation du métier de soudeur(se) en mai dernier.



Objectif 2023

- ▶ Développer la Qualité de Vie au Travail et notre attractivité pour fidéliser et attirer de nouveaux collaborateurs et collaboratrices.
- ▶ Faciliter l'accès aux postes de travail.

COURANT ASCENDANT !

L'an passé, nous avons tout naturellement continué à développer notre offre consacrée à la décarbonation et à la structurer autour de deux axes : « moins consommer », c'est-à-dire procurer à nos clients des véhicules plus frugaux en énergie ; « mieux consommer », à travers l'électrification des groupes frigorifiques via des packs batteries ou de l'hydrogène embarqué.



En termes de structuration et d'organisation pour préparer l'avenir, conditions nécessaires au développement de nouveaux produits, nous avons réadapté notre organisation R&D avec la **création de pôles de compétences et de pôles métiers**, comme le pôle 3E (Électricité Électronique Embarquées) et le pôle mécanique et calcul. Nous avons également aménagé un **nouveau bâtiment, C-lab, dédié aux véhicules nouvelles énergies à hydrogène ou électriques à batterie**.

L'ensemble des collaborateurs de production est par ailleurs

accompagné vers une montée en compétence sur ces nouveaux métiers. Enfin, une organisation industrielle adaptée nous a amené à digitaliser fortement nos process et à introduire de nouveaux outils numériques.

Nous devons mettre à l'essai en exploitation réelle **deux nouvelles semi-remorques frigorifiques H2** dans le cadre de l'écosystème hydrogène Hygo basé à Vannes. Ce projet ayant pris un peu de retard, les véhicules seront mis à disposition de deux clients, en l'occurrence STEF et DELANCHY au premier semestre 2023, dès que la station de recharge sera opérationnelle.

2022 nous a cependant permis de **poursuivre nos essais de véhicules électriques à batterie avec essieu à récupération d'énergie**. Ces véhicules sont proposés en configuration hybride afin de ne prendre aucun risque en cas de manque éventuel d'autonomie électrique lors des essais en exploitation.

Pour un usage en froid positif, les tests ont montré qu'il n'y avait pas besoin de recourir au diesel. Pour un usage en froid négatif, en plein été dans le sud de la France (difficile de faire plus contraignant !), le système électrique a réussi à couvrir 70% du besoin énergétique pour la

production de froid. Cela laisse donc présager **des réductions extrêmement significatives des émissions de CO₂ et des coûts d'énergie pour nos clients.**

Tous ces essais nous permettent d'accumuler des données et un retour d'expérience très important pour mieux anticiper les usages possibles avec ces énergies nouvelles.

Nous avons par ailleurs mis à disposition d'un de nos partenaires un véhicule concept avec hydrogène et panneaux solaires pour son stand au salon IAA.

Le projet Huckepack, une semi-remorque rail-route, a été finalisé avec la mise en production des premiers véhicules de série. Rappelons que les émissions de CO₂ sont divisées par 9 lorsqu'une semi-remorque frigorifique est véhiculée sur un train.

Notre isolation VIP basée sur les panneaux sous vide entre aussi

dans sa phase de production avec une quinzaine de véhicules fabriqués sur 2022.

Nos relevés en exploitation montrent que les économies d'énergie réalisées en activité longue distance grâce au VIP sont exactement proportionnelles au gain d'isolation, comme le prouvaient déjà les essais menés avec le Cémafroid. Le VIP constitue donc, à la fois un moyen de **réduire les émissions de CO₂, d'économiser de l'énergie, mais aussi d'assurer un niveau de sécurité sans pareil** pour le transport de marchandises sensibles telles que les produits pharmaceutiques.

Nous travaillons toujours avec un partenaire à la création d'une fiche de Certificat d'Économie d'Énergie afin que nos clients soient accompagnés dans cet investissement vertueux.

Une autre fiche est en préparation, il s'agit du dispositif

aérodynamique « Aéroflap », dont nous avons fait breveter le rangement et le déploiement automatique à l'ouverture et à la fermeture des portes arrière.



NOS AUTRES RÉALISATIONS 2022



D'un point de vue sociétal, nous avons continué à être les porte-paroles des solutions permettant de décarboner le transport sous température dirigée à travers diverses interventions publiques :

- ▶ le congrès « véhicule industriel du futur » DEKRA à Berlin en juin,
- ▶ les journées TIPS du Pharma Logistics Club à Lyon en novembre,

- ▶ les rencontres de la filière de la Fédération Française de la Carrosserie à Lyon en novembre.

Nous avons par ailleurs exposé :

- ▶ au salon Hyvolution en mai,
- ▶ aux journées hydrogène dans les territoires à Rouen en juillet.



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les objectifs 2022

→ **Concrétiser notre projet de bâtiment dédié aux nouvelles énergies** : après C1 (fabrication des châssis et finition), C2 (fabrication des carrosseries), C3 (carrossage des porteurs et services), C4 (magasin

pièces de rechange), nous avons le plaisir de vous annoncer la naissance de C-lab, notre nouveau bâtiment industriel dédié aux nouvelles énergies.

Classé zone ATEX, il accueille nos véhicules à hydrogène et électriques à batterie.



Objectif 2023

- ▶ Soutenir la filière hydrogène avec la mise en exploitation de nouveaux véhicules par nos clients.
- ▶ Élargir notre offre de produits responsables en termes de solutions énergétiques et multimodales durables.

CAP SUR LA DÉCARBONATION !

C'est peut-être la conviction qui a le plus progressé cette année au vu de nos actions. En effet, la crise énergétique et l'envolée des coûts de l'énergie pour les entreprises, sans plafond de protection comme cela a pu être le cas pour les particuliers, nous ont amenés à trouver rapidement de nombreuses solutions pour limiter notre consommation de gaz et d'électricité.



Des mesures concrètes ont été mises en place : une réorganisation de notre flux de peinture pour limiter les temps d'utilisation des étuves, la **réduction du volume d'espace à chauffer en compartimentant nos usines** pour le moulage des carrosseries (photo ci-dessus), l'optimisation des températures dans les espaces de travail et l'offre à chaque collaborateur d'une polaire aux couleurs de CHEREAU, très appréciée de tous.

Si d'un point de vue financier, il est évident que le montant de nos factures de gaz et d'électricité s'envole, car ces actions ne font que limiter les hausses, elles ont cependant eu

un effet positif très significatif et durable sur nos émissions de gaz à effet de serre. De fait, **nous atteignons dès 2022 l'objectif que nous nous étions fixés pour 2026**. Nous allons donc pouvoir revoir cet objectif de manière plus ambitieuse pour la suite.

Nous avons aussi continué à déployer notre **plan de réduction des déchets avec notamment la reconduction du challenge développement durable**. Nos collaborateurs se sont investis, à travers des projets volontaires en équipe. Huit initiatives particulièrement pertinentes ont été sélectionnées pour leur impact limitant les déchets et les coûts associés. Les équipes ont été récompensées par une

traversée guidée de la baie du Mont-Saint-Michel et pour les grands gagnants, des pass pour le festival de musique Papillons de Nuit.

Nos échanges avec les fournisseurs se sont poursuivis afin de réduire les emballages liés à l'approvisionnement des différents produits et d'utiliser des solutions durables.

La RSE fait également maintenant partie de nos critères d'évaluation des fournisseurs.

Le travail engagé depuis 2020 et la connaissance des émissions de carbone liées à nos procédés industriels, nous ont permis d'élaborer un plan de

décarbonation de nos installations pour tendre vers les objectifs fixés par les accords de Paris en matière de réchauffement climatique.

En conséquence, le budget 2023 intègre une enveloppe d'investissements verts afin que notre industrie s'inscrive dans la dynamique générale de réduction des émissions de gaz à

effet de serre. Parmi les projets liés à cette enveloppe, **une chaufferie biomasse nous permettra la réutilisation de certains déchets** et la limitation de notre consommation de gaz.

Nous envisageons aussi l'installation de panneaux photovoltaïques sur certains toits de nos bâtiments.



NOS AUTRES RÉALISATIONS 2022



La mobilité des collaborateurs a fait l'objet de trois actions distinctes.

Lors de notre réunion plénière de juin, nous avons lancé une application de covoiturage afin de mutualiser les trajets domicile-travail. Elle a déjà permis à nos collaborateurs d'**éviter plus de 22 000 Kms de déplacements** et 3 tonnes de CO₂ en 6 mois.

En parallèle, nous renouvelons progressivement notre parc de véhicules de société avec des

solutions 100% électriques ou hybrides rechargeables en fonction de leur pertinence vis-à-vis des différents cas d'usage.

Ce renouvellement s'est accompagné par la mise en place de **18 bornes de recharge, complémentaires** aux 4 bornes installées depuis 10 ans déjà pour nos véhicules électriques dédiés aux déplacements inter-sites.



Ils l'ont dit, l'ont-ils fait ?

Performance atteinte sur les objectifs 2022



→ **Identifier de nouvelles sources de valorisation de nos produits :** force est de constater que le peu de matériel disponible en occasion a

ralenti nos ambitions. Nous avons néanmoins réalisé l'aménagement d'une semi-remorque comme espace de stockage pour notre direction marketing avec un système de ventilation autonome, alimenté par panneaux solaires.

D'autres projets, de bureaux cette fois, sont en cours de gestation et verront le jour en 2023 - 2024.

→ Lancer un programme d'Analyse de Cycle de Vie de nos produits :

cette année a été l'occasion pour nous de faire nos premiers pas dans l'ACV, d'aborder la méthode, les outils, le périmètre et l'interprétation des résultats. Ainsi, nous avons pu réaliser l'ACV d'un élément caractéristique de nos carrosseries. Le résultat est riche

d'enseignement et nous permet de nous projeter dans la construction d'une démarche plus large.

En parallèle, nous avons engagé une veille matériaux approfondie afin de nous assurer d'avoir à notre disposition l'ensemble des données nécessaires au lancement de la démarche d'éco-conception systématique.

Objectif 2023

- ▶ Poursuivre nos actions de sobriété énergétique et réduire la part des énergies carbonées pour notre production.
- ▶ Développer notre sobriété matière et réduire nos déchets industriels non revalorisables.

RECUEIL DES INDICATEURS



Comme nous l'avons déjà évoqué plus tôt dans ces pages, nous considérons la RSE comme une matière vivante. Nous gagnons en maturité au fur et à mesure que nous la pratiquons et elle fait désormais partie des sujets que nous abordons systématiquement, lors de nos échanges avec nos actionnaires.

Ces échanges nous ont logiquement amenés à nous aligner quant aux indicateurs essentiels à suivre ensemble ; le tableau ci-dessous diffère donc sensiblement de celui des années précédentes. En complément, nous conservons quelques indicateurs spécifiques, en tant que « boussole » pour piloter plus finement notre activité.

Domaine	Indicateurs	Résultats
ENV	Déchets (banals et dangereux) non revalorisés produits par la société	460 Kg / véh
ENV	Emissions de scopes 1 & 2 TeqCO2	3231 TeqCO2
ENV	Emissions de scopes 1 & 2 TeqCO2 / véhicule	0,904 TeqCO2 / véh
ENV	Volume d'eau consommée en litres / véhicule	4374 l / véh
ENV	Consommations énergétiques en MWh / véhicule	5,56 MWh / véh

ENV : environnement
SOC : social
GOUV : gouvernance

Domaine	Indicateurs	Résultats
SOC	Taux de féminisation	12,15 %
SOC	Taux de femme manager	15 %
SOC	Index égalité professionnelle Homme / Femme	79/100
SOC	Nombre d'accidents (TF2)	38
SOC	Gravité des accidents (Taux de gravité)	1,8
SOC	Taux de déploiement de la démarche PEPS (Préparation à l'Effort et Prévention de la Santé)	9 %
SOC	Contribution en euros au titre de la formation	227 115 €
GOUV	Taux de service	49 %
GOUV	Taux de satisfaction client	84 %
GOUV	Net Promoteur Score (NPS)	57
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs régionaux (Grand Ouest)	17 %
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs nationaux	51 %
GOUV	Investissements sur 3 ans	14 973 049 €
GOUV	Valeur totale des contributions fiscales locales (périmètre régional)	1 070 371 €

REGARDS CROISÉS SUR LA RSE

L'an dernier nous avons publié un « regards croisés » des membres de notre comité de direction sur la RSE afin de comprendre comment elle s'incarne au sein de chaque périmètre.

Cette année, nous avons souhaité donner la parole à nos collaborateurs pour qu'ils nous décrivent comment ils vivent cette démarche, ce qu'elle a changé et aussi quels sont les prochains pas que nous pourrions envisager pour continuer à progresser tous ensemble. Prenons donc le pouls du développement durable au cœur de CHEREAU.



Emilie Lepage, cheffe de produit

Je fais partie d'une génération qui a été élevée avec ces enjeux de RSE et je retrouve chez CHEREAU une volonté et des initiatives qui prouvent que l'entreprise veut avoir un impact.

La RSE s'incarne dans beaucoup de projets qui ont pour but **d'accompagner nos clients dans la future transition qu'ils auront à mener**, qu'elle soit environnementale ou sociétale et nous proposons déjà des solutions à notre niveau de carrossier-constructeur.

Quand je suis dans l'atelier, ce que je trouve très intéressant et qui me surprend à chaque fois, ce sont les collaboratrices. Il y a une **vraie volonté de donner une place aux femmes**, même à des postes qui peuvent paraître parfois assez physiques. C'est une valeur ajoutée qu'on ne met pas assez en avant.



Ludovic Guibert, carrossier-finiisseur, CHEREAU Services

Nous avons recyclé plusieurs anciennes carrosseries pour leur donner une nouvelle vie. J'ai participé à la réalisation complète d'un laboratoire pour faire du yaourt dans une ferme, celle des bureaux de notre nouvelle métallerie et aussi d'une chambre froide pour une boucherie locale. Je suis **fier d'avoir travaillé sur ces projets qui permettent de réutiliser** plutôt que « de mettre sous terre ».



Hervé Poullain, chaudronnier machiniste, CHEREAU Services

Depuis quelque temps je gère les déchets de l'activité réparation. J'ai été vraiment étonné par la grande quantité de déchets que nous produisons ; mais il y a eu un effort de fait, on trie beaucoup plus qu'avant. J'ai eu la chance de visiter les Champs Jouault (site d'enfouissement) et j'ai vu ce que devenaient les déchets ultimes. C'est toujours bien de **revaloriser au maximum ce qui peut l'être**. Prochain pas, si on pouvait recycler les panneaux de carrosseries accidentées, cela limiterait beaucoup les volumes à enfouir.



David Alexandre, responsable d'affaires, CHEREAU Services

Notre approche au service après-vente est de revaloriser tout ce qui peut l'être. Réutiliser un élément, le réparer plutôt que de remplacer la pièce. Et si nous devons remplacer, nous regardons comment valoriser le déchet. Nous proposons aussi des **produits de seconde main, reconditionnés**, sur des penderies par exemple. Tout le monde y gagne ! En termes d'image, c'est positif de se dire que nous sommes dans une entreprise qui se développe et qui le fait en pensant à demain, je trouve cela vraiment bien.



Jean-Pierre Cotrel, expert accessoires

Au niveau pièces laser, la nouvelle métallerie, c'est le top. Il y a moins d'opérations et aussi moins de transfert de pièces. Nous gagnons du temps et diminuons la pénibilité. Le sujet des déchets et des rebuts me tient aussi beaucoup à cœur. Avoir de tels outils va contribuer à les diminuer, mais il faut aussi continuer à sensibiliser l'ensemble de l'équipe sur le coût de la matière, afin qu'il y ait **une attention plus grande et moins de gaspillage**.



Benoit Adam, technicien support commercial

Notre orientation client est bonne et vraie, dans le sens où elle s'incarne concrètement. Nous sommes très à l'écoute des clients pour répondre à leurs besoins. Lorsque je suis allé au salon Solutrans et que j'ai découvert toutes les solutions d'avenir que nous proposons aux clients, le Huckepack (semi-remorque rail-route) ou les nouvelles énergies, je trouve que cela répond bien à notre slogan « Innovation drives you forward ». Là où je ressens moins la RSE, c'est au sujet de la conviction collaborateur. Peut-être parce que j'en attends beaucoup. On pourrait encore mieux travailler ensemble, entre équipes et **viser plus le « bon passage de relais » et le résultat collectif d'entreprise plutôt que celui de notre propre périmètre**.

Enfin, je trouve très bien que nous ayons mis en place la démarche RPS (risques psychosociaux) afin de mieux prendre soin des collaborateurs. J'ai moi-même vécu il y a quelque temps une période difficile et il est important que toute la chaîne managériale ait une vraie posture d'accompagnement.



Cécile Barnier, attachée commerciale, France-export

Je suis fière d'être chez CHEREAU et de l'image premium de notre entreprise et je pense que nous devons encore plus marquer notre orientation RSE. Par exemple, **je souhaiterais vivement que notre entreprise devienne une entreprise à mission**, c'est-à-dire qu'elle participe à une révolution du transport. Je souhaite aussi que notre produit évolue et soit plus vert, tout comme notre cadre de travail ; qu'il soit plus végétal, moins minéral, ce serait aussi une grande avancée pour notre bien être à tous. Enfin, dans mon périmètre métier, un prochain pas pourrait être de dématérialiser davantage nos documents, car nous imprimons encore beaucoup.



Jean-Marc Gavard, ingénieur CAE (computer-aided engineering)

Le premier apport indéniable de la RSE, c'est que l'entreprise partage et affiche clairement ses objectifs. Nous savons ainsi ce qui est important pour l'entreprise, ses attendus, là où elle veut aller.

Concrètement dans mon métier, cela donne un cap pour organiser des moyens supports aux projets R&D et Vie Série. Cette vision facilite l'organisation et l'anticipation, notamment sur nos besoins de montée en compétence, d'acquisition d'outils toujours plus innovants et de savoir-faire spécifiques.

Se préoccuper de l'impact environnemental de ce que nous faisons, c'est l'affaire de tous. Nous avons la chance de maîtriser le développement de nos produits, ce qui nous permet de travailler pour limiter l'impact de leur cycle de vie sur l'environnement.

Les membres de l'entreprise doivent encore s'approprier le contenu des rapports RSE, mais la dynamique est en marche. Les conséquences ne tarderont pas à se faire sentir dans les prochaines innovations CHEREAU.



Valérie Plaquet, team leader îlot finition et accessoires

Nous savons quels sont les objectifs et les projets de l'entreprise. Cela accentue aussi le focus sur nos valeurs et nous donne un

cadre. Cependant tout le monde n'a pas encore compris l'ampleur et l'importance de la RSE. Nous devons faire de la pédagogie, expliquer à quoi ça sert et en quoi cela est concret, au-delà du rapport. En tant que team leader, nous pourrions être davantage formés pour avoir le même discours et partager le même message à nos équipes. Je me rends compte aussi que **la nouvelle génération a une fibre plus importante sur les questions d'écologie et entraîne toute l'équipe**, nous sommes par exemple plus attentifs au tri des déchets.

Enfin, avoir des collaboratrices dans l'équipe (3 sur 20), c'est incroyable les bienfaits que cela procure ! Nous travaillons beaucoup mieux ensemble et les finitions sont encore plus soignées. Cela tire vers le haut.



Marina Esnault, opératrice gelcoateuse

Je perçois l'impact de la RSE surtout à travers trois aspects : le tri, l'amélioration continue et la sécurité. Ces deux dernières années, j'ai constaté de nombreuses

améliorations au niveau tri avec notamment l'apparition de différents bacs suivant l'état des tissus de verre. Dans l'équipe, c'est globalement respecté et surtout, maintenant, il y a beaucoup moins de mélange qu'au début. **J'apprécie également la démarche d'ouverture qui nous permet de faire des propositions d'amélioration de nos conditions de travail** et d'en parler avec ma cheffe.

Quand l'idée est retenue, on la met en place ensemble, par exemple notre idée pour faciliter le nettoyage de la machine via la pose de protection en mylar. Côté sécurité, l'entreprise est très vigilante et prend soin de nous pour que nous puissions travailler sereinement. Pour aller plus loin, nous pourrions faire de petites réunions par poste, ciblées amélioration continue pour proposer encore plus d'idées côté ergonomie ou sécurité.



Stéphane Lelièvre, opérateur moulage

J'allais dire que depuis 34 ans, cela n'a pas beaucoup changé, mais quand même, si je regarde le recyclage, c'est vraiment très bien géré ; les produits sont bien séparés alors qu'avant tout était mélangé. Et cela s'est fait sans contrainte pour moi car la nature me tient à

cœur. Malgré tout, je pense qu'on pourrait plus impliquer les collaborateurs en organisant des jeux pour continuer à baisser nos niveaux de déchets. La sécurité des machines et l'ergonomie ont aussi beaucoup progressé ces dernières années, grâce à l'automatisation et à la pose de cellules de détection. **Côté produit pour les clients, nous voyons passer de nouveaux flancs avec les VIP pour moins faire tourner les moteurs des groupes froids.** Nous sommes innovants et en avance et nous allons leur permettre de faire des économies. Continuons à être impliqués, c'est notre avenir qui est en jeu et celui de ceux qui nous suivront.



Patrick Chevalier, opérateur kitting flanc

Comme mes collègues, je vais mettre en avant le tri et la gestion des déchets qui a considérablement progressé. À un an de la retraite, je souhaiterais aussi faire quelques

suggestions pour aller plus loin dans notre démarche vis-à-vis des collaborateurs : au-delà des convictions de chacun, il faut savoir encourager les plus motivés, pourquoi pas en les récompensant, comme lors du challenge développement durable. Il est aussi important que nous continuions à **réfléchir à la conception de nos véhicules pour un jour utiliser autre chose que la résine** qui n'est pas idéale à travailler. Dans mon périmètre métier direct, je partage mes idées pour la prochaine génération de chariot de kitting et elles sont écoutées. Enfin, car la satisfaction des collaborateurs se cache parfois dans les petits détails, pour être encore plus à l'aise au quotidien, des tenues de travail mieux coupées que celle de la dernière génération seraient les bienvenues.



Frédéric Defurne, responsable régional des ventes France Ouest

La RSE est un sujet de discussion qui commence à poindre avec nos clients, mais aussi en interne entre collègues.

Concernant les clients, très peu évoquent les sujets liés à la transition écologique (les ZFE, le GREEN DEAL Européen, la Norme VECTO, la taxonomie...) Pour ceux qui le font, il s'agit plutôt d'entreprises de grande taille. À ceux qui ont la plus forte sensibilité sur le sujet, **je fais spontanément la promotion de certaines options déjà disponibles sur nos véhicules** et qui permettent de décarboner partiellement leur activité ; je pense notamment aux appendices aérodynamiques et à l'isolation sous vide VIP. Malheureusement, le coût financier de certaines solutions a tendance à limiter les bonnes intentions de départ !

C'est pourquoi **l'obtention de certificats d'économie d'énergie (CEE) permettrait de « booster » la commercialisation** de ces équipements.

CHEREAU n'a pas attendu d'en avoir l'obligation pour s'engager dans la RSE ; c'est valorisant en tant que collaborateur. Mais j'aimerais aussi que CHEREAU accélère dans le domaine de l'autonomie énergétique (panneaux solaires, éolien...), équipements que je commence à voir sur des sites de clients. J'aimerais aussi que nous puissions arriver un jour à produire sur un seul site et réaliser un gain certain en CO₂.

À titre personnel, je suis vigilant à mes déplacements tant en termes d'organisation que de mode de conduite : une fois par semaine, je fais ma journée « consommation optimisée », genre petit concours personnel !

La décarbonation : vague du siècle à surfer ou tsunami dévastateur ?

Répondons immédiatement à la question : en fait, tout est une affaire de point de vue. Mais avant d'avoir un point de vue sur la - très grosse - vague, encore faut-il la voir ! Pour ceux qui ne la voient pas venir, ce sera à coup sûr un tsunami. Pour ceux qui la voient venir, deux cas de figure : soit ils la considèrent comme une opportunité sans précédent et ils surferont dessus, soit ils la subiront et risqueront d'être balayés.

La décarbonation va déferler en Europe, c'est une évidence. Pourquoi disons-nous cela ?

Les rapports du GIEC, année après année, montrent l'importance de contrôler les émissions de gaz à effet de serre pour préserver le vivant. D'autres organismes, comme le Shift Project, montrent aussi l'importance des actions à mener sur ce sujet, en particulier dans les pays les plus industrialisés. L'Union Européenne est engagée dans un pacte vert qui part du principe que **l'avenir de l'Europe dépend d'une planète en bonne santé**. Ce pacte vise la neutralité carbone d'ici à 2050.

Cet objectif s'accompagne d'une loi européenne sur le climat, avec un point d'étape à 2030, dans le cadre d'un « package » baptisé « **Fit for 55** » qui fixe les règles pour réduire de **55 % les gaz à effet de serre par rapport à 1990**.

Fit for 55 est un paquet de propositions législatives pour accompagner ces ambitions. Parmi ces propositions, certaines touchent directement notre activité de carrossier-constructeur et/ou celle de nos clients transporteurs.

Tout d'abord les normes d'émission de CO₂ pour les véhicules et la mise en place d'infrastructures pour les carburants alternatifs ; ensuite le **système d'échange de quotas d'émission de l'Union Européenne qui va inclure, à partir de 2027, l'activité transport de marchandises** et enfin, les nouvelles taxes sur l'énergie.

En parallèle, dès le 1^{er} janvier 2023, dans le cadre de la loi climat française, les entreprises de plus de 500 salariés doivent établir un bilan complet (Scopes 1, 2 et 3) de leurs émissions de gaz à effet de serre, intégrant le transport amont et l'utilisation de leurs produits. Ainsi **les transporteurs vont devoir mettre à la disposition de nombreux clients, les quantités de CO₂ générées par leurs prestations**.

Partout en Europe, fleurissent des Zones à Faible Emission Mobilité (ZFE-M), mises en place dans les agglomérations de plus de 150.000 habitants (pour la France) qui créent de nouvelles contraintes d'accès et appellent des véhicules plus vertueux ou une logistique

multimodale qui doit encore prouver sa viabilité. La conjoncture récente met en évidence la complexité d'accélérer ces changements et il est probable que ces déploiements se lisent dans le temps.

La CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) obligera dès 2026, la plupart des entreprises européennes à déclarer et publier leur part d'activité et investissements verts (taxonomie verte) au travers d'un rapport extra-financier. Ces nouvelles obligations touchant une part très importante de l'économie européenne, témoignent de la taille de la déferlante de mesures qui visent à atteindre un monde décarboné.

Fort heureusement, tout cela est en ligne avec nos convictions d'entreprise et les témoignages de nos collaborateurs semblent indiquer aussi leur alignement avec cette feuille de route. Nos clients et nos fournisseurs sont nombreux aussi à partager cette volonté. Ainsi, **nous comptons bien faire partie de ceux qui vont surfer la vague et emmener avec nous nos clients**, en leur proposant les produits et services qui répondront à ces nouvelles exigences, tellement nécessaires.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex

contact@chereau.com / www.chereau.com