



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Press release

15/03/2023

## **CHEREAU ET GIRTEKA S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER DES TRANSPORTS PLUS DURABLES**

CHEREAU et Girteka ont signé un partenariat pour quatre ans, car les deux entreprises partagent des valeurs communes telles que le développement durable, la responsabilité sociétale des entreprises et la volonté de limiter l'impact du transport frigorifique sur la planète.

CHEREAU est un constructeur de carrosseries frigorifiques engagé dans la transition énergétique qui travaille notamment sur les axes suivants : « moins consommer » et « mieux consommer ».

L'axe « moins consommer » regroupe toutes les solutions qui permettent d'avoir un véhicule moins énergivore : l'isolation, l'aérodynamisme, le poids sont les principales solutions.

Par exemple, CHEREAU est en train d'industrialiser la technologie VIP (vacuum Insulated panel), qui permet des gains d'environ 20% en termes d'isolation et de consommation de carburant des groupes frigorifiques pour le transport longue distance. Cela permet également d'augmenter l'autonomie des semi-remorques frigorifiques équipées de groupes électriques à batterie.

En effet, les essais menés en France par le Cemafruid et CHEREAU montrent qu'en transport longue distance, la consommation du groupe frigorifique est proportionnelle au niveau d'isolation, ce qui permet des gains significatifs avec un véhicule à haute performance isolante. La semi-remorque testée, équipée d'un système de rails ATD-C longitudinal et vertical, a obtenu un coefficient K record de 0,27 au lieu de 0,37 avec la gamme CHEREAU classique. La gamme CHEREAU Performance a également la capacité de mieux maintenir la température en cas de problème sur l'unité de refroidissement, par exemple en cas de panne de carburant qui est la première cause des litiges de température. Si le groupe froid est arrêté, la semi-remorque CHEREAU Performance testée mettra par exemple 12 heures pour passer de 0 à 5°C contre 4 heures pour la semi-remorque CHEREAU traditionnelle, pourtant déjà référence sur le marché.

Le kit aérodynamique CHEREAU réduit la consommation d'énergie du tracteur et se compose de deux éléments : AeroTop est un becquet de toit de 50 mm de haut qui réduit la traînée aérodynamique et permet d'économiser jusqu'à 0,3L/100 km. AeroFlap est intégré dans le gabarit des portes arrière et se déploie et se replie automatiquement à l'ouverture ou à la fermeture des portes. Pour les moteurs diesel, à 80 km/h, la combinaison de l'AeroTop et de l'AeroFlap permet d'économiser 1,1 l/100 km. Les dispositifs aérodynamiques développés par CHEREAU sont en aluminium et fonctionnent sans intervention du conducteur.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Press release

15/03/2023

Parmi les véhicules produits pour Girteka, la plus grande société de transport frigorifique en Europe, certains seront équipés de dispositifs aérodynamiques et VIP, afin de comparer la consommation de carburant et les performances avec des véhicules non équipés. Girteka, qui fournit des services de transport routier dans toute l'Europe, a développé et mis en œuvre de nombreuses solutions numériques pour le suivi continu des performances de sa flotte. En disposant de ce type de systèmes et de données, Girteka sera en mesure d'évaluer rapidement tous les avantages d'un investissement dans l'isolation VIP et les appendices aérodynamiques.

Au-delà, l'ADN de CHEREAU est de produire des véhicules haut de gamme conçus pour durer dans le temps. Les produits CHEREAU offrent donc l'opportunité d'une durée d'utilisation plus longue et d'un bon coût total de possession. Les véhicules qui durent plus longtemps et qui ont des performances élevées exercent également une pression moindre sur les ressources naturelles et consomment moins d'énergie.

La notion de « mieux consommer » englobe les nouvelles solutions énergétiques. CHEREAU estime que les premières solutions à arriver sur le marché seront les semi-remorques frigorifiques électriques à batterie équipées d'un essieu à récupération d'énergie et éventuellement de panneaux solaires.

Le carrossier normand poursuit également des essais réels en France avec des semi-remorques frigorifiques à hydrogène, qui pourraient être une bonne réponse pour les activités qui nécessitent une plus grande autonomie et/ou un ravitaillement très rapide.

Enfin, les véhicules CHEREAU sont très appréciés des conducteurs et sont très souvent une source d'attractivité et de fidélisation pour les entreprises de transport.

"Nous sommes très fiers de ce partenariat qui montre également que les semi-remorques de grande valeur sont aussi un bon choix pour les grandes flottes qui recherchent un bon TCO, des performances de pointe et un plus grand respect de l'environnement" - déclare Xavier Wilkie, directeur commercial de CHEREAU.

Girteka cherche constamment à développer de nouvelles solutions durables pour ses clients. "Nous nous concentrons sur les solutions de transport frigorifique à travers l'Europe et nous sommes ravis d'avoir l'opportunité de tester de nouvelles semi-remorques, de réduire les émissions et de fournir des services de transport plus durables à nos clients", déclare Simonas Bartkus, responsable du marketing et de la communication chez Girteka.

Les deux entreprises, CHEREAU et Girteka, voient dans ce partenariat de 4 ans l'occasion d'un partage d'expérience qui permettra de valider la configuration des véhicules de demain, plus respectueux de l'environnement.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Press release

15/03/2023

A propos de Girteka :

Le groupe Girteka est la plus grande entreprise européenne de transport basée sur les actifs, livrant plus de 765 000 chargements complets de camions (FTL) chaque année, avec plus de 9 200 camions en propriété et 9 800 remorques opérant en Europe. En tant que Girteka, nous avons pour objectif clair d'être le premier choix évident pour les clients, les collaborateurs, les partenaires, la communauté et les actionnaires.

Chaque jour, nous nous efforçons d'offrir la meilleure expérience possible et de garantir à nos clients la plus grande fiabilité en matière de services de transport. Avec plus de 23 000 employés passionnés, nous avons un impact significatif sur l'avenir de la logistique. Nous nous engageons à souligner l'importance du travail des conducteurs, de la sécurité routière et de l'impact sur l'environnement, et à sensibiliser à la responsabilité de chacun d'entre nous vis-à-vis de la société et de notre environnement. Nous assurons une croissance rentable et durable avec nos partenaires et nos actionnaires grâce à des solutions numériques de pointe qui nous propulsent vers l'avenir.

C'est notre logistique responsable.

**Tomasz Weber**

Head of Corporate Communications **Girteka**

Phone: +48 503 925 249

E-mail: [tomasz.weber@girteka.eu](mailto:tomasz.weber@girteka.eu)

CONTACT

CHEREAU

Christophe DANTON

Directeur Marketing et  
communication



[www.chereau.com](http://www.chereau.com)



[christophe.danton@chereau.com](mailto:christophe.danton@chereau.com)



+33 (0)6 72 91 91 77